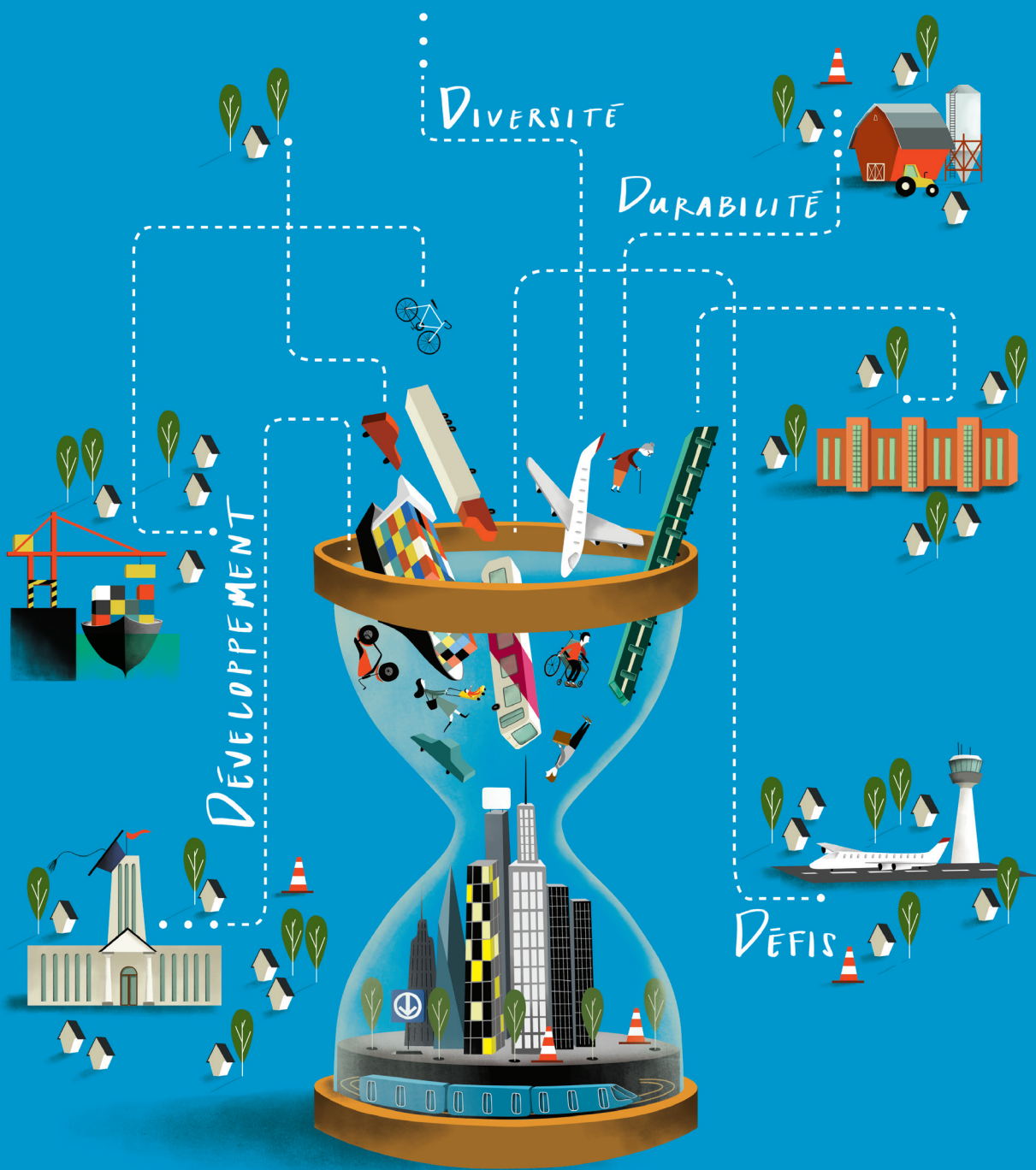


54^e Congrès de l'AQTr

LE TRANSPORT EN 4D

Diversité, Durabilité, Développement et Défis



Plan de visibilité

8-9-10 AVRIL 2019
CENTRE DE CONGRÈS
DE SAINT-HYACINTHE



54^e Congrès de l'AQTr
**LE TRANSPORT
EN 4D**

*Diversité, Durabilité,
Développement et Défis*

8-9-10 AVRIL 2019
**CENTRE DE CONGRÈS
DE SAINT-HYACINTHE**



TABLE DES MATIÈRES

Devenez partenaire Platine, Or, Argent ou Municipal du 54 ^e Congrès de l'AQTr, <i>Le Transport en 4D : Diversité, Durabilité, Développement et Défi</i>	9
Démarquez-vous! Votre visibilité à la carte	11
Devenez exposant au 54 ^e Congrès de l'AQTr, <i>Le Transport en 4D : Diversité, Durabilité, Développement et Défi</i>	18

FORMULAIRES

A - Formulaire d'entente – PARTENARIATS	10
B - Formulaire d'entente – VISIBILITÉ À LA CARTE	16
C - Formulaire de RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)	24



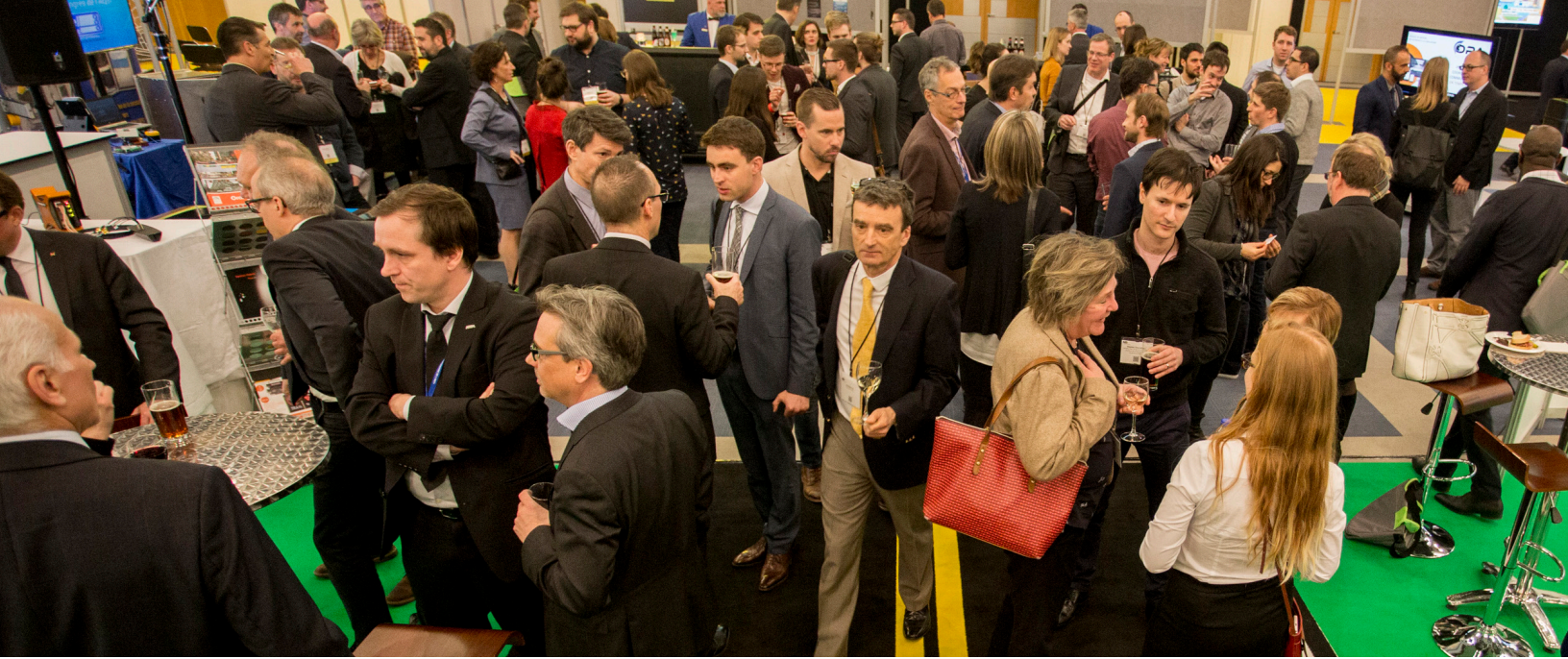
DEVENEZ PARTENAIRE! SOYEZ EXPOSANT!

