

# AQTr

L'expertise en transport

Québec 

Partenaire principal de l'AQTr



# LE MAAS, PLUS QU'UNE TENDANCE

4 décembre 2019

Montréal

Plan de visibilité

AQTr.com

# OPTIONS DE VISIBILITÉ

## PUBLIC CIBLE

**Ce colloque s'adresse aux intervenants du domaine de la planification et de l'exploitation des réseaux de transport (tous modes confondus) : les décideurs, gestionnaires, professionnels et praticiens responsables d'assurer et d'améliorer la mobilité des biens et des personnes, ainsi que les fabricants du domaine des STI et le milieu universitaire et de la recherche.**



## LE PARTENAIRE VIP 5000 \$

- Association de votre entreprise à l'événement, à titre de coprésentateur dans toutes les communications et les publicités : « L'AQTr et (nom du partenaire) vous convient au colloque... »
- Allocution (maximum 5 minutes) avant le conférencier du midi
- Affichage du partenaire sur un moniteur de la table d'accueil
- Signalétique intérieure
- Affichage sur les portes d'ascenseur/les escaliers/projection vidéo corporative sur un mur (selon la disposition des lieux)
- Bannière autoportante du partenaire sur le devant de la scène (32 po de large x 79 po de haut)
- Un kiosque
- Deux inscriptions complètes
- 50 % de rabais sur les inscriptions complètes supplémentaires (limite de 3)
- Une réservation de table au déjeuner
- Une demi-page dans la revue *routes et transports*
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)



## LE PARTENAIRE RÉSEAUTAGE 3000 \$

- Affichage du partenaire sur le buffet de la pause-café
- Cocktail avec la signature et les couleurs du partenaire
- Logo sur les serviettes de table
- Le partenaire donne la possibilité à un congressiste de gagner un prix
- Allocution de 2 minutes pour inviter les participants à réseauter
- Un kiosque
- Une inscription complète
- 50 % de rabais sur les inscriptions complètes supplémentaires (limite de 2)
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)
- Choix d'un avantage parmi les suivants :  
Une demi-table ou une inscription complète pour un autre événement (excluant le congrès et le gala)



## LE PARTENAIRE GOURMET 3000 \$

- Affichage du partenaire sur le buffet du petit-déjeuner
- Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux congressistes sur les tables du déjeuner
- Logo du Partenaire apposé sur le dessert
- Mention verbale du partenaire : « *Ce déjeuner vous est offert gracieusement par...* »
- Un kiosque
- Une inscription complète
- 50 % de rabais sur les inscriptions complètes supplémentaires (limite de 2)
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)
- Choix d'un avantage parmi les suivants :  
une demi-table réservée ou une inscription complète pour un autre événement (excluant le congrès et le gala)

# OPTIONS DE VISIBILITÉ



## LE PARTENAIRE RELÈVE 2500 \$

- Jusqu'à 5 inscriptions pour les étudiants offertes par le partenaire
- Réservation d'une table au déjeuner pour 8 à 10 personnes (répartition des étudiants et des participants de l'entreprise à la table)
- Une nouvelle dans l'infolettre et sur le site de l'AQTr valorisant le soutien du partenaire auprès de la relève
- Diffusion d'une infolettre contenant les offres de stage et d'emploi du partenaire, destinée aux étudiants, professeurs et milieu académique
- Affichage spécial du logo du partenaire à la table du partenaire
- Un kiosque
- Une inscription complète
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)



## LE PARTENAIRE EXPERTISE 2000 \$

- Association du partenaire au programme de la journée
- Association du partenaire au Concours Innovation et remise d'une plaque au lauréat
- Mention verbale du partenaire : « La programmation a été rendue possible grâce à ... »
- Un kiosque
- Une inscription complète
- 50 % de rabais sur les inscriptions complètes supplémentaires (limite de 2)
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)
- Choix d'un avantage parmi les suivants :  
Une demi-table ou une inscription complète pour un autre événement (excluant le congrès et le gala)



