

53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr

# L'INNOVATION, ÇA NOUS TRANSPORTE!



Plan de visibilité

9-10-11 AVRIL 2018  
CENTRE DES CONGRÈS  
DE QUÉBEC



## TABLE DES MATIÈRES

L'Association québécoise des transports – L'expertise en transport	4
Devenez partenaire Platine, Or ou Argent du 53 <sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!	6
Démarquez-vous! Votre visibilité à la carte	8
Devenez exposant au 53 <sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!	16

### FORMULAIRES

<b>A - Formulaire d'entente – Partenariats</b>	<b>7</b>
<b>B - Formulaire d'entente – Visibilité</b>	<b>11</b>
<b>C - Formulaire de réservation de kiosque(s)</b>	<b>18</b>

SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ  
ET PARTAGEZ!



# L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS

## L'expertise en transport

### UNE MISSION

Mobiliser la communauté des transports afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine.

### UNE VISION

Être le forum par excellence en transport au Québec.

### UNE ORGANISATION

- Un OSBL fondé en 1964
- Près de 1 000 membres
- 11 Tables d'expertise réunissant 250 experts bénévoles
- Plus de 3 400 professionnels formés annuellement par TransForm
- Le seul organisme agréé de la Société de l'assurance automobile du Québec pour le Programme de reconnaissance des écoles de conduite

### DES SERVICES

- Formations
- Congrès, colloques, forums, déjeuners-causeries
- Revue spécialisée
- Conception et organisation d'événements
- Traduction technique

### UN RÔLE

- Soutenir et valoriser l'expertise de ses membres
- Identifier les grandes tendances, les innovations et les enjeux de tous les modes de transport
- Favoriser l'émergence de solutions novatrices
- Contribuer au rayonnement des savoir-faire de la communauté à l'échelle locale et internationale
- Former les professionnels d'aujourd'hui et de demain

## DEVENEZ PARTENAIRE! SOYEZ EXPOSANT!

- ⇒ Présentez vos produits et services
- ⇒ Dévoilez vos innovations
- ⇒ Accroissez votre notoriété
- ⇒ Dynamisez votre image de marque

---

### POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille  
514 523-6444, poste 313  
ventes@AQTr.com

## DEVENEZ PARTENAIRE PLATINE, OR OU ARGENT

	PARTENAIRE PLATINE 25 000 \$	PARTENAIRE OR 15 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 7 500 \$	PARTENAIRE MUNICIPAL 7 500 \$
<b>NOMBRE DE PARTENAIRES ADMISSIBLES</b>	<b>Vendu!</b>	<b>5</b>	<b>Vendu!</b>	<b>5</b>
<b>MENTIONS</b>				
+ Une vidéo corporative fournie par le partenaire et projetée lors d'un des déjeuners-causeries ou du Banquet ou de la Soirée du président	◆	◆		
+ Dans le résumé du 53 <sup>e</sup> Congrès publié sur le site Web	◆			
<b>ESPACES PUBLICITAIRES</b>				
+ Présentation de <i>L'Express nous transporte</i>	◆			
+ Dans l'édition de la revue <i>routes et transports</i> de l'AQTr remise au Congrès	◆ (publicité d'une page)	◆ (publicité d'une demi-page)	◆ (publicité d'un tiers de page)	
<b>PARTICIPATIONS ET TABLES CORPORATIVES</b>				
+ Une ou des inscription(s) complète(s) pour le 53 <sup>e</sup> Congrès	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
+ Une présence à la table d'honneur lors du déjeuner-causerie (lundi 9 avril)	◆			
+ Tables corporatives (huit personnes) au :				
• Déjeuner-causerie (lundi 9 avril)	◆	◆		◆
• Déjeuner-causerie (mardi 10 avril)	◆	◆		◆
+ Une table corporative (huit personnes) à la Soirée de la présidente du Congrès (lundi 9 avril)	◆			
+ Des billets pour la Soirée de la présidente du Congrès (lundi 9 avril)		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>VISIBILITÉ CORPORATIVE</b>				
+ Un kiosque d'exposition	◆	◆		
+ Une insertion promotionnelle (fournie par le partenaire) dans le porte-documents remis aux congressistes	◆	◆	◆	
+ Logo du partenaire sur :				
• <i>L'Express nous transporte</i> et le programme simplifié	◆	◆	◆	◆
• La page Web de l'AQTr dans la section du 53 <sup>e</sup> Congrès, avec un hyperlien menant au site du partenaire	◆	◆	◆	◆
• Dans les envois électroniques promotionnels du Congrès, du mois d'octobre au mois de mars, avec un hyperlien menant au site du partenaire	◆	◆	◆	◆
• Sur le porte-documents remis aux congressistes lors du Congrès	◆	◆	◆	◆
• Sur l'affiche des partenaires présentée lors du Congrès	◆	◆	◆	◆
• Sous forme de projection intermittente durant le Congrès	◆	◆	◆	◆
• Sur l'arche d'accueil du 53 <sup>e</sup> Congrès	◆			
• Sur les colonnes du bureau des inscriptions du 53 <sup>e</sup> Congrès		◆	◆	◆

# A-FORMULAIRE D'ENTENTE – PARTENARIATS

## IDENTIFICATION

<b>Entreprise</b>   _____	<b>Contact pour la correspondance</b>   _____
<b>Adresse</b>   _____ Ville Province Code postal	<b>Téléphone + poste</b>   _____
<b>Représentant autorisé</b>   _____	<b>Courriel</b>   _____
<b>Fonction</b>   _____	<b>Contact pour la facturation</b>   _____
<b>Téléphone + poste</b>   _____	<b>Téléphone + poste</b>   _____
<b>Courriel</b>   _____	<b>Courriel</b>   _____

## PARTENARIATS (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

<input type="checkbox"/> <b>Partenaire PLATINE</b> - 25 000 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> <b>Partenaire OR</b> - 15 000 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> <b>Partenaire ARGENT</b> - 7 500 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> <b>Partenaire MUNICIPAL</b> - 7 500 \$	_____	\$
<i>Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.</i>		<b>Sous-total</b>   _____ \$
Numéros de taxes :		<b>TPS (5%)</b>   _____ \$
TPS : R107601148		<b>TVQ (9,975%)</b>   _____ \$
TVQ : 1000518812		<b>TOTAL</b>   _____ \$

**PAIEMENT PAR CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

**PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT**  VISA  MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | \_\_\_\_\_

## POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2018**, des frais administratifs de 50% seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

## RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : ventes@AQTr.com

Par télécopieur : 514 523-2666

Par la poste : 6666, rue St-Urbain, bureau 450, Montréal, Québec, H2S 3H1

## POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille

514 523-6444, poste 313

ventes@AQTr.com

# VISIBILITÉ À LA CARTE


ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX	VISIBILITÉ
<b>OPTION 1</b> 5000 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (lundi 9 avril)	+ Deux billets pour le Déjeuner-causerie + Mention verbale lors du Déjeuner-causerie + Centre de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Déjeuner-causerie</li> <li>• Sur le coupon du Déjeuner-causerie</li> <li>• Sur une affiche annonçant le Déjeuner-causerie</li> <li>• Dans <i>L'Express nous transporte</i> et le programme simplifié</li> </ul>
<b>OPTION 2</b> 5000 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (mardi 10 avril) <b>Vendu!</b>	+ Deux billets pour le Déjeuner-causerie + Mention verbale lors du Déjeuner-causerie + Centre de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Déjeuner-causerie</li> <li>• Sur le coupon du Déjeuner-causerie</li> <li>• Sur une affiche annonçant le Déjeuner-causerie</li> <li>• Dans <i>L'Express nous transporte</i> et le programme simplifié</li> </ul>
<b>OPTION 3</b> 5000 \$ <b>Soirée de la présidente</b> (lundi 9 avril) <b>Vendu!</b>	+ Prise de parole « Mot de bienvenue » lors de la Soirée de la présidente + Deux billets pour la Soirée de la présidente + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement stratégique du logo sur les centres de tables</li> <li>• Sur le coupon de la Soirée de la présidente</li> <li>• Sur l'imageuse de la colonne extérieure de l'établissement</li> <li>• Dans <i>L'Express nous transporte</i> et le programme simplifié</li> <li>• Sur le menu de la Soirée de la présidente</li> <li>• Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire</li> <li>• Cocktail d'accueil aux couleurs du partenaire</li> </ul>
<b>OPTION 4</b> 5000 \$ <b>Banquet</b> (mardi 10 avril)	+ Prise de parole « Mot de bienvenue » lors du Banquet + Deux billets pour le Banquet + Centre de table aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur les centres de tables</li> <li>• Projeté lors du Banquet</li> <li>• Sur le coupon du Banquet</li> <li>• Sur une affiche annonçant le Banquet</li> <li>• Dans <i>L'Express nous transporte</i> et le programme simplifié</li> <li>• Sur le menu du Banquet</li> </ul>
<b>OPTION 5</b> 2 000 \$ <b>Cocktail</b> (lundi 9 avril)	+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> » + Prise de parole « Mot de bienvenue » lors du Cocktail (une minute) + Vingt billets complémentaires pour le Cocktail + Cocktail aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiché dans les sections du Cocktail</li> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> </ul>
<b>OPTION 6</b> 2 000 \$ <b>Cocktail</b> (mardi 10 avril) <b>Vendu!</b>	+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> » + Prise de parole « Mot de bienvenue » lors du Cocktail (une minute) + Vingt billets complémentaires pour le Cocktail + Cocktail aux couleurs de l'entreprise + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiché dans les sections du Cocktail</li> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> </ul>



# VISIBILITÉ À LA CARTE

CARREFOUR ET PAUSES GOURMANDES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 7</b> 7 500 \$ <b>Carrefour et pauses gourmandes</b>	+ Une inscription complète au Congrès + Mention verbale lors des petits-déjeuners et des pauses-café + Logo du partenaire <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspendu au-dessus du Carrefour (lundi et mardi)</li> <li>• Sur le tapis à l'entrée du Carrefour</li> <li>• Sur les colonnes d'accès du Carrefour</li> <li>• Sur des affiches dans le couloir des sessions techniques (mercredi)</li> </ul> + Service de cocktail du lundi dans l'espace du partenaire + Service de cocktail du mardi dans l'espace du partenaire
TABLES CORPORATIVES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 8</b> 1 300 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (lundi 9 avril)	+ Table attitrée pour huit invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table
<b>OPTION 9</b> 1 300 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (mardi 10 avril)	+ Table attitrée pour huit invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table
<b>OPTION 10</b> 1 875 \$ <b>Soirée de la présidente</b> (lundi 9 avril)	+ Table attitrée pour huit invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Mention verbale au début de la soirée + Logo sur la table
<b>OPTION 11</b> 1 575 \$ <b>Banquet</b> (mardi 10 avril)	+ Table attitrée pour huit invités avec positionnement préférentiel 20% du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo projeté lors du Banquet + Logo sur la table
BOURSES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 12</b> 2 000 \$ (deux possibilités) <b>Bourse, niveau maîtrise et doctorat</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors du Banquet + Deux (2) billets pour le Banquet
<b>OPTION 13</b> 2 000 \$ (deux possibilités) <b>Bourse, niveau baccalauréat</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors du Banquet + Deux (2) billets pour le Banquet

## VISIBILITÉ À LA CARTE

CONGRÈS	VISIBILITÉ
<b>OPTION 14</b> 1 500 \$ par salle/jour ou deux demi-journées d'une même session thématique <b>Sessions techniques</b>	+ Salle identifiée au nom du partenaire pour la session technique + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche à l'entrée du couloir des sessions techniques</li> <li>• Projeté dans la salle entre les conférences</li> <li>• Dans le programme du Congrès aux pages présentant le programme des sessions techniques</li> </ul> + Dépliants à l'arrière de la salle (fournis par le partenaire)
<b>OPTION 15</b> 900 \$ <b>Insertion promotionnelle</b>	+ Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans le porte-documents remis aux congressistes (poids maximum de 30 g)
<b>OPTION 16</b> 500 \$ <b>Logo sur bornes de recharge</b>	+ Affichage électronique du logo de votre entreprise sur les bornes de recharge de cellulaires (maximum de cinq logos/vidéos pour chaque borne de recharge et de six secondes d'affichage par logo)
<b>OPTION 17</b> 1 500 \$ (deux possibilités) <b>Habillage des bornes de recharge</b>	+ Habillage des bornes de recharge de cellulaires aux couleurs de votre entreprise.
SALON	VISIBILITÉ
<b>OPTION 18</b> <b>Café lounge – Kiosque A</b> 4 500 \$  <b>Café lounge – Kiosque B</b> 4 500 \$	+ Inclus les kiosques 42 ou 43 (voir pages 15 et 17) + Service de café dans votre zone + Tapis aux couleurs du partenaire + Mobilier « lounge » installé dans la section + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur les gobelets à café servis au Café lounge</li> <li>• Sur le comptoir barista</li> </ul>
<b>OPTION 19</b> 5 000 \$ (un seul partenaire) <b>Vitrine innovation</b> (à découvrir page 18)  	+ Une inscription complète + Allocution du partenaire (2 minutes) à la Vitrine innovation lors de la Cérémonie d'accueil des délégations étrangères + Publicité d'un tiers de page dans la revue <i>routes et transports</i> + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche promotionnelle de la Vitrine innovation</li> <li>• Sur les panneaux muraux de la Vitrine innovation</li> <li>• Sur le plan du Salon situé à l'entrée</li> </ul>
<b>OPTION 20</b> 5 000 \$ (un seul partenaire) <b>Vitrine de la relève</b> (site d'accueil des concours) (à découvrir page 19)	+ Une inscription complète + Remise du prix <i>Les mordus du transport</i> + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche promotionnelle de la Vitrine de la relève</li> <li>• Dans la section Vitrine de la relève du programme du Congrès</li> <li>• Affiché sur les panneaux muraux de la Vitrine de la relève</li> <li>• Sur le plan du Salon situé à l'entrée</li> </ul>

### En plus des prestigieuses catégories de partenariats platine, or et argent,

le 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte! vous offre une panoplie d'options pour assurer la visibilité de votre entreprise.

