



Nicolas Théberge
Président de l'AQTr

Un nouveau tournant

Je suis heureux de vous présenter notre plan stratégique 2021-2024. Pour une première fois à l'Association québécoise des transports, la démarche a été menée conjointement par le conseil d'administration et le comité de direction.

Ensemble, nous avons bâti nos orientations, nos cibles et nos actions autour d'un thème : l'innovation, tournée à la fois vers nos membres, nos partenaires et nos employés.

Notre société évolue rapidement et l'industrie des transports se trouve au cœur des enjeux qui touchent nos communautés.

À titre de seule organisation québécoise rassemblant les principaux acteurs de l'industrie des transports du Québec, l'AQTr tire partie de sa position de leader pour valoriser et mobiliser la richesse des expertises de ses partenaires. De ce fait, l'AQTr réalise pleinement sa mission et en fait profiter les collectivités tant nationales qu'internationales.

Mission

Exercer un leadership mobilisateur à travers l'organisation d'activités permettant de capter, d'enrichir, de diffuser et de faire rayonner l'expertise québécoise en transport.

Vision

Forte de son expertise et de celles de ses membres, l'AQTr est la référence en transport innovant et durable au Québec.

Valeurs

Collaboration - Engagement
Excellence - Intégrité
Respect

Orientations stratégiques

1

Augmenter le leadership et le rayonnement de l'AQTr

Être la référence dans tous les domaines d'expertise québécoises en transport

Actualiser l'image publique de l'AQTr

Miser sur notre appartenance au réseau mondial de la route pour demeurer à l'affût des innovations et des meilleures pratiques dans le transport

S'assurer de demeurer pertinent et à l'affût des enjeux émergents et d'actualité

2

Capter, enrichir et diffuser l'expertise technique

Maximiser la valeur ajoutée des tables d'expertise

Être à l'avant-garde dans le choix de nos contenus

Favoriser l'innovation et miser sur l'utilisation de la technologie

Exploiter la revue *Routes et transports*

3

Élargir les partenariats

Proposer des projets et des activités ayant une forte valeur ajoutée

Développer et élargir le membership

Favoriser le déploiement de nouvelles ententes partenariales

Faire connaître l'AQTr au sein de nouveaux secteurs de l'industrie du transport

4

Développer l'offre de services

Être à l'écoute des besoins et les attentes des membres et partenaires

Déployer une offre de services renouvelée et adaptée aux nouvelles technologies et aux besoins des membres actuels et futurs

Cibler et saisir de nouvelles opportunités d'affaires

Consolider et optimiser le service Transform

5

Viser l'excellence opérationnelle

Optimiser la structure organisationnelle

Soutenir une culture d'amélioration continue

Optimiser les processus, communiquer les résultats et développer les talents des équipes de l'AQTr

Maintenir l'engagement des employés