## LE PARTENAIRE EXPOSITION 1000 \$

- Un kiosque
- Une inscription complète
- 50 % de rabais sur les inscriptions complètes supplémentaires (limite de 3)
- Logo sur les différents supports (diaporama, panneau des partenaires, programme, site Internet, bulletin électronique)



# ENTENTE DE PARTENARIAT - COLLOQUE LE MAAS, PLUS QU'UNE TENDANCE

Nous désirons nous prévaloir de l'option :

VIP  RELÈVE  GOURMET  RÉSEAUTAGE  EXPERTISE  EXPOSITION

AU MONTANT DE : \$

Nom de l'entreprise

Nom de l'entreprise à utiliser pour les promotions et événement

Personne autorisée

Téléphone

Télécopieur

Adresse

Adresse

Ville

Province

Pays

Code Postal

Courriel

## MODE DE PAIEMENT POUR L'ENTENTE DE PARTENARIAT ET LA RÉSERVATION D'UN KIOSQUE

La réservation des kiosques doit être réglée par carte de crédit au moment de la demande.

Visa  Mastercard  Compte Partenaire

## RÉFÉRENCE DE PAIEMENT

Personne responsable de la facturation

Date

Courriel

Numéro de carte de crédit

Nom du détenteur de la carte (nom en caractères d'imprimerie s.v.p.) :

Date d'expiration

Signature

## TERMES DE L'ENTENTE

L'AQTr s'engage à :

- Fournir une table de 6' drapée et deux chaises;
- Faire profiter l'exposant de la visibilité comprise dans le Plan de visibilité.
- Afficher les logos des partenaires selon la date et l'heure auxquelles le Service des ventes de l'AQTr aura reçu le bon de commande de chacun, sur le principe du premier à commander, premier à être mentionné!

L'exposant s'engage à :

- Respecter les heures de montage et de démontage. Ces heures vous seront confirmées par la personne responsable des ventes de l'AQTr.
- Effectuer le paiement total à la réservation du kiosque.

Politique d'annulation :

- Toute demande d'annulation ou de changement d'une inscription peut être effectuée sans frais si cette dernière est transmise par courriel, au plus tard 10 jours ouvrables avant la date de début de l'événement ou de la formation. En dehors de ce délai, aucun remboursement, note de crédit ou transfert ne sera accepté.

# INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

## NOMS DES PARTICIPANTS SELON VOTRE TYPE DE PARTENARIAT

VIP : 2 personnes | Relève : 5 personnes | Gourmet : 1 personne | Réseautage : 1 personne | Expertise : 1 personne | Exposition : 1 personne

Prénom et nom	Fonction	No téléphone et poste	Courriel	Allergie(s) ou intolérance(s) alimentaires	Spécifiez la ou les allergie(s), intolérance(s)
				<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
				<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
				<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
				<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
				<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

Retournez le formulaire d'inscription par télécopieur au 514 523-2666  
ou par courriel à [ajrobotaille@AQTr.com](mailto:ajrobotaille@AQTr.com)

## RENSEIGNEMENTS

Directrice  
Ventes et partenariats  
514 523-6444, poste 313  
[ajrobotaille@AQTr.com](mailto:ajrobotaille@AQTr.com)

SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ  
ET PARTAGEZ!



---

**AQTr**

*L'expertise en transport*

6666, rue Saint-Urbain  
Bureau 450  
Montréal (Québec) H2S 3H1

Téléphone : 514 523-6444  
Fax : 514 523-2666  
Courriel : [info@aqtr.com](mailto:info@aqtr.com)

**AQTr.com**

Fondée en 1964, l'Association québécoise des transports (AQTr) a pour mission de mobiliser la communauté des transports, afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine. Forte de l'expertise de ses membres, elle se veut le forum en transport par excellence au Québec.