- ▷ Présentez vos produits et services
- ▷ Dévoilez vos innovations
- ▷ Accroissez votre notoriété
- ▷ Dynamisez votre image de marque

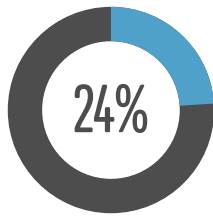
POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille
514 523-6444, poste 313
ajrobitaille@AQTr.com

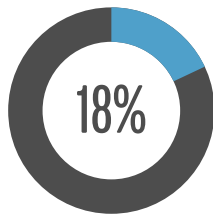




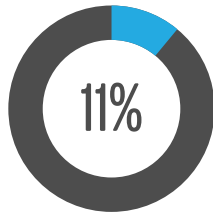
PROFIL DES PARTICIPANTS DU 53^e CONGRÈS DE L'AQTr



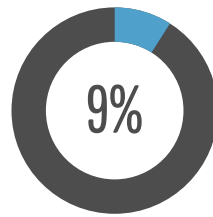
Services conseils



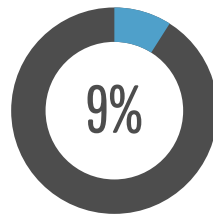
Gouvernement



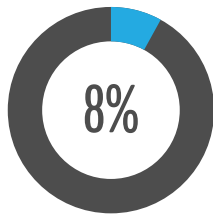
Divers



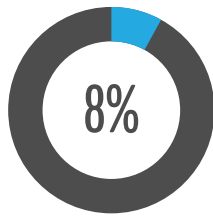
Associations



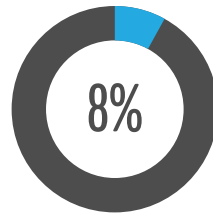
Municipalités



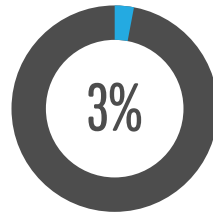
Maisons d'enseignement



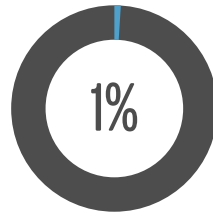
Manufacturier / Distributeur



Transport de personnes



Entrepreneurs



Centre de recherche

PROFESSIONS

Décideurs;
cadres supérieurs;
directeurs;
professionnels;
ingénieurs;
techniciens;

urbanistes;
professeurs;
étudiants;
etc.



DOMAINES D'INTÉRÊTS

Infrastructures de transports;
Mobilité durable;
Gestion des grands projets;

Sécurité dans les transports;
Signalisation routière;
Mobilité intelligente - STI;
Transport collectif;
Transport des marchandises;
Transport ferroviaire;
Viabilité hivernale.

ENTREPRISES PARTICIPANTES

Congrès 2018



3M Canada inc.
ACTOLL
Administration portuaire de Montréal
Administration portuaire de Québec
AECOM consultants inc.
Aéroport Jean-Lesage
Aéroports de Montréal
Aimsun Inc.
Alphard
Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO)
Association des travaux publics d'Amérique (ATPA)
Association du transport urbain du Québec (ATUQ)
Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail, secteur « affaires municipales » (APSAM)
Association québécoise des transports (AQTr)
Atelier galerie fragile
Autonomik!
Autorité régionale de transport métropolitain
Autosphère
Axor Experts-Conseils inc.
Béton provincial - Pavage UCP
Bibby Ste-Croix / Fonderie Laperle
Bling Consultants inc.
Bougélec
Brodeur Frenette
CargoM
CDPQ Infra
Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM)
Centre d'expertise et de recherche en infrastructures urbaines
Centre en imagerie numérique et médias interactifs (cimmi)
Centre hospitalier universitaire de Québec - Université Laval
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)
CIMA + s.e.n.c.
Ciment Québec inc.
Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur
Commission des services électriques de Montréal
Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)
Communauté métropolitaine de Québec (CMQ)
Conseil de gestion du fonds vert
Conseil national de recherches du Canada (cnrc)
Consulat général de France à Québec
Copenhagenize Design Company
Cristal innovation
Daimler
Desjardins Sécurité Financière
Dévelotech inc.
Direction de santé publique de Montréal
EBC inc.
EBI
Éclairage Janietech
École de Technologie Supérieure
École de technologie supérieure (ÉTS) - étudiants
École des sciences de la gestion - ESG UQAM
Econolite Canada inc.
Efficio
Electroméga
Éléments Planification Urbaine
Énergir
ENGIE INEO
Englobe corp.
Entreprise Form-Éval inc.
Équipement Industriel Champion
Équipements plannord
Eurovia Québec Construction inc.
Exo
Fédération québécoise des municipalités (FQM)
Fujitsu
Génidrone Inc
GHD consultants ltée
Global Traffic Technologies
Groupe Intervia Inc.
Groupe S.M. International inc.
Groupe Sétéc
Groupe-conseil KPMG
Hatch Corporation
Hydro-Québec
IBM Canada ltée
IGF Axiom
Innovation MI-8 inc.
InnovÉÉ
INO
INRO
Intro solutions inc.
INSTANT System
Institut national d'optique (ino)
Institut national polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INPHB)
Intecpro
Jeune chambre de commerce de Québec
K2 Geospatial
Keolis Canada inc.
La Compagnie Électrique Lion
Laboratoire du Bâtiment et des Travaux Publics
Le groupe-conseil Génipur inc.
Les écrans verts
Les Ponts Jacques-Cartier et Champlain Incorporée (PJCCI)



