

Conception routière et infrastructures pour des solutions de transport innovantes - les travaux du groupe d'étude B.1

Martin Thibault, ing.

Congrès de l'AQTr

Montréal – 4 avril 2017

WORLD ROAD
ASSOCIATION
MONDIALE
DE LA ROUTE

AIPCR PIARC

Source: US DOT

source: usdot.com



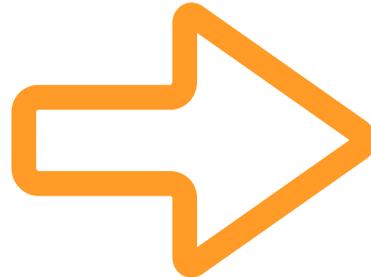
Ordre du jour

- 1** Qu'est-ce que l'AIPCR ?
- 2** Thème stratégique B – mobilité
- 3** Groupe de travail B.1
 - Démarrage
 - Travaux réalisés
- 4** À venir

I' AIPCR ?



L'**A**ssociation **I**nternationale
Permanente
des **C**ongrès de la **R**oute est devenue
en 1995
l'Association mondiale de la Route



L'AIPCR ?

Mission

- Organisation de forums internationaux
- Diffusion des bonnes pratiques
- Promotion d'outils efficaces pour la prise de décision
- Un effort particulier en direction des pays en développement et à économie en transition

120 comités nationaux membres dont:



I' AIPCR ?

Cycles de 4 ans



- Thème A - Gestion et Finance
- Thème B - Accès et Mobilité
- Thème C - Sécurité
- Thème D - Infrastructures
- Thème E - Changement climatique, environnement et catastrophes

L'AIPCR ?



Thème B – Accès et mobilité

Encourager l'amélioration de l'offre d'accès et de la mobilité, pour les usagers et pour l'activité économique, grâce à **l'exploitation efficace des réseaux routiers** et à leur intégration aux autres modes de transport

- CT 2.1 Exploitation des réseaux routiers
- CT 2.2 Amélioration de la mobilité en milieu urbain
- CT 2.3 Transport de marchandises
- CT 2.4 Viabilité hivernale
- CT 2.5 Réseaux de routes rurales et accessibilité des zones rurales
- **GE B.1 Conception routière et infrastructures pour des solutions de transport innovante**