## B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

### IDENTIFICATION

Entreprise   _____	Contact pour la correspondance   _____
Adresse   _____ Ville Province Code postal	Téléphone + poste   _____
Représentant autorisé   _____	Courriel   _____
Fonction   _____	Contact pour la facturation   _____
Téléphone + poste   _____	Téléphone + poste   _____
Courriel   _____	Courriel   _____

### OPTIONS DE VISIBILITÉ (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

#### ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

- OPTION 1** : Déjeuner-causerie (lundi 9 avril) 5 000 \$
- OPTION 2** : Déjeuner-causerie (mardi 10 avril) 5 000 \$
- OPTION 3** : Soirée du président (lundi 9 avril) 5 000 \$
- OPTION 4** : Banquet (mardi 10 avril) 5 000 \$
- OPTION 5** : Cocktail (lundi 9 avril) 2 000 \$
- OPTION 6** : Cocktail (mardi 10 avril) 2 000 \$

#### ESPACE-DÉTENTE ET PAUSES GOURMANDES

- OPTION 7** : Carrefour et pauses gourmandes 7 500 \$

#### TABLES CORPORATIVES

- OPTION 8** : Déjeuner-causerie (lundi 9 avril) 1 300 \$
- OPTION 9** : Déjeuner-causerie (mardi 10 avril) 1 300 \$
- OPTION 10** : Soirée du président (lundi 9 avril) 1 875 \$
- OPTION 11** : Banquet (mardi 10 avril) 1 575 \$

#### BOURSES

- OPTION 12** : Bourse, niveau maîtrise et doctorat 2 000 \$
- OPTION 13** : Bourse, niveau baccalauréat 2 000 \$

#### CONGRÈS

- OPTION 14** : Sessions techniques 1 500 \$
- OPTION 15** : Insertion promotionnelle 900 \$
- OPTION 16** : Logo sur bornes de recharge cellulaires 500 \$
- OPTION 17** : Habillage des bornes de recharge 1 500 \$

#### SALON

- OPTION 18** : Café lounge - kiosque A 4 500 \$  
kiosque B 4 500 \$
- OPTION 19** : Vitrine internationale 5 000 \$
- OPTION 20** : Vitrine de la relève 5 000 \$

#### POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille  
514 523-6444, poste 313  
ventes@AQTr.com

\* Réservé au partenaire Platine; offert aux autres partenaires en l'absence de partenaire Platine uniquement

## B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

### PAIEMENT

Options choisies	Prix
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.	Sous-total   _____
Numéros de taxes :	TPS (5 %)   _____
TPS : R107601148	TVQ (9,975 %)   _____
TVQ : 1000518812	<b>TOTAL</b>   _____

**PAIEMENT PAR CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

**PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT**

VISA

MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | \_\_\_\_\_

### POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2018**, des frais administratifs de 50 % seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

### RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : [ventes@AQTr.com](mailto:ventes@AQTr.com)

Par télécopieur : 514 523-2666

Par la poste : 6666, rue Saint-Urbain, bureau 450, Montréal, Québec, H2S 3H1

### POUR INFORMATION

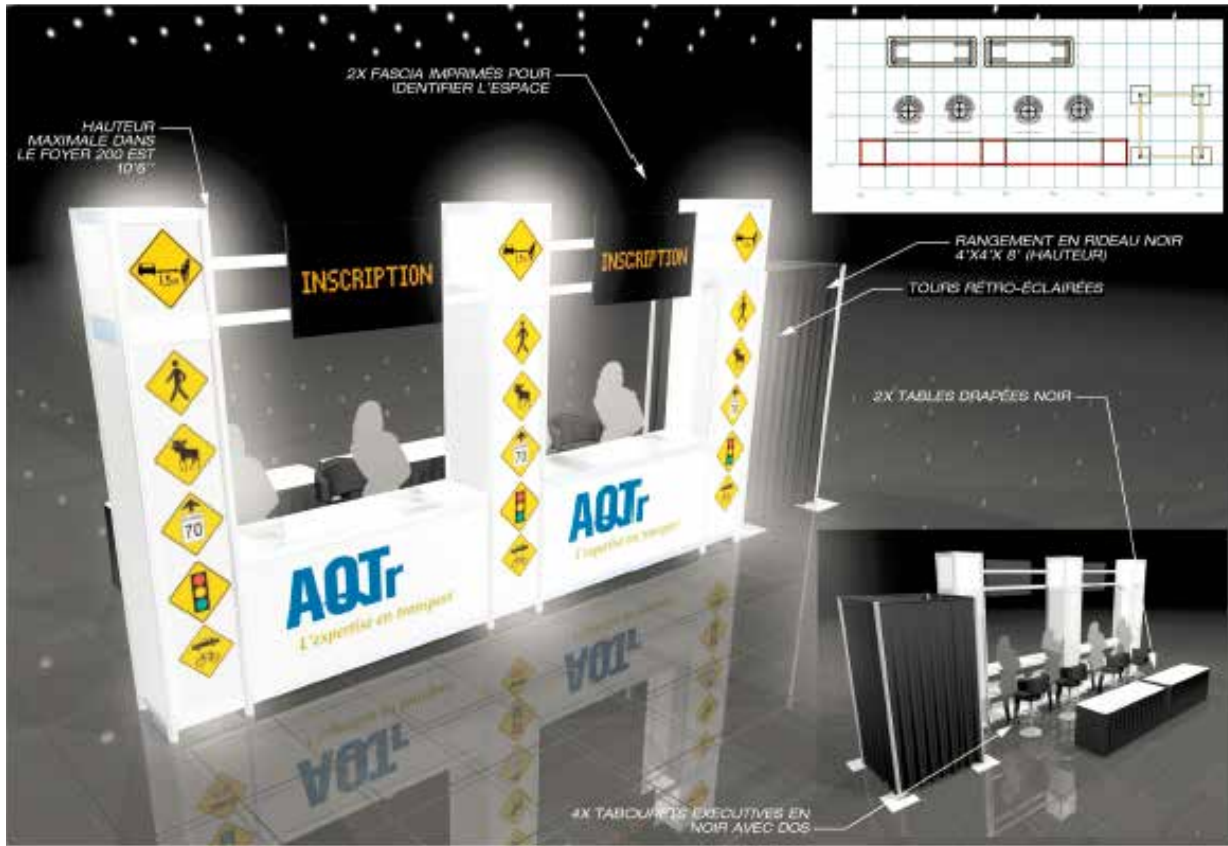
Anne-Julie Robitaille

514 523-6444, poste 313

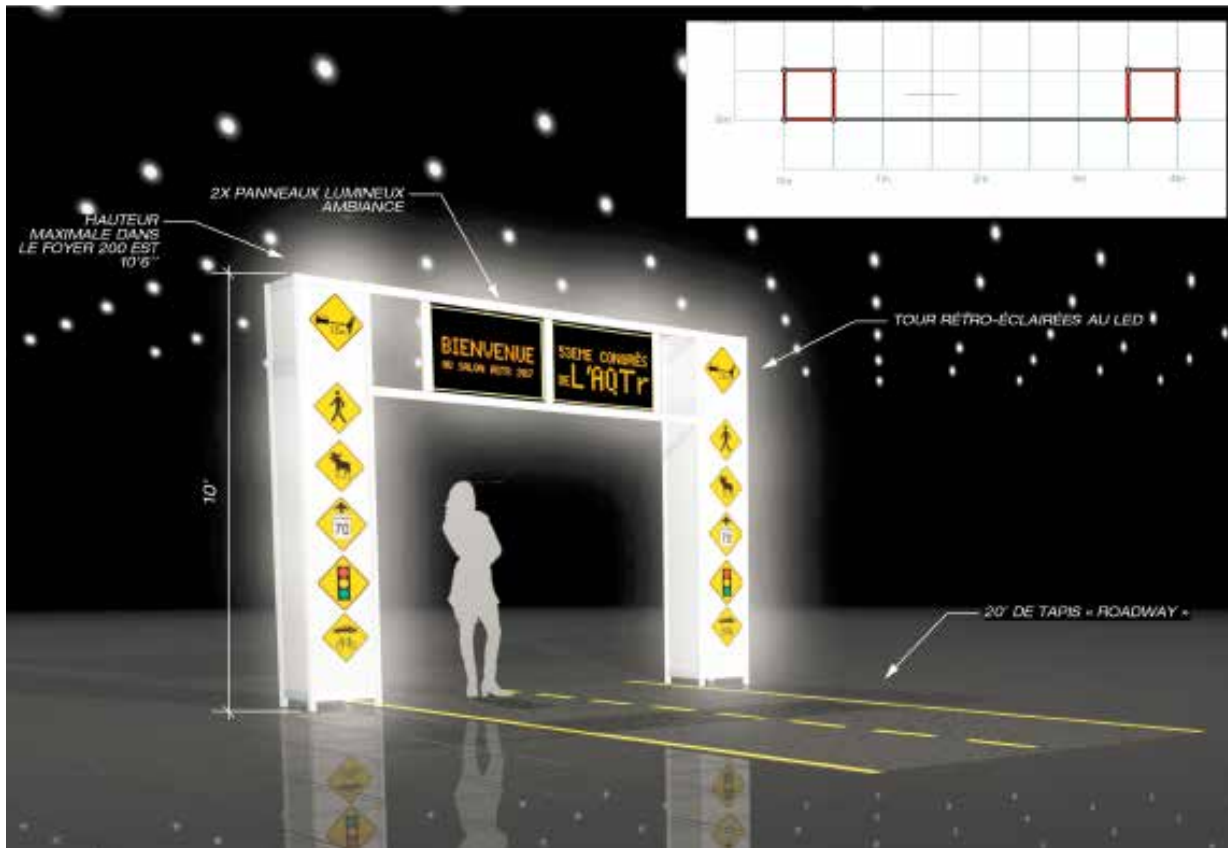
[ventes@AQTr.com](mailto:ventes@AQTr.com)

# 53<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr : L'INNOVATION, ÇA NOUS TRANSPORTE!

## De l'inspiration à la réalité



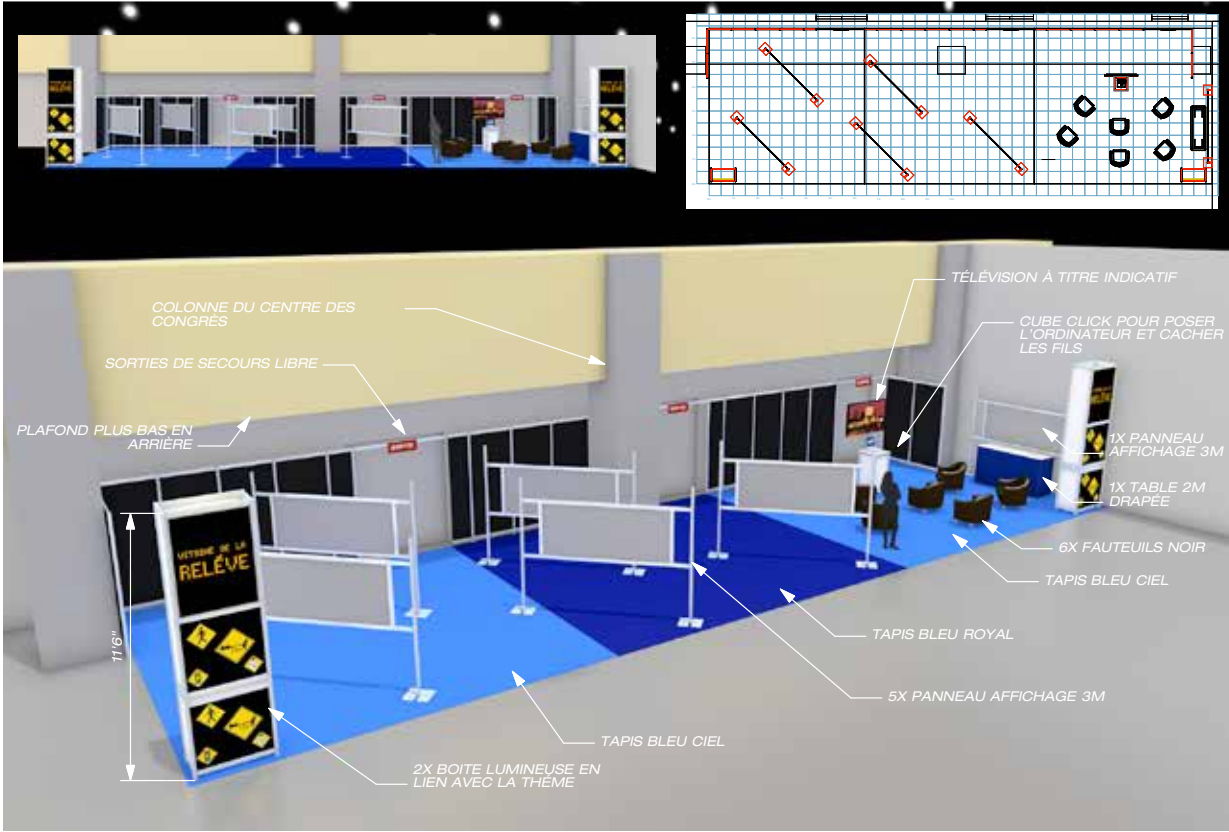
Bureau des inscriptions (image provisoire)