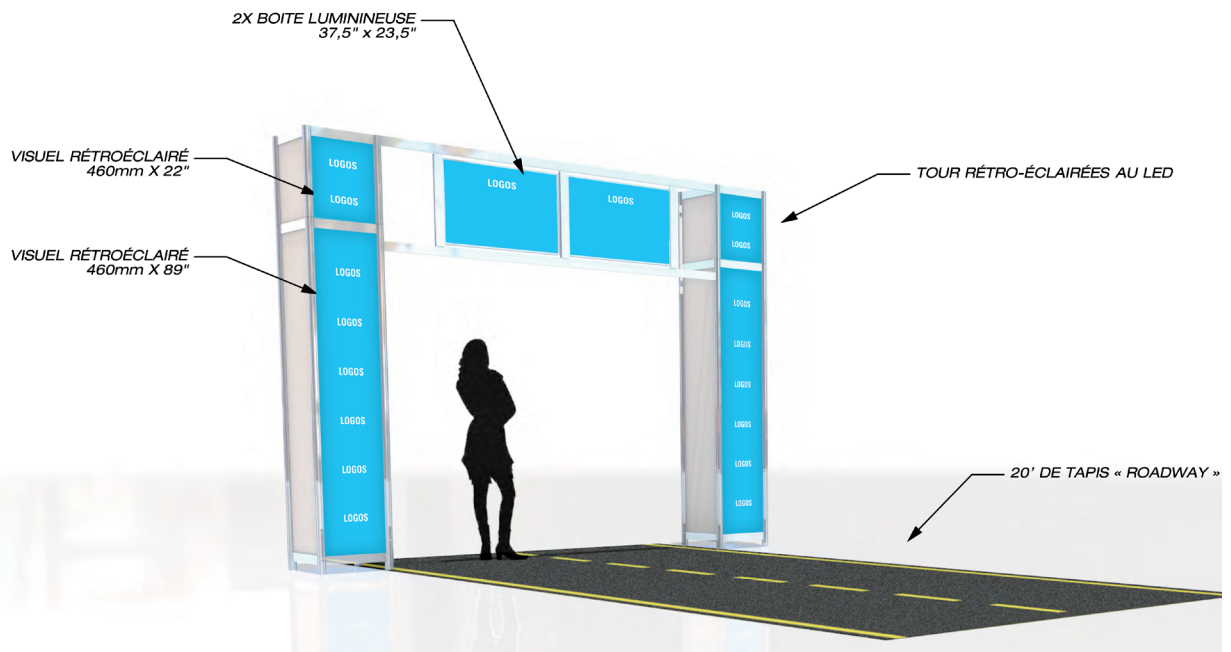
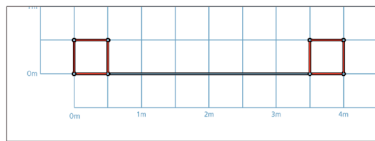
Les Services EXP inc.
Lindsay Transportation Solutions
MBCV Mario Bussièrès Consultant Véhicules
MERN
Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité de Côte d'Ivoire
Ministère des transports de la République de Côte d'Ivoire
Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de
l'Électrification des transports (MTMDET)
Mobili-T, le Centre de gestion des déplacements du Québec
métropolitain
Municipalité de l'Ange-Gardien (Outaouais)
Norda Stelo
Nordresa Inc.
Norwegian Public Roads Administration (NPRA)
Nova Bus
Nyx Hemera Technologies
Octane stratégies
Office des personnes handicapées du Québec
Orange Traffic
Ordre des comptables professionnels agréés (cpa) du
québec
OUIHOP du covoiturage urbain, flexible et spontané
Parsons inc.
PMG Technologies
Polytechnique Montréal
Powertrunk inc.
Prévention S.A.F.E. Alcool
Production Manuel Hurtubise
Propulsion Québec - Grappe des transports électriques et
intelligents
Québec international
Quipux
Quipux Afrique
Rennes Métropole
Réseau de transport de la Capitale (RTC)
Réseau de transport de Longueuil (RTL)
Rousseau Communication Automobile
Ruesécure inc.
Run4U
SAGE, Assurances et rentes collectives
Sapressi
Sébastien Roy Photographe
Signalisation SMG2 Inc.
Sintra inc.
SmarHalo
SNC-Lavalin
Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)
Société de transport de l'Outaouais
Société de transport de Laval (STL)
Société de transport de Lévis
Société de transport de Montréal (STM)
Société des traversiers du Québec
Société Logique
Société Terre Armée Itée
Soleno inc.
Solotech
Solutions Serafin Inc.
Somavrac C.C.
Stantec Experts-conseils Itée
Syndicat canadien de la fonction publique
Syndicat CAOMSC 1983 (chauffeur autobus)
Table des préfets et élus de la couronne sud
Tacel Itée
Technologies OPA
Technopôle IVÉO
Tecina International inc.
Tetra Tech QI inc.
Trafic innovation inc.
Transdev Canada
Transit App
Transport adapté et collectif des Laurentides
Transport Canada - Région du Québec
Transports Canada
Uber
Université de Montréal (UdeM)
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Montréal (UQAM)
Université du Québec à Trois-Rivières
Université Laval
Université McGill
Uponor Infra
Via Rail Canada inc.
Ville d'Almere
Ville de Beaconsfield
Ville de Boucherville
Ville de Carleton-sur-Mer
Ville de Drummondville
Ville de Gatineau
Ville de Granby
Ville de Joliette
Ville de Laval
Ville de Lévis
Ville de Longueuil
Ville de Mirabel
Ville de Montréal
Ville de Québec
Ville de Repentigny
Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu
Ville de Terrebonne
Ville de Trois-Rivières
Ville de Victoriaville
WSP Canada Inc.



54^e CONGRÈS DE L'AQTr, LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI - De l'inspiration à la réalité



Bureau des inscriptions (image provisoire)



Arche d'accueil (image provisoire)

DEVENEZ PARTENAIRE PLATINE, OR, ARGENT OU MUNICIPAL

	PARTENAIRE PLATINE 25 000 \$	PARTENAIRE OR 15 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 7 500 \$	PARTENAIRE MUNICIPAL 7 500 \$
NOMBRE DE PARTENAIRES ADMISSIBLES	1	5	7	7
MENTIONS				
+ Une vidéo corporative fournie par le partenaire et projetée lors d'un des déjeuners-causeries ou du Banquet ou de la Soirée du président				
Ou partenaire d'une session technique :				
+ Publicité sur l'écran dynamique à l'entrée de la session	◆	◆		
+ Salle identifiée au nom du partenaire pour la session technique				
+ Dépliants à l'arrière de la salle (fournis par le partenaire)				
+ Logo du partenaire :				
• Sur l'affiche à l'entrée du couloir des sessions techniques				
• Projeté dans la salle entre les conférences				
• Dans le programme du Congrès aux pages présentant le programme des sessions techniques				
+ Dans le résumé du 54 ^e Congrès publié sur le site Web	◆			
ESPACES PUBLICITAIRES				
+ Publicité sur les écrans de programmation	3 jours	1 jour	1/2 journée	
+ Espaces réservés avec logo sur le babillard pour afficher vos offres d'emploi	◆	◆	◆	◆
PARTICIPATIONS ET TABLES CORPORATIVES				
+ Une ou des inscription(s) journalière(s) pour le 54 ^e Congrès	4/jour	2/jour	1/jour	2/jour
+ Une présence à la table d'honneur lors du déjeuner-causerie (mardi 9 avril)	◆			
Table corporative (10 personnes) au :				
• Déjeuner-causerie (lundi 8 avril)	◆	◆		◆
• Déjeuner-causerie (mardi 9 avril)	◆	◆		◆
+ Une table corporative (10 personnes) à la Soirée du président du Congrès (lundi 8 avril)	◆			
+ Des billets pour la Soirée du président du Congrès (lundi 8 avril)		4	2	2
VISIBILITÉ CORPORATIVE				
+ Un kiosque d'exposition	◆	◆	◆	◆
+ Une insertion promotionnelle (fournie par le partenaire) dans le porte-documents remis aux congressistes	◆	◆	◆	◆
Logo du partenaire sur :				
• La page Web de l'AQTr dans la section du 54 ^e Congrès, avec un hyperlien menant au site du partenaire	◆	◆	◆	◆
• Dans les envois électroniques promotionnels du Congrès, avec un hyperlien menant au site du partenaire	◆	◆	◆	◆
• Sur le porte-documents remis aux congressistes lors du Congrès	◆	◆	◆	◆
• Sous forme de projection intermittente durant le Congrès	◆	◆	◆	◆
• Sur l'arche d'accueil du 54 ^e Congrès	◆			
• Sur les colonnes du bureau des inscriptions du 54 ^e Congrès		◆	◆	◆

A-FORMULAIRE D'ENTENTE – PARTENARIATS

IDENTIFICATION

Entreprise _____	Contact pour la correspondance _____
Adresse _____ Ville Province Code postal	Téléphone + poste _____
_____	Courriel _____
_____	Contact pour la facturation _____
_____	Téléphone + poste _____
_____	Courriel _____

PARTENARIATS (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

- | | | |
|---|-------|----|
| <input type="checkbox"/> Partenaire PLATINE - 25 000 \$ | _____ | \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire OR - 15 000 \$ | _____ | \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire ARGENT - 7 500 \$ | _____ | \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire MUNICIPAL - 7 500 \$ | _____ | \$ |

Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.