Le groupe d'étude B.1



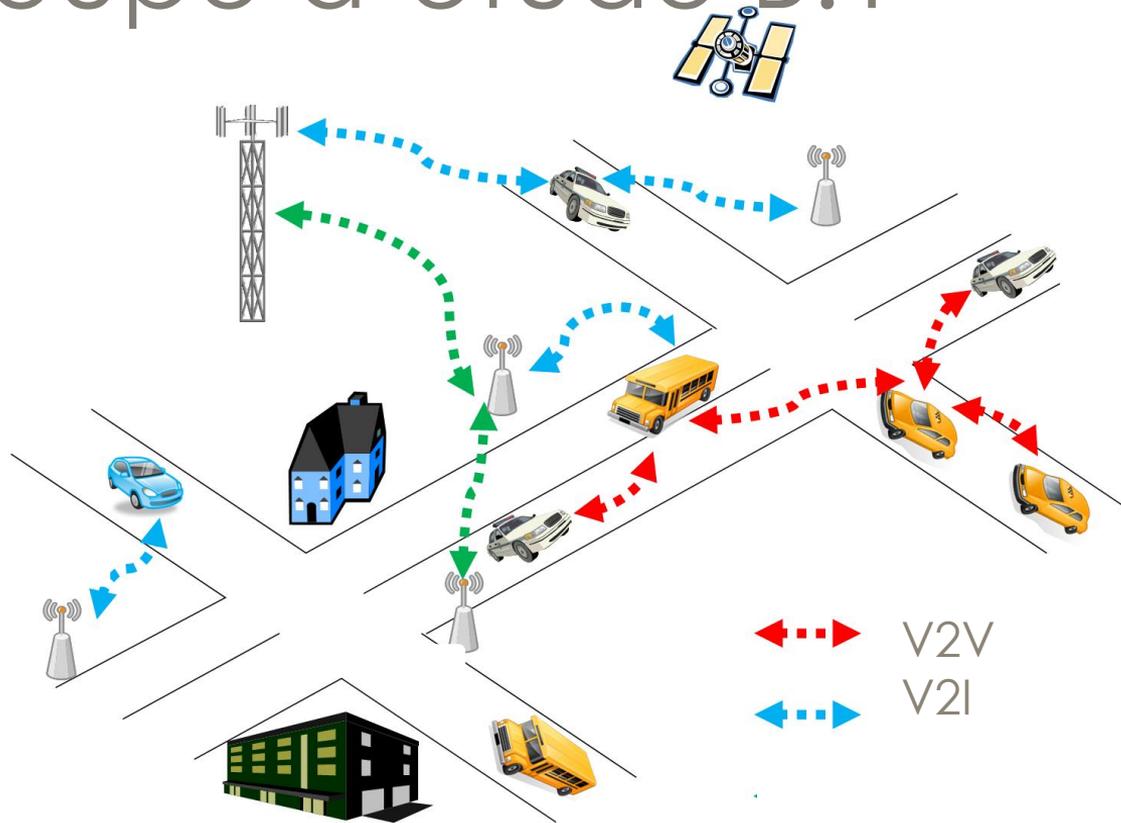
Termes de référence

Défis et opportunités pour la conception et l'exploitation des routes

Stratégie	Produit
Identifier les principales réflexions menées en matière de développement et de déploiement de la communication véhicule-infrastructure (V2I) et véhicule-véhicule (V2V) dans la conception et l'exploitation routière.	Rapport soulignant les principaux sujets faisant l'objet de réflexions, avec des références à d'autres organisations.

Le groupe d'étude B.1

V2X



Le groupe d'étude B.1



Le groupe d'étude B.1

Plan de travail

- Les **défis et les opportunités** soulevés par les services actuels et prévus basés sur la communication V2X (STI – Collaboratif / C-ITS)
- Tous les types de **véhicules** seront couverts
- Toutes les technologies de **communication** peuvent être envisagées (DSRC, cellulaire, hybride, etc...)
- L'analyse sera faite du seul **point de vue du gestionnaire** du réseau routier
- La **phase de transition** devra également faire l'objet de l'analyse
- L'identification des **meilleures pratiques**
- L'analyse portera sur **les routes**. Les artères municipales seront également considérées



Le groupe d'étude B.1

Méthodologie

Sondages



- Projets connus par les membres
- Description générale des projets
- Défis et opportunités à considérer
- 43 questions (6 dont les résultats sont disponibles)