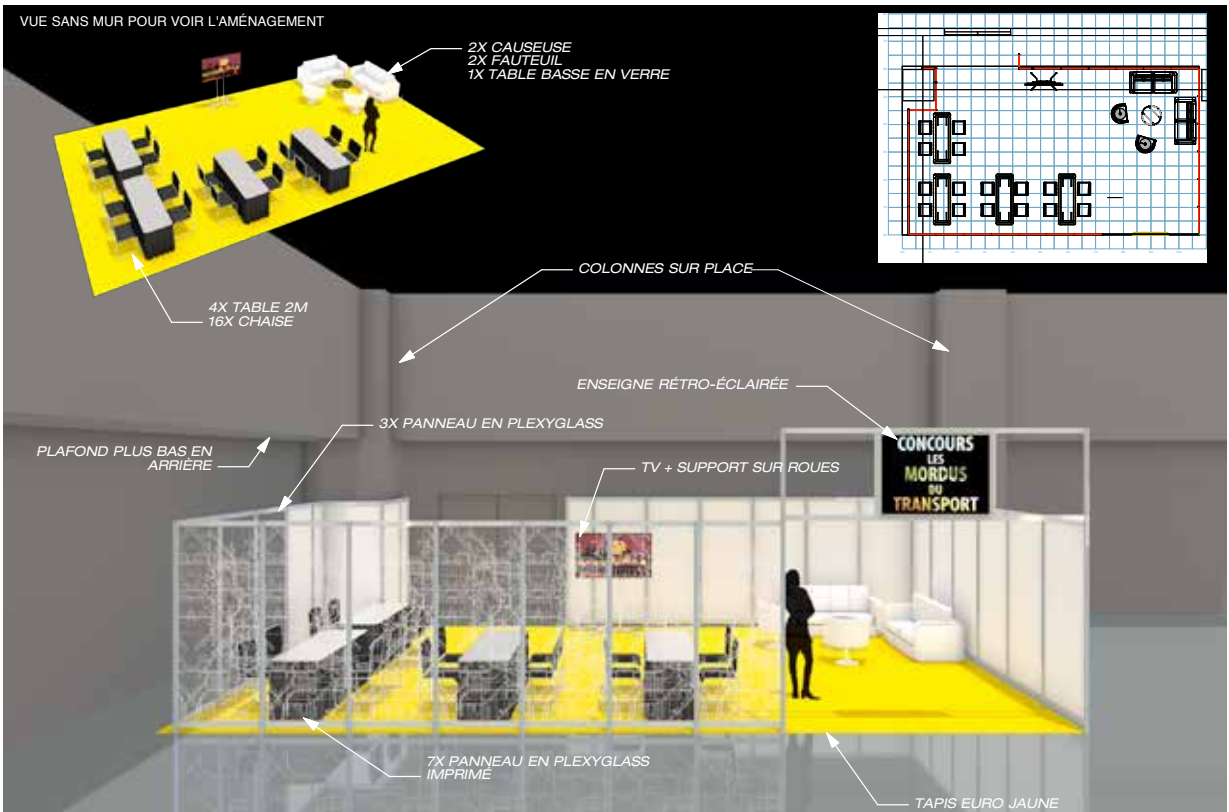
Arche d'accueil (image provisoire)

# 53<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr : L'INNOVATION, ÇA NOUS TRANSPORTE!

## De l'inspiration à la réalité



**Vitrine de la relève** (image provisoire)



**Vitrine innovation** (image provisoire)

Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.

**RÉSERVEZ VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT!  
FORMULAIRE À LA PAGE 11**



# DEVENEZ EXPOSANT

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!

## KIOSQUE D'EXPOSITION

MEMBRE : 2 800 \$  
NON MEMBRE : 3 200 \$

Positionnement privilégié près  
de l'espace détente et des  
pauses gourmandes + 10 %

Participation à l'activité  
**PASSEPORT + 10 %**

Participation à l'activité  
**PASSEPORT en plus de  
profiter d'un espace  
privilégié + 15 %**

+ Accès aux conférences et aux activités du 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation,  
ça nous transporte !  
+ Accès aux pauses-café

### PREMIER REPRÉSENTANT :

+ Une inscription complète  
pour une personne  
(Banquet inclus dans l'inscription)

### REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES :

Options disponibles :

#### 1 : Gratuit

(Accès aux pauses-café seulement)

#### 2 : Forfait repas (750 \$ + taxes)

(Accès aux petits-déjeuners, aux trois repas du  
midi, aux deux cocktails ainsi qu'au Banquet)

#### 3 : Inscription(s) complète(s)

(Selon les tarifs en vigueur en fonction  
de votre statut de membre à l'AQTr et  
de votre date d'inscription)

*La Soirée de la présidente est en sus du forfait exposant.*

## Multipliez les visites à votre kiosque grâce au passeport!

**NOUVEAU**

En choisissant l'option passeport, le nom de votre entreprise figurera sur le passeport qui sera remis à tous les congressistes. Tous ceux qui visiteront les kiosques courront la chance de gagner un prix exclusif!