Numéros de taxes :
TPS : R107601148
TVQ : 1000518812

Sous-total	_____	\$
TPS (5%)	_____	\$
TVQ (9,975%)	_____	\$
TOTAL	_____	\$

PAIEMENT PAR CHÈQUE (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT VISA MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte | _____

Signature du détenteur de la carte | _____

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | _____

POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2019**, des frais administratifs de 50% seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Anne-Julie Robitaille
514 523-6444, poste 313
ajrobitaille@AQTr.com

54^e Congrès de l'AQTr

LE TRANSPORT EN 4D

Diversité, Durabilité, Développement et Défis

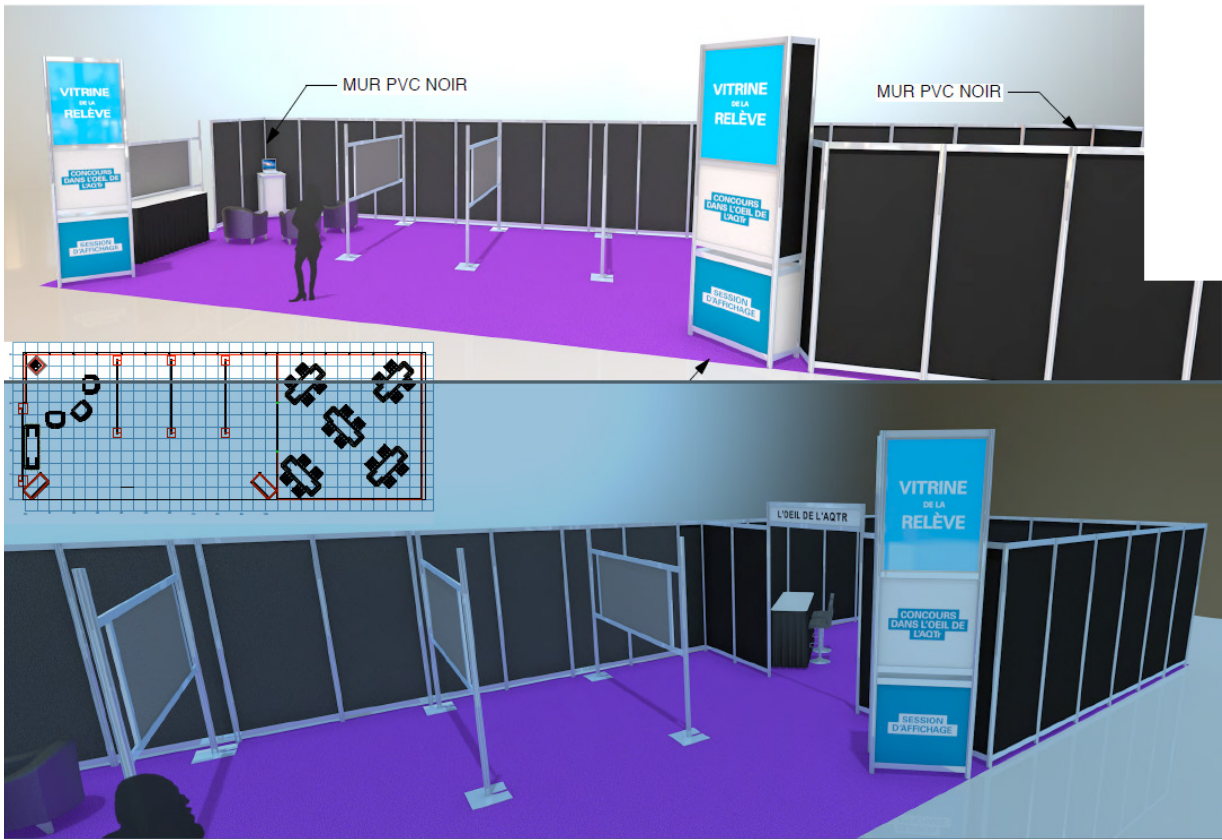


VISIBILITÉ
À LA CARTE

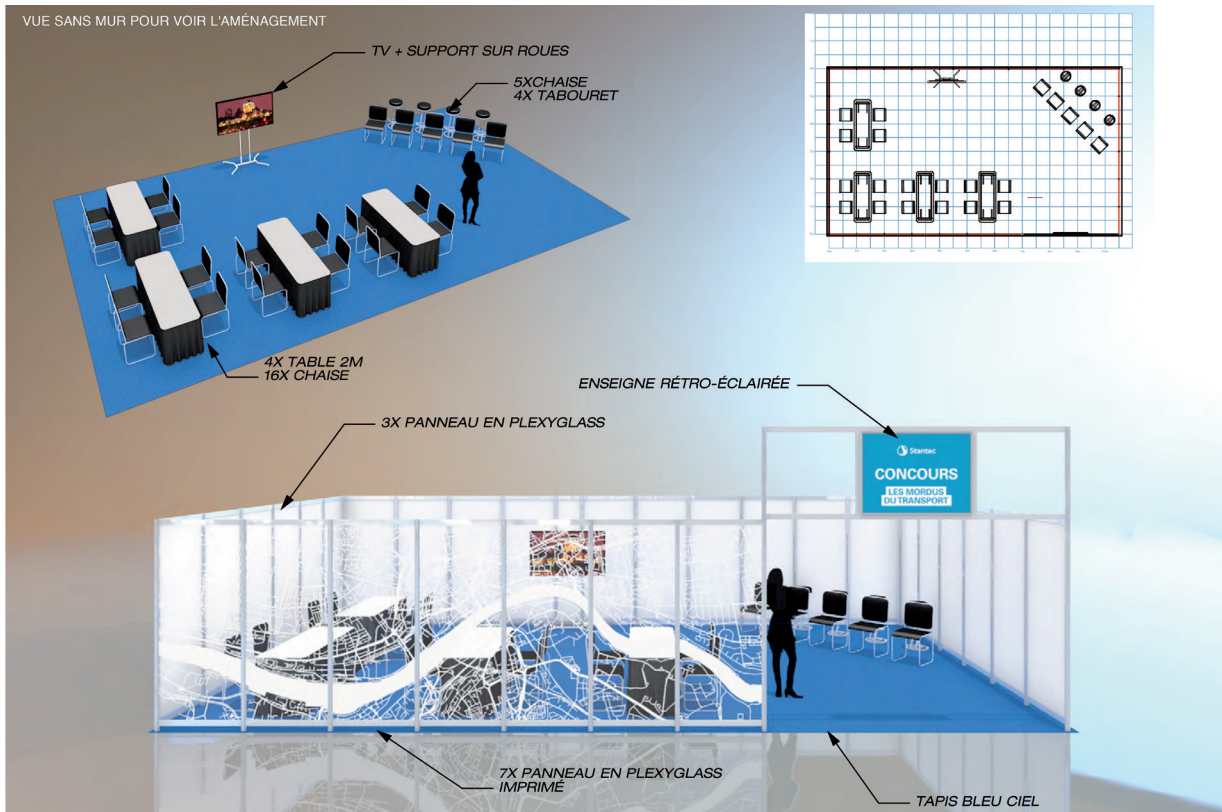
8-9-10 AVRIL 2019

**CENTRE DE CONGRÈS
DE SAINT-HYACINTHE**

54^e CONGRÈS DE L'AQTr, LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI - De l'inspiration à la réalité



Espace Relève (image provisoire)



Espace Les Mordus du transport (image provisoire)

Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.