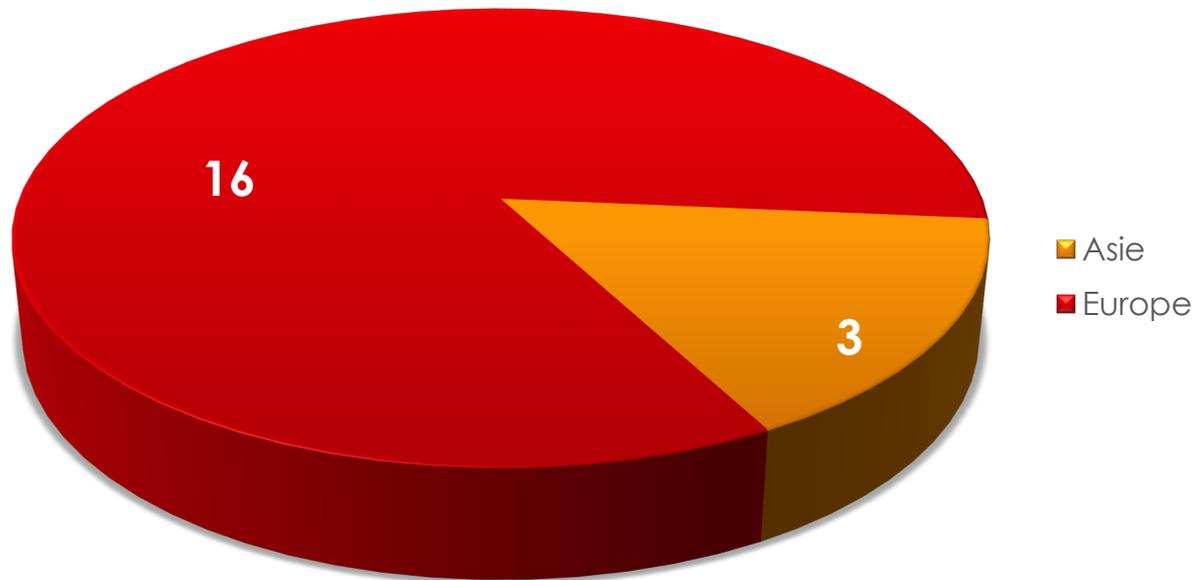
Revue bibliographique

- Projets non directement liés aux membres
- Stratégies nationales en terme de V2I et V2V
- Résultats disponibles fin 2017