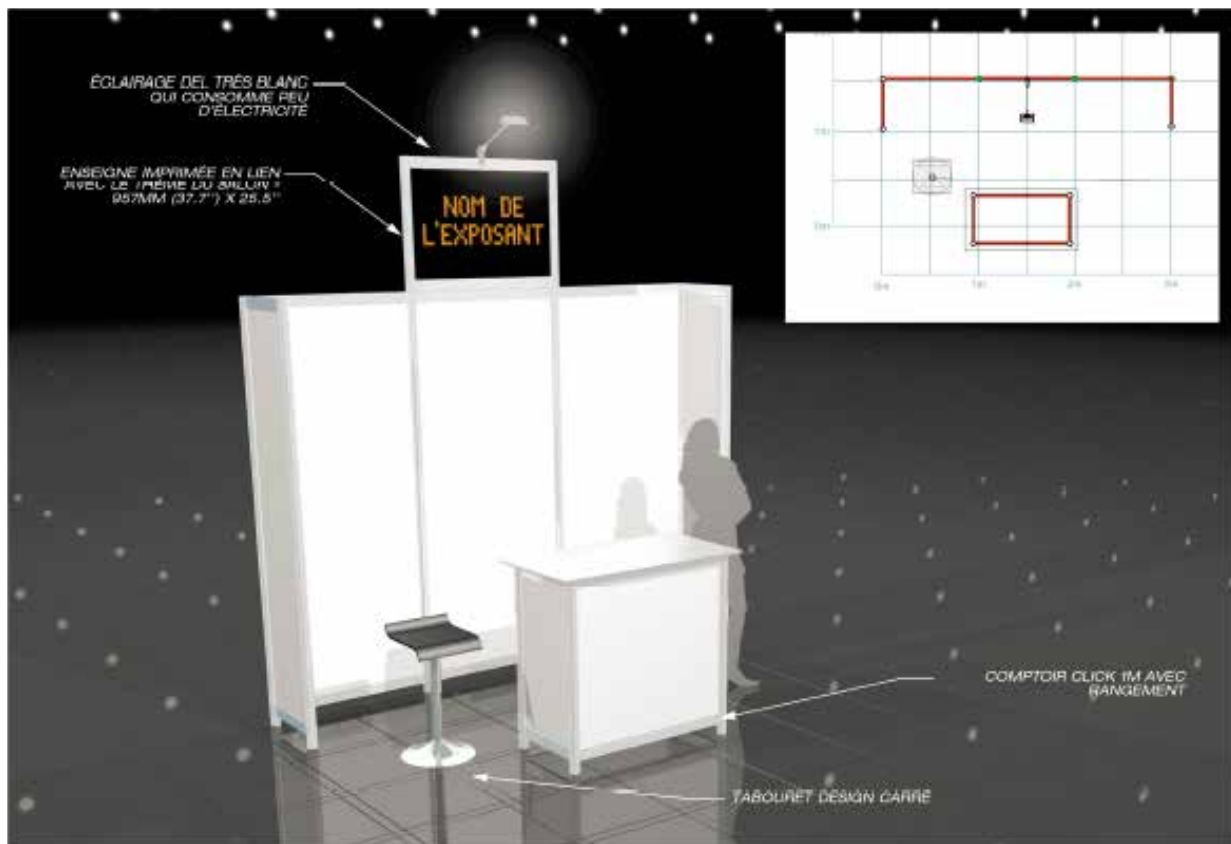
*\*Nombre limite de 10 exposants. Premier arrivé, premier servi!*

### POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille  
514 523-6444, poste 313  
ventes@AQTr.com

## DEVENEZ EXPOSANT

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!



Kioske de l'exposant (image provisoire)

### MODALITÉS DE L'ENTENTE

#### LE PRIX DE LOCATION INCLUT :

- + Un espace d'exposition de 10' x 10' :  
*Stand en PVC blanc avec demi-panneau sur les côtés, permettant à vos exposants d'avoir une visibilité maximale. L'enseigne installée au-dessus de la structure assure aussi à l'exposant d'être repéré facilement dans la salle. L'éclairage DEL, un éclairage d'un blanc très puissant et consommant peu d'électricité, donnera de la valeur à l'enseigne, et, par le fait même, à l'exposant.*
- + Mur de fond en PVC blanc de 8' haut avec côtés de 18" x 8'
- + (1) corbeille à papier
- + (1) comptoir Click 1m
- + (1) tabouret design carré
- + (1) projecteur DEL – d'un blanc très puissant à faible consommation énergétique
- + (1) enseigne d'identification imprimée 37,7" x 25,5" en hauteur
- + (1) prise électrique
- + Accès Wi-fi

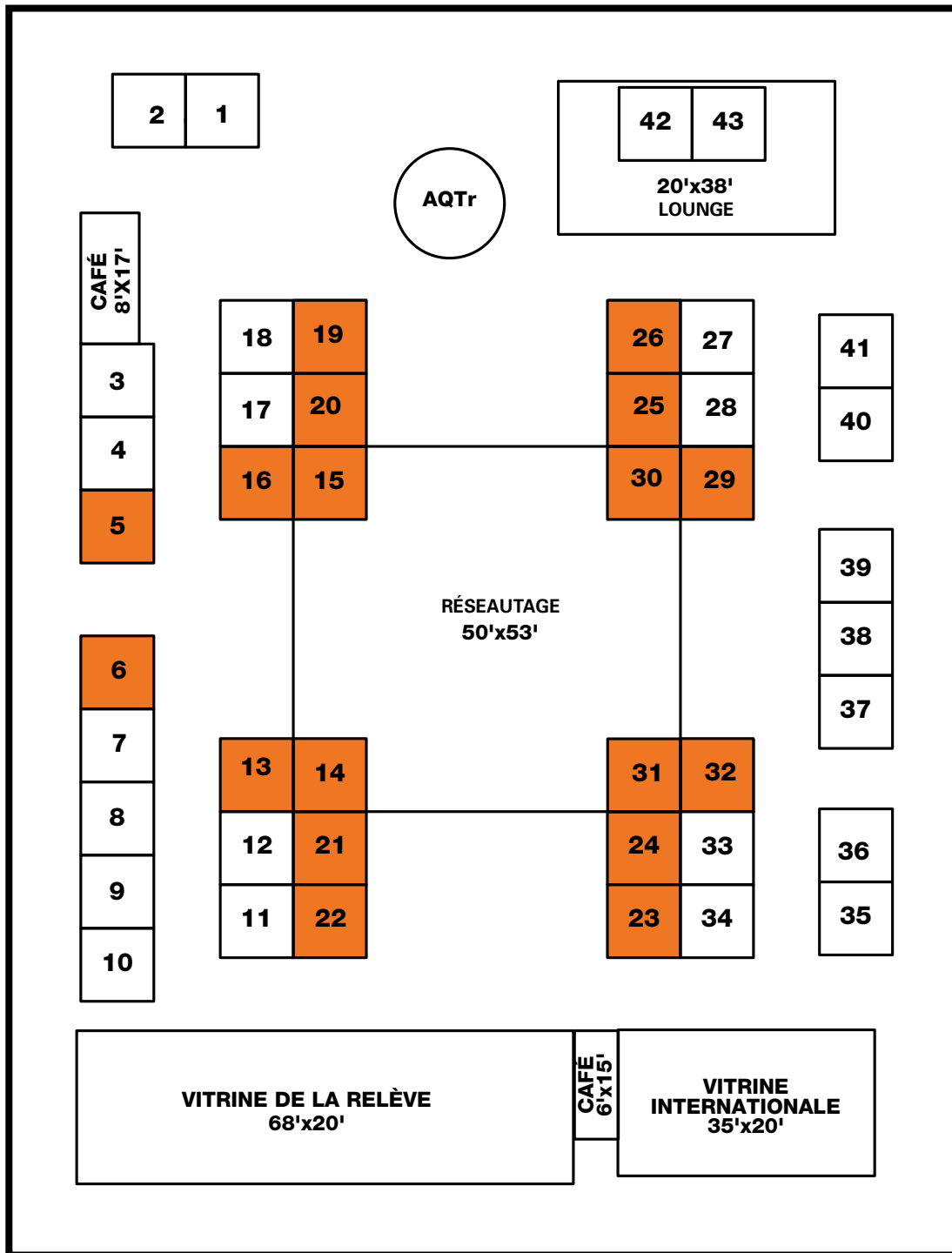
Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.