VISIBILITÉ À LA CARTE

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX	VISIBILITÉ
OPTION 1 5 000 \$ Déjeuner-causerie (lundi 8 avril)	+ Deux billets pour le Déjeuner-causerie + Mention verbale lors du Déjeuner-causerie + Serviettes de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Projeté lors du Déjeuner-causerie • Sur les écrans de la programmation du Congrès • Projection lumineuse du logo au sol • Dans le programme
OPTION 2 5 000 \$ Déjeuner-causerie (mardi 9 avril)	+ Deux billets pour le Déjeuner-causerie + Mention verbale lors du Déjeuner-causerie + Serviettes de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Projeté lors du Déjeuner-causerie • Sur les écrans de la programmation du Congrès • Projection lumineuse du logo au sol • Dans le programme
OPTION 3 5 000 \$ Soirée du président (lundi 8 avril)	+ Prise de parole « Mot de bienvenue » lors de la Soirée du président (5 minutes) + Deux billets pour la Soirée du président + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Sur les centres de table • Sur le coupon de la Soirée du président • Sur le menu de la Soirée du président • Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire • Cocktail d'accueil aux couleurs du partenaire • Dans le programme
OPTION 4 1 500 \$ Dégustation à l'aveugle (lundi 8 avril)	+ Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • À l'entrée de l'espace de dégustation à l'aveugle • Les bandeaux remis au participants de la dégustation à l'aveugle • Dans le programme
OPTION 5 5 000 \$ Banquet (mardi 9 avril)	+ Prise de parole « Mot de bienvenue » lors du Banquet (5 minutes) + Deux billets pour le Banquet + Serviettes de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Sur les centres de table • Projeté lors du Banquet • Sur le menu du Banquet • Projection lumineuse du logo au sol • Dans le programme
OPTION 6 2 000 \$ Cocktail (lundi 8 avril)	+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> » + Vidéos corporatives silencieuses en boucle durant le Cocktail + Vingt billets complémentaires pour le Cocktail + Cocktail aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Affiché dans les sections du Cocktail • Sur le coupon du Cocktail • Projection lumineuse du logo au sol • Dans le programme
OPTION 7 2 000 \$ Cocktail (mardi 9 avril)	+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> » + Vidéos corporatives silencieuses en boucle durant le Cocktail + Vingt billets complémentaires pour le Cocktail + Cocktail aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Affiché dans les sections du Cocktail • Sur le coupon du Cocktail • Projection lumineuse du logo au sol • Dans le programme

VISIBILITÉ À LA CARTE

CARREFOUR ET PAUSES GOURMANDES	VISIBILITÉ
OPTION 8 3 000 \$ Pauses gourmandes (pour 3 jours)	+ Une inscription complète au Congrès + Mention verbale + Vidéos corporatives silencieuses en boucle pendant les pauses + Logo du partenaire <ul style="list-style-type: none"> • Affichage sur les tables • Projection lumineuse du logo au sol
TABLES CORPORATIVES	VISIBILITÉ
OPTION 9 1 300 \$ Déjeuner-causerie (lundi 8 avril)	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du Déjeuner-causerie
OPTION 10 1 300 \$ Déjeuner-causerie (mardi 9 avril)	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du Déjeuner-causerie
OPTION 11 1 875 \$ Soirée du président (lundi 8 avril)	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors de la soirée du président
OPTION 12 1 575 \$ Banquet (mardi 9 avril)	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du Banquet
BOURSES	VISIBILITÉ
OPTION 13 2 000 \$ (4 possibilités) Bourse au choix (niveau Cégep, baccalauréat, maîtrise et doctorat)	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors du Banquet + 2 billets pour le Banquet
CONGRÈS	VISIBILITÉ
OPTION 14 1 500 \$ par salle/jour ou deux demi-journées d'une même session thématique Sessions techniques	+ Publicité sur l'écran dynamique à l'entrée de la session + Salle identifiée au nom du partenaire pour la session technique + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Sur l'affiche à l'entrée du couloir des sessions techniques • Projeté dans la salle entre les conférences • Dans le programme des sessions techniques du Congrès + Dépliants à l'arrière de la salle (fournis par le partenaire)
OPTION 15 900 \$ Insertion promotionnelle	+ Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans le porte-documents remis aux congressistes (poids maximum suggéré de 30 g)
SALON	VISIBILITÉ
OPTION 16 500 \$ Logo sur les bornes de recharge	+ Affichage électronique du logo ou du vidéo de votre entreprise sur l'écran HD de 19 pouces (1920x1080) intégré à la borne de recharge de cellulaires (maximum de cinq logos/vidéos pour chaque borne de recharge ou de six secondes d'affichage par logo ou vidéo)
OPTION 17 1 500 \$ (deux possibilités) Habillage d'une borne de recharge	+ Habillage d'une borne de recharge autoportante sur pied aux couleurs de votre entreprise. Celle-ci est composée de 6 casiers permettant la recharge d'appareils mobiles de type cellulaire et tablette et d'un écran 19 pouces. L'habillage comprend le recouvrement en vinyle de la borne (sauf l'intérieur des casiers).

VISIBILITÉ À LA CARTE

<p>OPTION 18 5 000 \$ (un seul partenaire) Espace Les Mordus du transport (À découvrir en page 12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Allocution du partenaire (2 min.) pour le lancement du concours + Publicités d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale + Remise du prix <i>Les Mordus du transport</i> + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Sur l'affiche promotionnelle de l'Espace <i>Les Mordus du transport</i> • Sur les panneaux muraux de l'Espace <i>Les Mordus du transport</i> • Sur le plan du Salon situé à l'entrée • Dans le programme
<p>OPTION 19 5 000 \$ (un seul partenaire) Espace Relève (site d'accueil des concours) (À découvrir en page 12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Allocution du partenaire (2 min.) à la délégation étudiante + Publicités d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans la section Espace Relève du programme • Affiché sur les panneaux muraux de l'Espace Relève • Sur le plan du Salon situé à l'entrée • Dans le programme
<p>OPTION 20 5 000 \$ Espace Détente</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Remise du prix à une fondation (75 % des montants recueillis grâce à la caravane de la détente seront versés à une fondation) + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans l'Espace Détente du programme • Affiché sur la caravane • Sur le plan du Salon situé à l'entrée • Dans le reportage avec une mention verbale • Dans le programme
<p>OPTION 21 3 500 \$ Espace Start-up (À découvrir en page 23)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Publicités d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le programme, à la section Espace <i>Start-up</i>. • À l'entrée de l'Espace <i>Start-up</i> • Sur le plan du Salon situé à l'entrée • Dans le programme
<p>OPTION 22 2 000 \$ La Roue de l'AQTr</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Sur les pastilles de la Roue • Sur le Passeport offert à chaque congressiste • Dans le programme
<p>OPTION 23 750 \$ Concours Dans l'oeil de l'AQTr</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Logo du partenaire sur un écran avec la mention : <i>le concours Dans l'oeil de l'AQTr vous est présenté ...</i> • Dans le programme
<p>OPTION 24 2 500 \$ Vélo Smoothies</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le programme • Sur les vélos • Sur les verres
<p>OPTION 25 2 500 \$ Vélo Pop-Corn</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le programme • Sur les vélos • Sur les verres
<p>OPTION 26 2 500 \$ Vélo Magarita</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Une inscription complète + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> • Dans le programme • Sur les vélos • Sur les verres

B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

IDENTIFICATION

Entreprise | _____

Adresse | _____

Ville

Province

Code postal

Contact pour la correspondance | _____

Téléphone + poste | _____

Courriel | _____

Contact pour la facturation | _____

Téléphone + poste | _____

Courriel | _____

OPTIONS DE VISIBILITÉ (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

- OPTION 1** : Déjeuner-causerie (lundi 8 avril) 5 000 \$
- OPTION 2** : Déjeuner-causerie (mardi 9 avril) 5 000 \$
- OPTION 3** : Soirée du président (lundi 8 avril) 5 000 \$
- OPTION 4** : Dégustation à l'aveugle (lundi 8 avril) 1 500 \$
- OPTION 5** : Banquet (mardi 9 avril) 5 000 \$
- OPTION 6** : Cocktail (lundi 8 avril) 2 000 \$
- OPTION 7** : Cocktail (mardi 9 avril) 2 000 \$

CARREFOUR ET PAUSES GOURMANDES

- OPTION 8** : Pauses gourmandes (pour 3 jours) 3 000 \$

TABLES CORPORATIVES

- OPTION 9** : Déjeuner-causerie (lundi 8 avril) 1 300 \$
- OPTION 10** : Déjeuner-causerie (mardi 9 avril) 1 300 \$
- OPTION 11** : Soirée du président (lundi 8 avril) 1 875 \$
- OPTION 12** : Banquet (mardi 9 avril) 1 575 \$