Le groupe d'étude B.1

Résultats des sondages – 19 projets

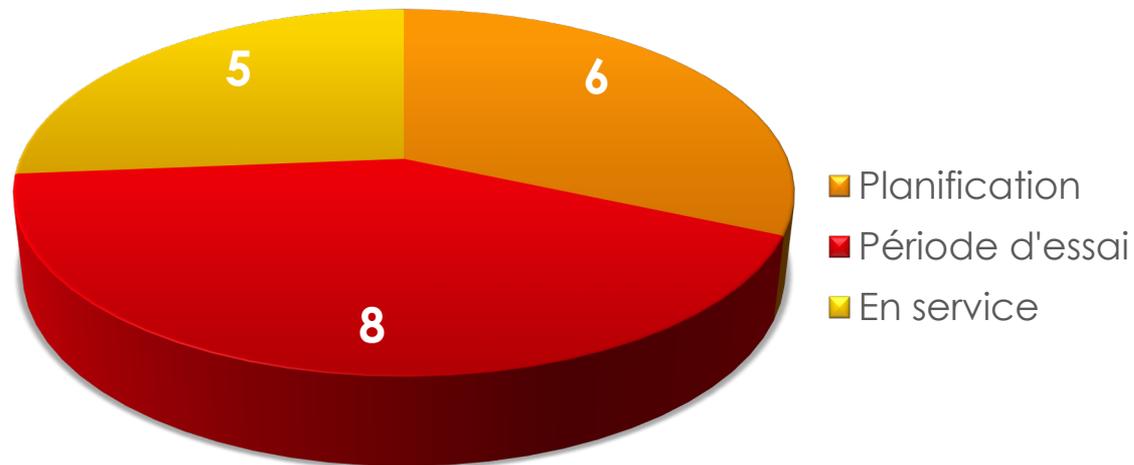
Provenance des Projets



Le groupe d'étude B.1

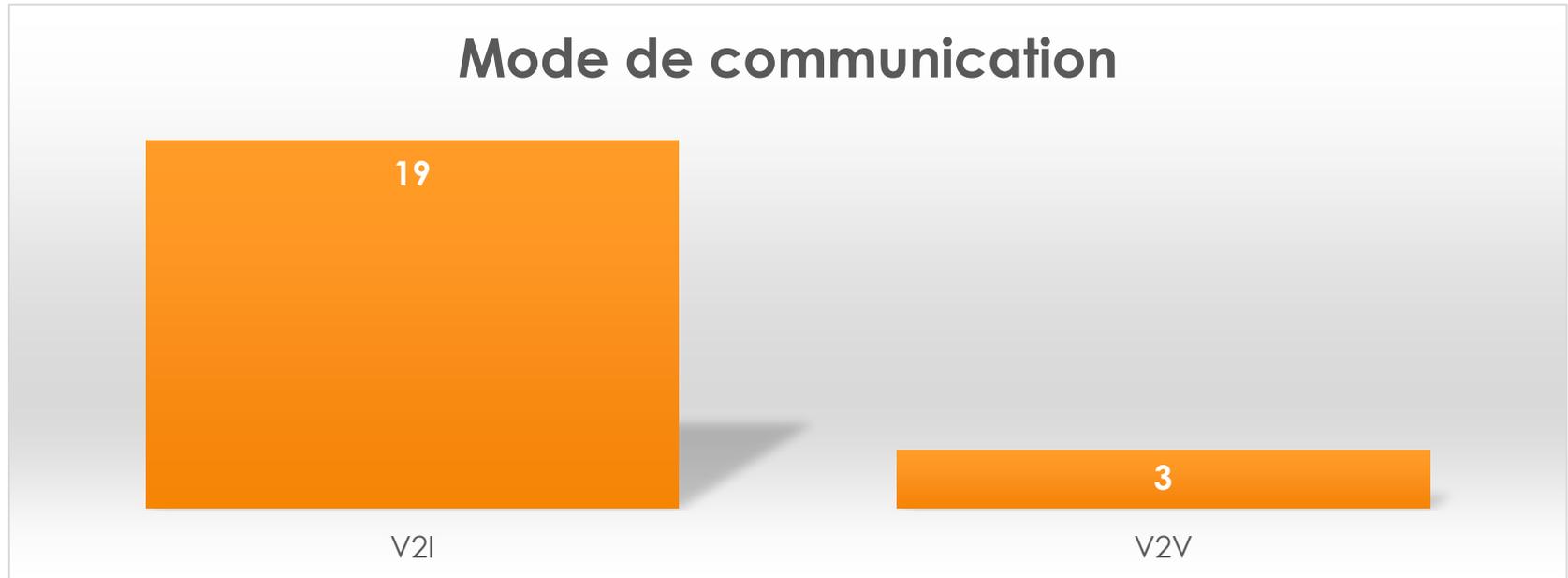
Résultats des sondages – 19 projets

Étape actuelle du projet



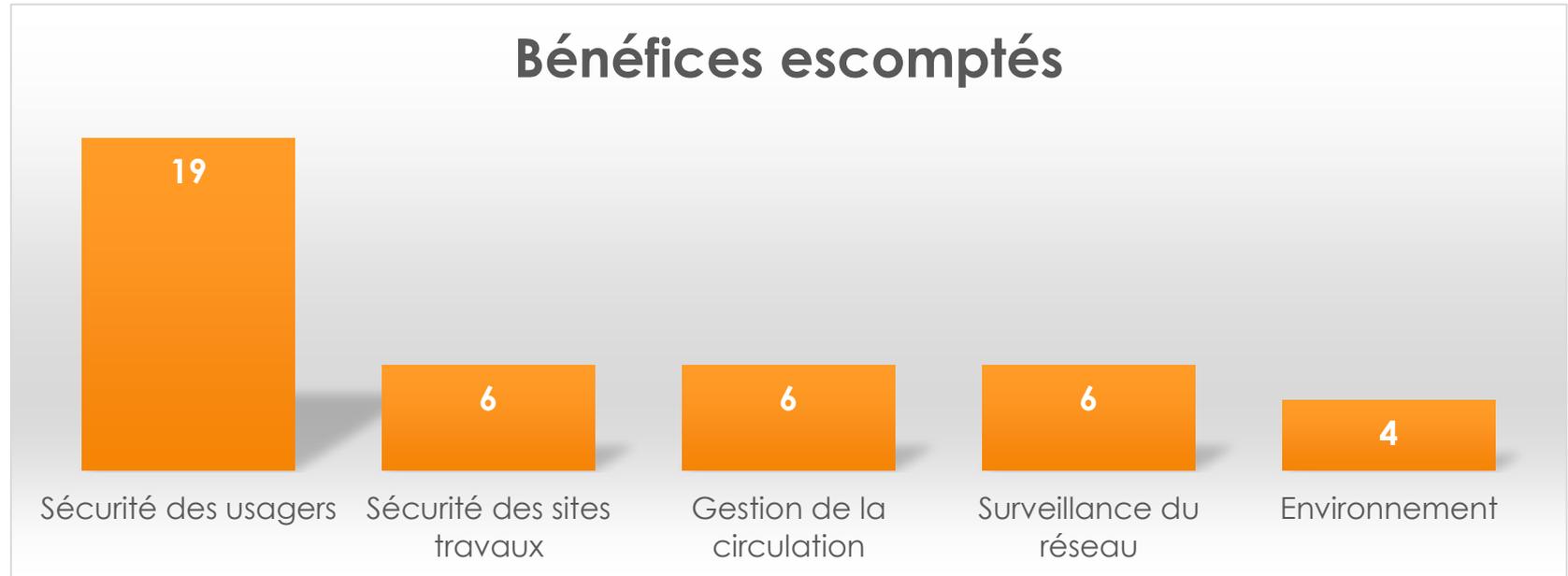
Le groupe d'étude B.1