RÉSERVEZ VOTRE KIOSQUE DÈS MAINTENANT!  
FORMULAIRE À LA PAGE 18



# PLAN

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!



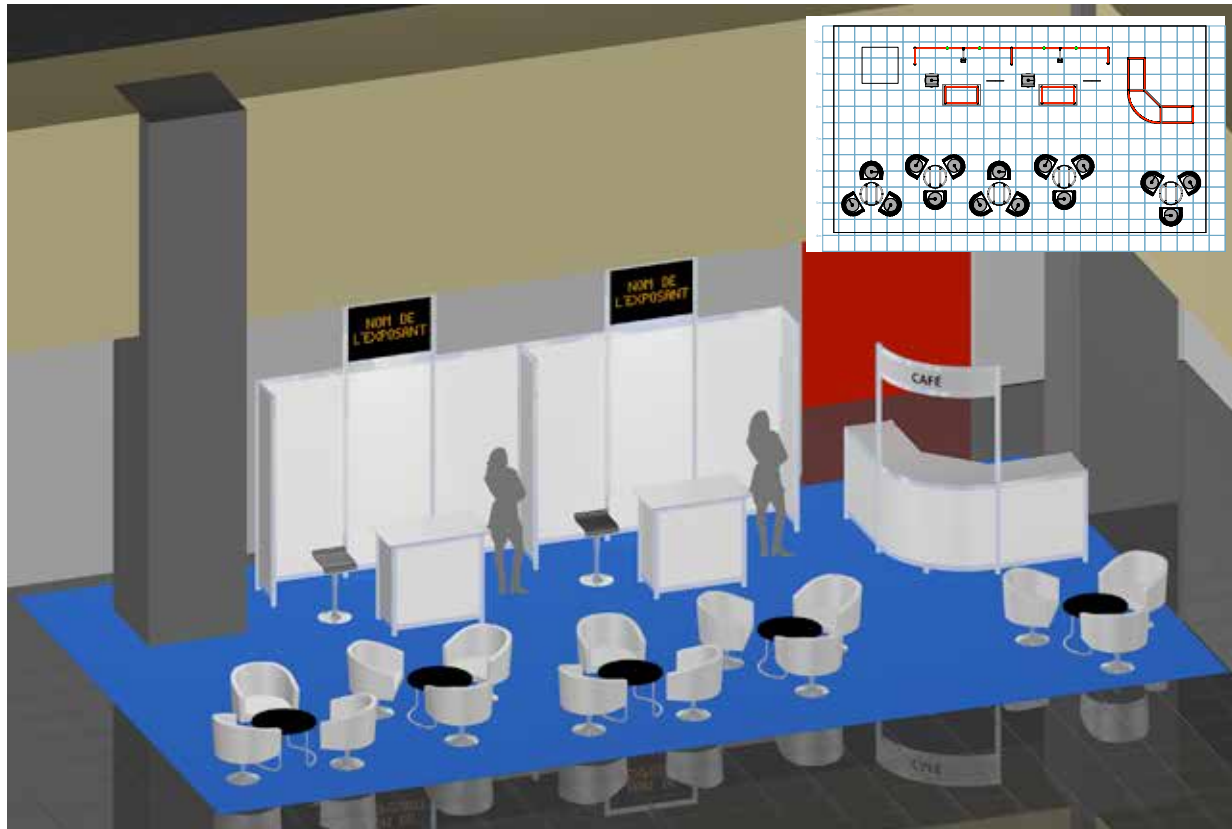
Plan du Salon (image provisoire)