BOURSES

- OPTION 13** : Bourse au choix (4 possibilités :
niveau Cegep, baccalauréat, maîtrise et doctorat) 2 000 \$

CONGRÈS

- OPTION 14** : Sessions techniques 1 500 \$
- OPTION 15** : Insertion promotionnelle 900 \$

SALON

- OPTION 16** : Logo sur bornes de recharge 500 \$
- OPTION 17** : Habillage d'une borne de recharge 1 500 \$
- OPTION 18** : Espace *Les Mordus du transport* 5 000 \$
- OPTION 19** : Espace Relève 5 000 \$
- OPTION 20** : Espace Détente 5 000 \$
- OPTION 21** : Espace *Start-up* 3 500 \$
- OPTION 22** : La Roue de l'AQTr 2 000 \$
- OPTION 23** : Concours *Dans l'oeil de l'AQTr* 750 \$
- OPTION 24** : Vélo Smoothies 2 500 \$
- OPTION 25** : Vélo Pop-Corn 2 500 \$
- OPTION 26** : Vélo Margarita 2 500 \$



Borne de recharge (options 15 et 16 - image provisoire)

B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

PAIEMENT

Récapitulatif des options choisies	Prix
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.	Sous-total _____
	TPS (5 %) _____
Numéros de taxes :	TVQ (9,975 %) _____
TPS : R107601148	TOTAL _____
TVQ : 1000518812	

PAIEMENT PAR CHÈQUE (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT

VISA

MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte | _____

Signature du détenteur de la carte | _____

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | _____

POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2019**, des frais administratifs de 50 % seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Anne-Julie Robitaille
514 523-6444, poste 313
ajrobitaille@AQTr.com

54^e Congrès de l'AQTr

LE TRANSPORT EN 4D

Diversité, Durabilité, Développement et Défis



**RÉSERVATION
DE KIOSQUE(S)**

8-9-10 AVRIL 2019

**CENTRE DE CONGRÈS
DE SAINT-HYACINTHE**

DEVENEZ EXPOSANT

Au 54^e Congrès de l'AQTr : **LE TRANSPORT EN 4D :
DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI**

KIOSQUE D'EXPOSITION

MEMBRE : 2 800 \$
NON MEMBRE : 3 200 \$

Positionnement privilégié près
de l'espace détente et des
pauses gourmandes + 15 %

Participation à l'activité
PASSEPORT + 10 %

Participation à l'activité
**PASSEPORT en plus de
profiter d'un espace
privilégié + 20 %**

PRINCIPAL REPRÉSENTANT :

+ Une inscription complète pour une personne (Banquet inclus dans l'inscription)

REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES :

Options disponibles :

Option A : Accès gratuit au Salon et Pause-café

ou

Option B : Inscription(s) complète(s) à 750 \$ + taxes (limite de 3 par entreprise)

En choisissant l'option passeport, le nom de votre entreprise figurera sur le passeport qui sera remis à tous les congressistes. Tous ceux qui visiteront les kiosques courront la chance de gagner un prix exclusif!

**Nombre limite de 15 exposants. Premier arrivé, premier servi!*

La Soirée du président est en sus du forfait exposant.

Comptoir d'exposition dans l'espace *Start-up* : 750 \$

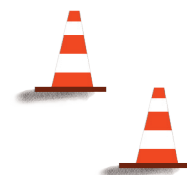
Inscription complète pour une personne (Banquet inclu dans l'inscription).
Voir emplacements dans le plan du Salon (A, B, C,D, E, F)

La Soirée du président est en sus du forfait exposant.

NOUVEAU

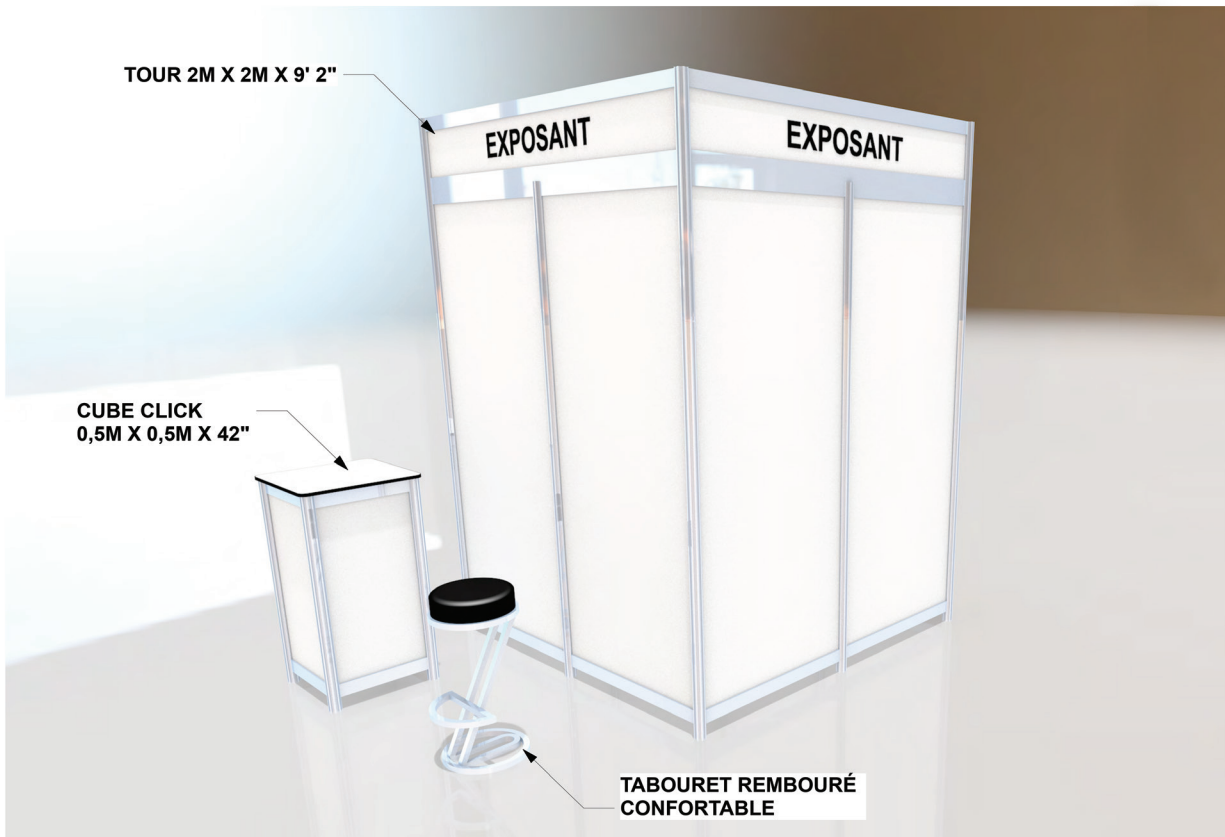
POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille
514 523-6444, poste 313
ajrobitaille@AQTr.com



DEVENEZ EXPOSANT

Au 54^e Congrès de l'AQTr, LE TRANSPORT EN 4D :
DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI



Comptoir d'exposition dans l'espace *Start-up* (image provisoire)