Résultats des sondages – 19 projets



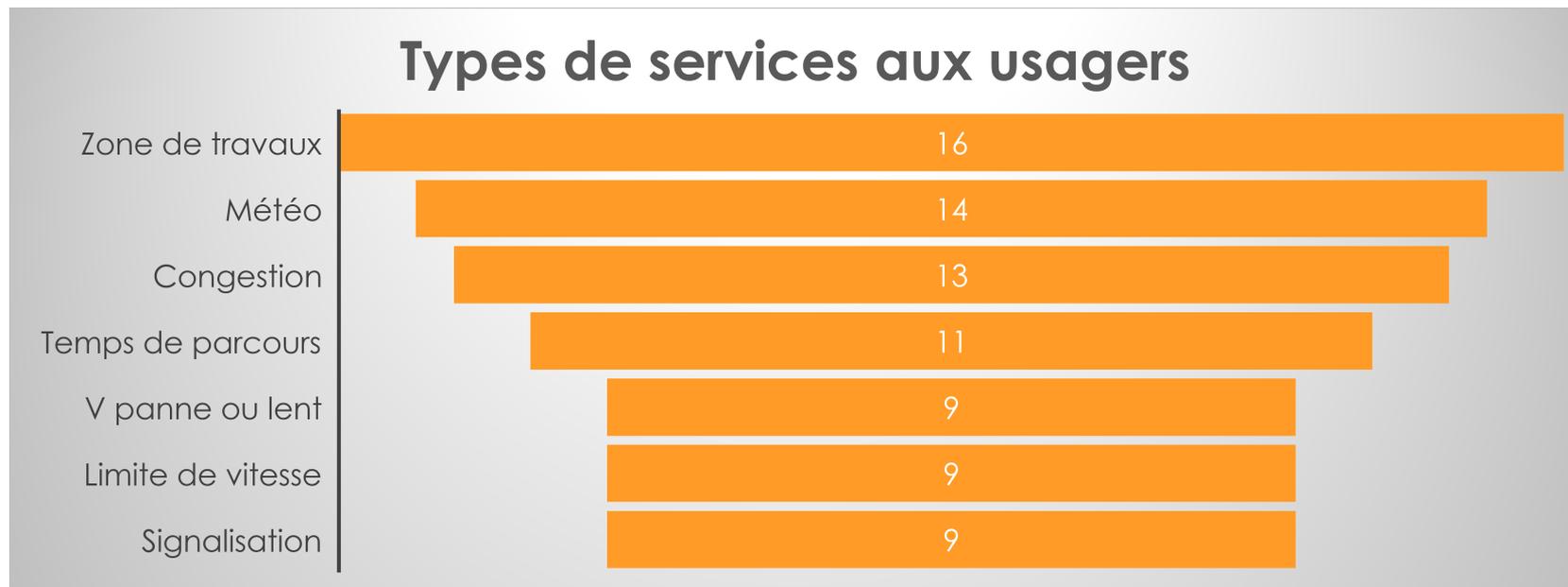
Le groupe d'étude B.1

Résultats des sondages – 19 projets



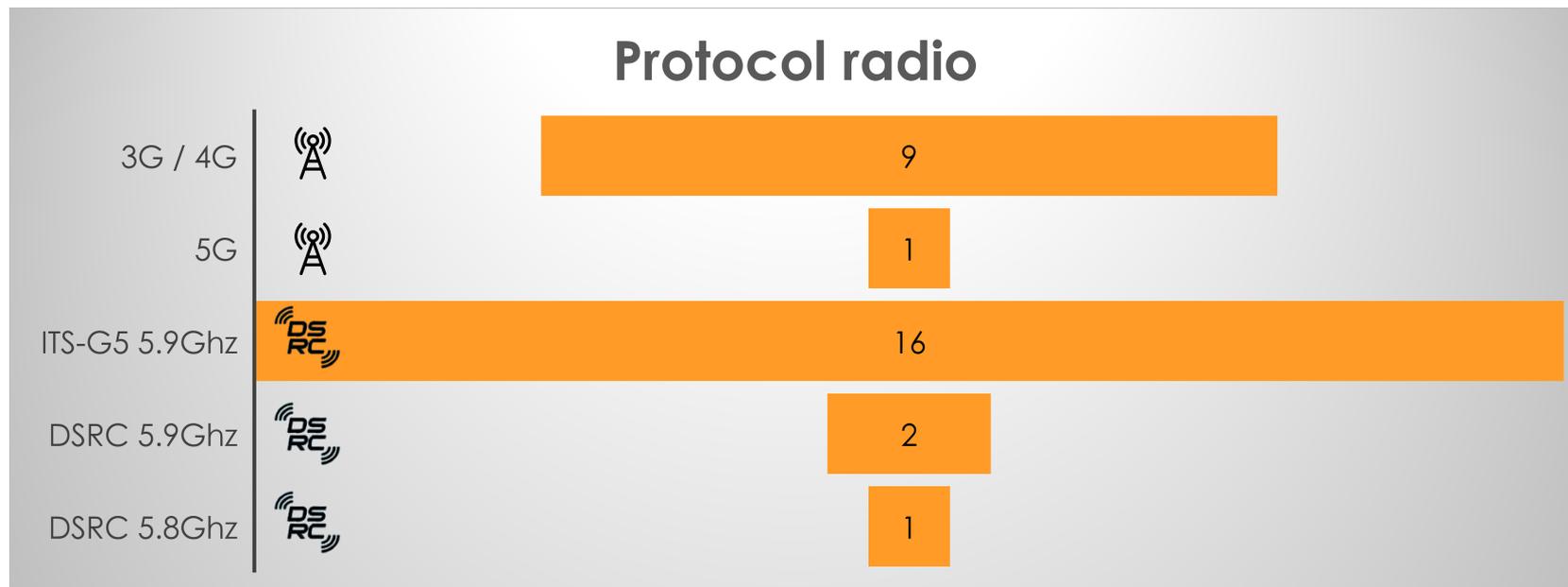
Le groupe d'étude B.1

Résultats des sondages – 19 projets



Le groupe d'étude B.1

Résultats des sondages – 19 projets



Le groupe d'étude B.1

Conclusion

- Encore plusieurs sondages à recevoir
- L'analyse ne fait que débuter
- Les résultats n'incluent pas de projets américains ou canadiens
- Les plans stratégiques en regard des communications V2V et V2I sont en élaboration en plusieurs endroits
- En 2018, le livrable sera déposé – les conclusions seront connues

Merci !