■ Positionnement privilégié + 10 %

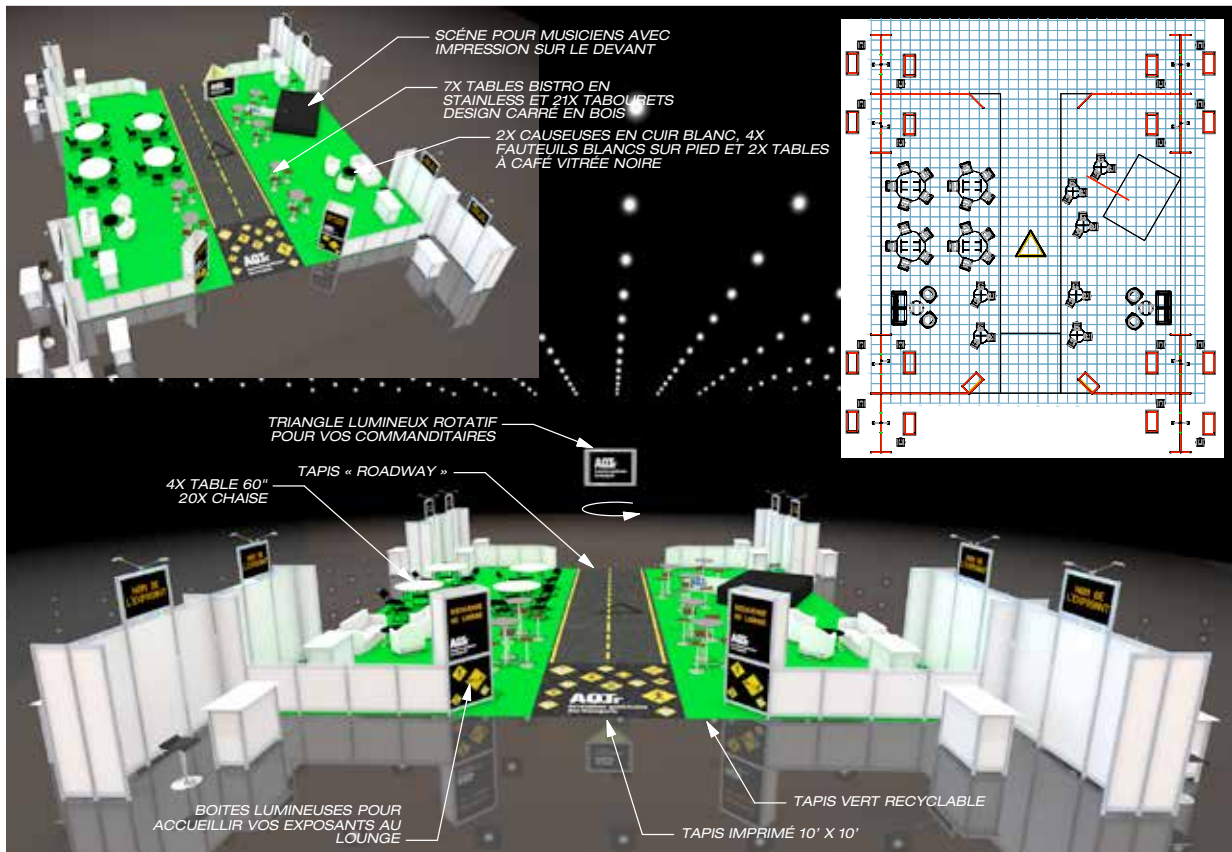
RÉSERVEZ VOTRE KIOSQUE DÈS MAINTENANT!  
FORMULAIRE À LA PAGE 18

# DEVENEZ EXPOSANT

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!



Café lounge (image provisoire)



Carrefour (image provisoire)

# C – FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!

## IDENTIFICATION

Entreprise   _____	Contact pour la correspondance   _____
Adresse   _____ Ville Province Code postal	Téléphone + poste   _____
Représentant autorisé   _____	Courriel   _____
Fonction   _____	Contact pour la facturation   _____
Téléphone + poste   _____	Téléphone + poste   _____
Courriel   _____	Courriel   _____

## EMPLACEMENT DU KIOSQUE D'EXPOSITION

**CHOIX DE SITE :** 1<sup>er</sup> choix : n°  2<sup>e</sup> choix : n°  3<sup>e</sup> choix : n°  Aucune préférence :

L'AQTr s'efforcera de satisfaire vos préférences d'emplacement, mais se réserve le droit de déplacer les kiosques selon les exigences de configuration du Salon. Notez que le tarif des kiosques à positionnement préférentiel (indiqués en jaune) est majoré de 10 %.

## REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE

### PREMIER REPRÉSENTANT

(Une inscription complète gratuite : Accès aux sessions techniques, aux petits-déjeuners, aux trois repas du midi, aux deux cocktails ainsi qu'au banquet)

Nom   _____	Adresse   _____
Prénom   _____	_____
Courriel   _____	Téléphone   _____
<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée de la présidente (195 \$ + taxes)	Allergie(s)   _____

### REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES

**Option A - GRATUIT** (accès aux pauses-café seulement)

**Option B - FORFAIT REPAS (750 \$ + TAXES)** (accès aux petits-déjeuners, aux trois repas du midi, aux deux cocktails ainsi qu'au banquet)

**Option C - INSCRIPTION COMPLÈTE** (selon les tarifs en vigueur en fonction de votre statut de membre à l'AQTr et de votre date d'inscription)

Nom   _____	Adresse   _____
Prénom   _____	Ville Province Code postal
Courriel   _____	Téléphone   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	Allergie(s)   _____
	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée de la présidente (195 \$ + taxes)
Nom   _____	Adresse   _____
Prénom   _____	Ville Province Code postal
Courriel   _____	Téléphone   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	Allergie(s)   _____
	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée de la présidente (195 \$ + taxes)
Nom   _____	Adresse   _____
Prénom   _____	Ville Province Code postal
Courriel   _____	Téléphone   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	Allergie(s)   _____
	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée de la présidente (195 \$ + taxes)

## C – FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

Au 53<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr : l'innovation, ça nous transporte!

### MODALITÉS DE L'ENTENTE (Inclusions dans le prix de la location)

- + Un espace d'exposition de 10' x 8'
- + Panneaux blancs (personnalisation en sus)
- + Un comptoir 40" (affiche personnalisée devant le comptoir en sus)
- + Deux tabourets blancs
- + Une poubelle et une corbeille à recyclage
- + Une enseigne avec le nom de l'exposant au-dessus du kiosque
- + Une prise électrique
- + Accès au Wi-Fi
- + Une inscription complète pour une personne
- + Invitations gratuites pour vos clients au Salon des transports : l'innovation, ça nous transporte
- + Référencement gratuit dans le Cahier des exposants

### REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE SÉLECTION (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

#### KIOSQUE

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Prix membre  | 2 800 \$ |
| <input type="checkbox"/> Prix non-membre  | 3 200 \$ |
| <input type="checkbox"/> Positionnement privilégié + 10 %   | \$       |
| <input type="checkbox"/> Participation à l'activité passeport + 10 %                                | \$       |
| <input type="checkbox"/> Participation à l'activité passeport avec positionnement privilégié + 15 % | \$       |

#### REPRÉSENTANT(S) SUPPLÉMENTAIRE(S)

	Coût individuel	Quantité	
<input type="checkbox"/> Option B	750 \$	X	\$
<input type="checkbox"/> Option C - Inscription(s) complète(s)	\$	X	\$
Notre statut de membre est :			
<input type="checkbox"/> Grand partenaire <input type="checkbox"/> Élite <input type="checkbox"/> Prestige <input type="checkbox"/> Optimum tout inclus <input type="checkbox"/> Optimum base <input type="checkbox"/> Avantage <input type="checkbox"/> Non membre			
<input type="checkbox"/> Billet(s) pour la Soirée de la présidente	195 \$	X	\$
<i>Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.</i>			Sous-total
Numéros de taxes :			TPS (5 %)
TPS : R107601148			TVQ (9,975 %)
TVQ : 1000518812			<b>TOTAL</b>
			\$

### PAIEMENT

**PAIEMENT PAR CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports)

**PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT**

VISA

MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces renseignements.)

Nom du détenteur de la carte |

Signature du détenteur de la carte |

Signature du représentant autorisé de l'entreprise |

### POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 9 janvier 2018**, des frais administratifs de 50% seront perçus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

#### RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : ventes@AQTr.com

Par télécopieur : 514 523-2666

Par la poste : 6666, rue Saint-Urbain, bureau 450, Montréal, Québec, H2S 3H1

#### POUR INFORMATION

Anne-Julie Robitaille

514 523-6444, poste 313

ventes@AQTr.com





**SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ  
ET PARTAGEZ!**



---

**AQTr**

*L'expertise en transport*

6666, rue Saint-Urbain  
Bureau 450  
Montréal (Québec) H2S 3H1

Téléphone : 514 523-6444  
Fax : 514 523-2666  
Courriel : [info@aqtr.com](mailto:info@aqtr.com)

**AQTr.com**

Fondée en 1964, l'Association québécoise des transports (AQTr) a pour mission de mobiliser la communauté des transports, afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine. Forte de l'expertise de ses membres, elle se veut le forum en transport par excellence au Québec.