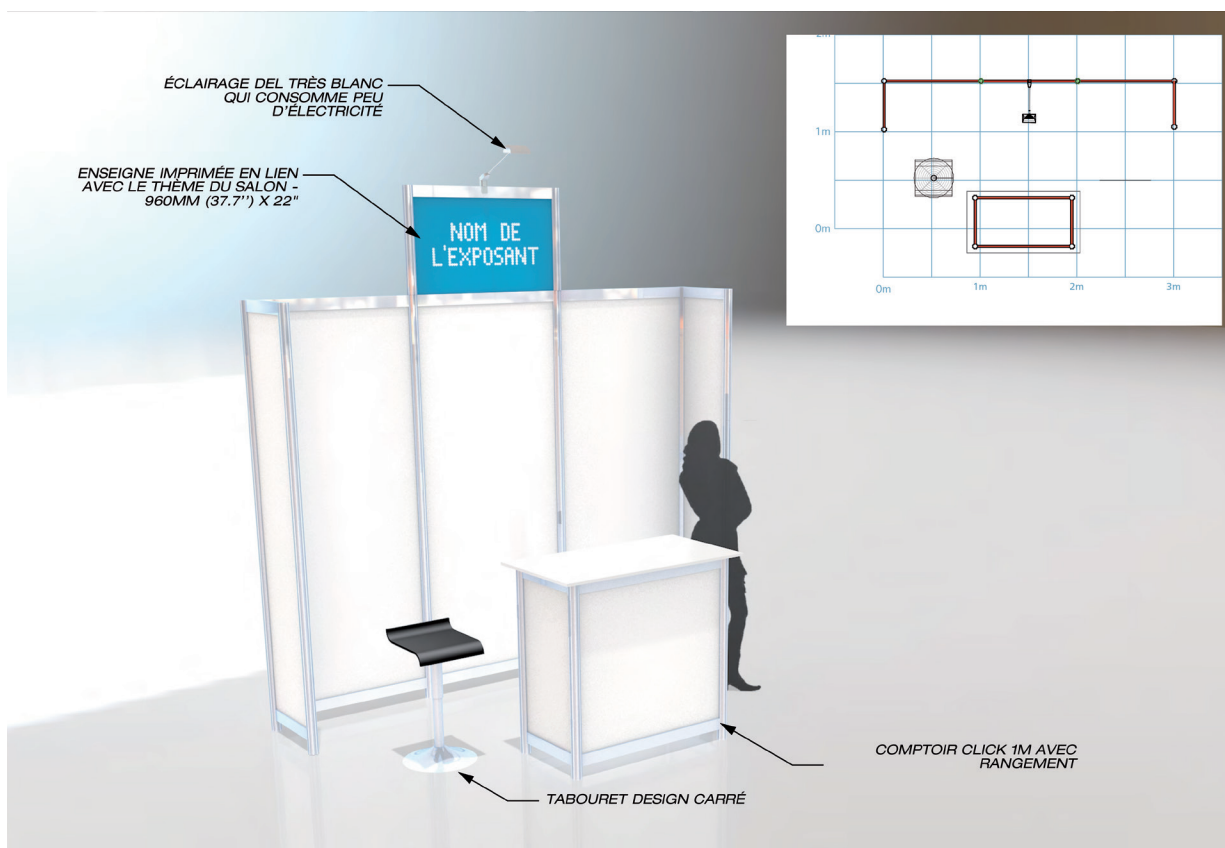
MODALITÉS DE L'ENTENTE

LE PRIX DE LOCATION INCLUT :

- + Mur de fond en PVC blanc de 8' haut
- + (1) corbeille à papier
- + (1) cube Click 0,5m x 0,5m x 42"
- + (1) tabouret design rond
- + (1) projecteur DEL – d'un blanc très puissant et à faible consommation énergétique
- + (1) enseigne d'identification imprimée 77,16" x 9,2" en hauteur
- + (1) prise électrique
- + Accès Wi-fi

DEVENEZ EXPOSANT

Au 54^e Congrès de l'AQTr : LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI



Kiosque de l'exposant (image provisoire)

MODALITÉS DE L'ENTENTE

LE PRIX DE LOCATION INCLUT :

- + Un espace d'exposition de 10' x 10' :

Stand en PVC blanc avec demi-panneau sur les côtés, permettant à vos exposants d'avoir une visibilité maximale. L'enseigne installée au-dessus de la structure assure aussi à l'exposant d'être repéré facilement dans la salle. L'éclairage DEL, un éclairage d'un blanc très puissant et consommant peu d'électricité, donnera de la valeur à l'enseigne, et, par le fait même, à l'exposant.

- + Mur de fond en PVC blanc de 8' haut avec côtés de 18" x 8'
- + (1) corbeille à papier
- + (1) comptoir Click 1m
- + (1) tabouret design carré
- + (1) projecteur DEL – d'un blanc très puissant à faible consommation énergétique
- + (1) enseigne d'identification imprimée 37,7" x 25,5" en hauteur
- + (1) prise électrique
- + Accès Wi-fi

Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.

PLAN

Au 54^e Congrès de l'AQTr, **LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI**

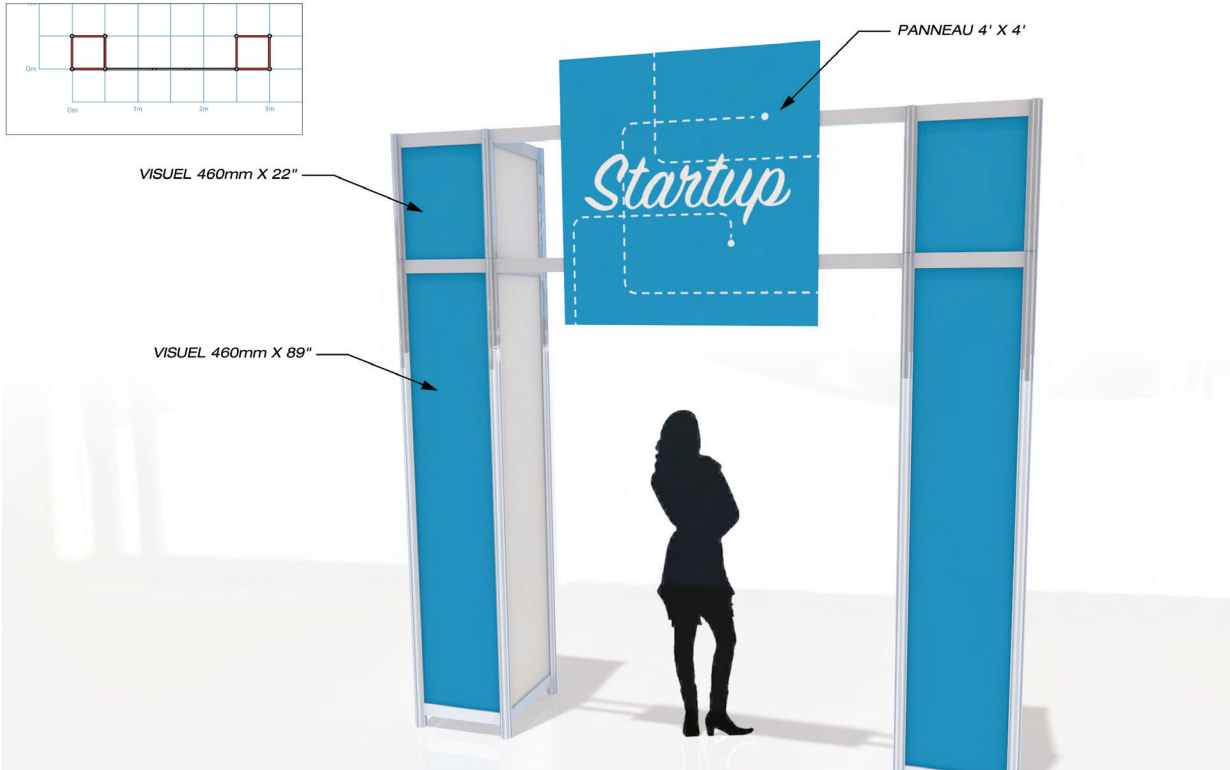


Plan du Salon (image provisoire)

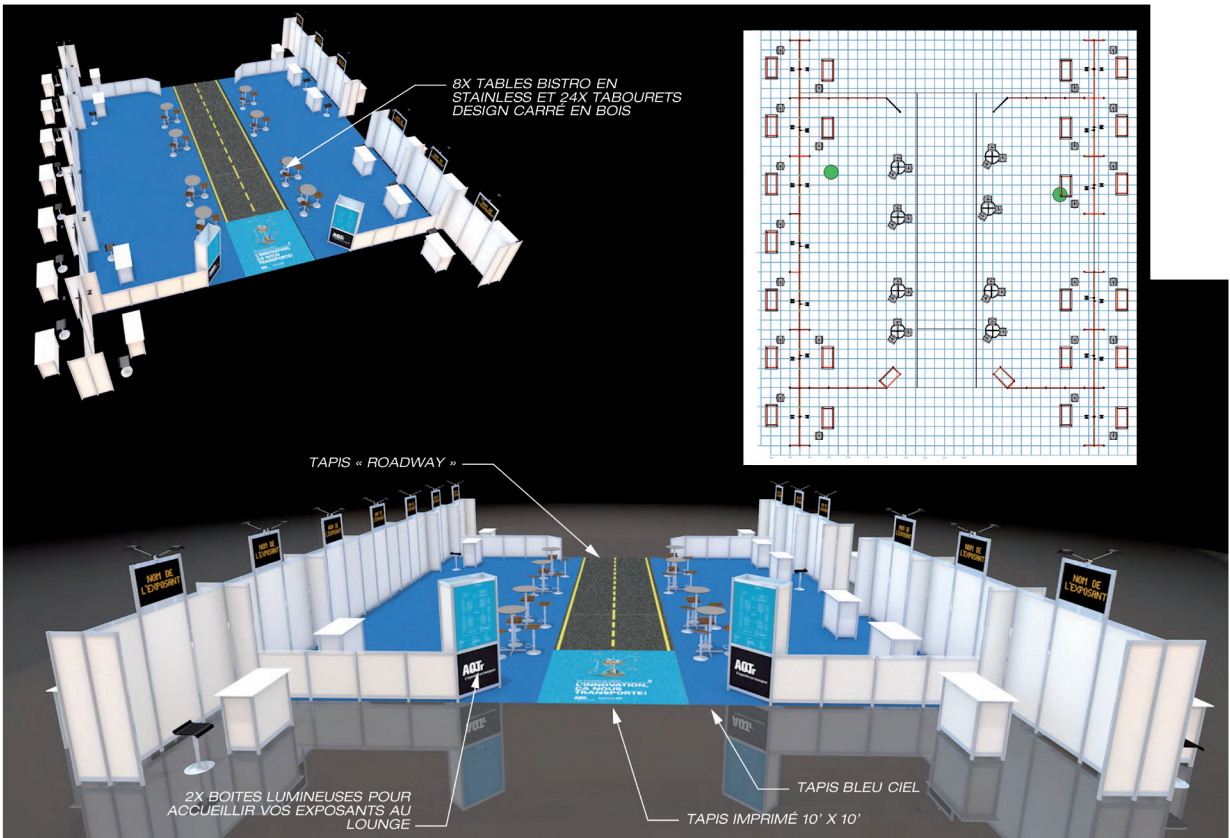
■ Positionnement privilégié + 15 %

DEVENEZ EXPOSANT

Au 54^e Congrès de l'AQTr, **LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI**



Arche Espace *Start-up* (image provisoire)



Carrefour (image provisoire)

C – FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

Au 54^e Congrès de l'AQTr, LE TRANSPORT EN 4D :
DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI

IDENTIFICATION

Entreprise | _____

Adresse | _____

Ville

Province

Code postal

Contact pour la correspondance | _____

Téléphone + poste | _____

Courriel | _____

Contact pour la facturation | _____

Téléphone + poste | _____

Courriel | _____

EMPLACEMENT DU KIOSQUE D'EXPOSITION

CHOIX DE SITE : 1^{er} choix : n° 2^e choix : n° 3^e choix : n° Aucune préférence :

L'AQTr s'efforcera de satisfaire vos préférences d'emplacement, mais se réserve le droit de déplacer les kiosques selon les exigences de configuration du Salon. Notez que le tarif des kiosques à positionnement préférentiel (indiqués en jaune) est majoré de 10 %.

REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE

PRINCIPAL REPRÉSENTANT

(Une inscription complète gratuite : Accès aux sessions techniques, aux petits-déjeuners, aux trois repas du midi, aux deux cocktails ainsi qu'au banquet)

Nom | _____

Prénom | _____

Courriel | _____

Billet pour la Soirée du président (195 \$ + taxes)

Adresse | _____

Téléphone | _____

Allergie(s) | _____

REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES

Option A - Accès gratuit au Salon et aux pauses-café

ou

Option B - Inscription(s) complète(s) à 750 \$ + taxes (limite de 3 par entreprise)

Nom | _____

Prénom | _____

Courriel | _____

Option choisie | OPTION A OPTION B Billet pour la Soirée du président (195 \$ + taxes)

Adresse | _____

Ville

Province

Code postal

Téléphone | _____

Allergie(s) | _____

Nom | _____

Prénom | _____

Courriel | _____

Option choisie | OPTION A OPTION B Billet pour la Soirée du président (195 \$ + taxes)

Adresse | _____

Ville

Province

Code postal

Téléphone | _____

Allergie(s) | _____

Nom | _____

Prénom | _____

Courriel | _____

Option choisie | OPTION A OPTION B Billet pour la Soirée du président (195 \$ + taxes)

Adresse | _____

Ville

Province

Code postal

Téléphone | _____

Allergie(s) | _____

C – FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

Au 54^e Congrès de l'AQTr, LE TRANSPORT EN 4D : DIVERSITÉ, DURABILITÉ, DÉVELOPPEMENT ET DÉFI

REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE SÉLECTION (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

KIOSQUE

<input type="checkbox"/> Prix membre	2 800 \$
<input type="checkbox"/> Prix non-membre	3 200 \$
<input type="checkbox"/> Prix Espace Start-up	750 \$
<input type="checkbox"/> Positionnement privilégié + 15 %	\$
<input type="checkbox"/> Participation à l'activité passeport + 10 %	\$
<input type="checkbox"/> Participation à l'activité passeport avec positionnement privilégié + 20 %	\$

REPRÉSENTANT(S) SUPPLÉMENTAIRE(S)

	Coût individuel	Quantité	
<input type="checkbox"/> Option B (limite de 3 par entreprise)	750 \$	X	\$
<input type="checkbox"/> Billet(s) pour la Soirée du président	195 \$	X	\$
Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.			Sous-total \$
Numéros de taxes :			TPS (5%) \$
TPS : R107601148			TVQ (9,975%) \$
TVQ : 1000518812			TOTAL \$

PAIEMENT

PAIEMENT PAR CHÈQUE (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports)

PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT

VISA

MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte |

Signature du détenteur de la carte |

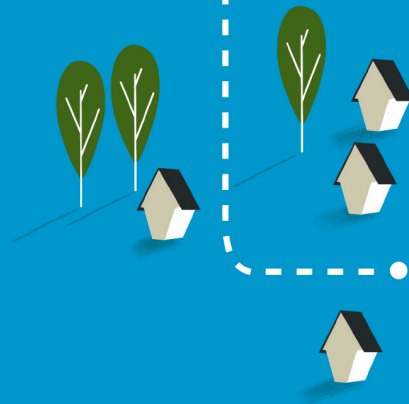
Signature du représentant autorisé de l'entreprise |

POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2019**, des frais administratifs de 50% seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Anne-Julie Robitaille
514 523-6444, poste 313
ajrobitaille@AQTr.com



SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ
ET PARTAGEZ!



AQTr

L'expertise en transport

6666, rue Saint-Urbain
Bureau 450
Montréal (Québec) H2S 3H1

Téléphone : 514 523-6444
Fax : 514 523-2666
Courriel : info@aqtr.com

AQTr.com

Fondée en 1964, l'Association québécoise des transports (AQTr) a pour mission de mobiliser la communauté des transports, afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine. Forte de l'expertise de ses membres, elle se veut le forum en transport par excellence au Québec.