



UNE ENQUÊTE NUMÉRIQUE SUR LES DÉPLACEMENTS

Montréal 

52^e Congrès AQTr, ville vision vitalité

Olivier Audet, ing.

2017-04-05



LE PROJET

- ▶ Enregistrement des temps de déplacement à l'aide d'une application mobile
- ▶ Enquête réalisée du 17 octobre au 17 novembre 2016

UNE COLLABORATION UNIVERSITAIRE

- ▶ L'Université Concordia et son Transportation Research for Integrated Planning (TRIP) Lab est un partenaire de premier plan par le partage de son application DataMobile.

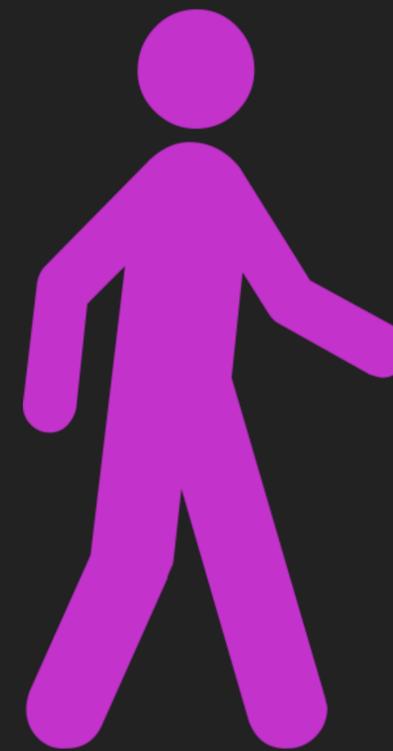
Montréal 



L'OBJECTIF DU PROJET

AMÉLIORER LA MOBILITÉ DE TOUS LES USAGERS

Montréal 



TOUS LES MODES DE DÉPLACEMENT



Montréal 

L'APPLICATION

1, 2, 3

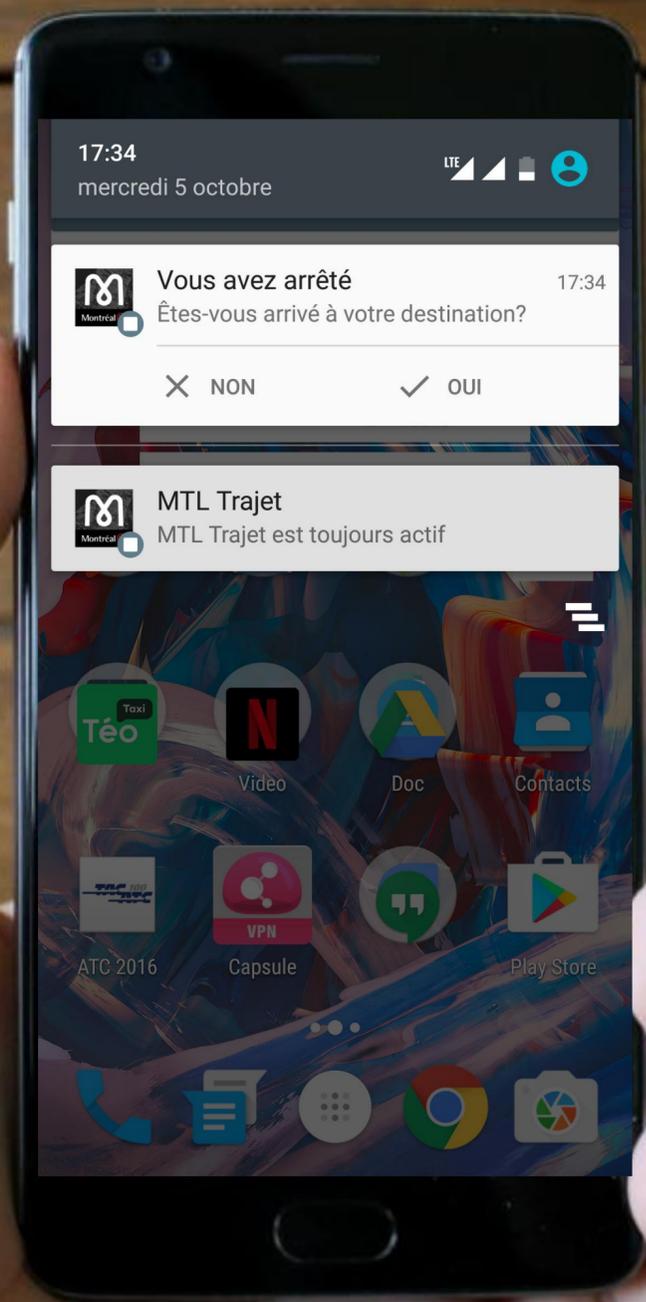
SIMPLE COMME 1, 2, 3

- ▶ Une fois l'application téléchargée, l'utilisateur remplit le court questionnaire socio-démographique
- ▶ L'application détecte automatiquement les déplacements
 - ▶ Basse consommation d'énergie
- ▶ Téléchargement des données à la fin des déplacements
 - ▶ Fichiers très légers

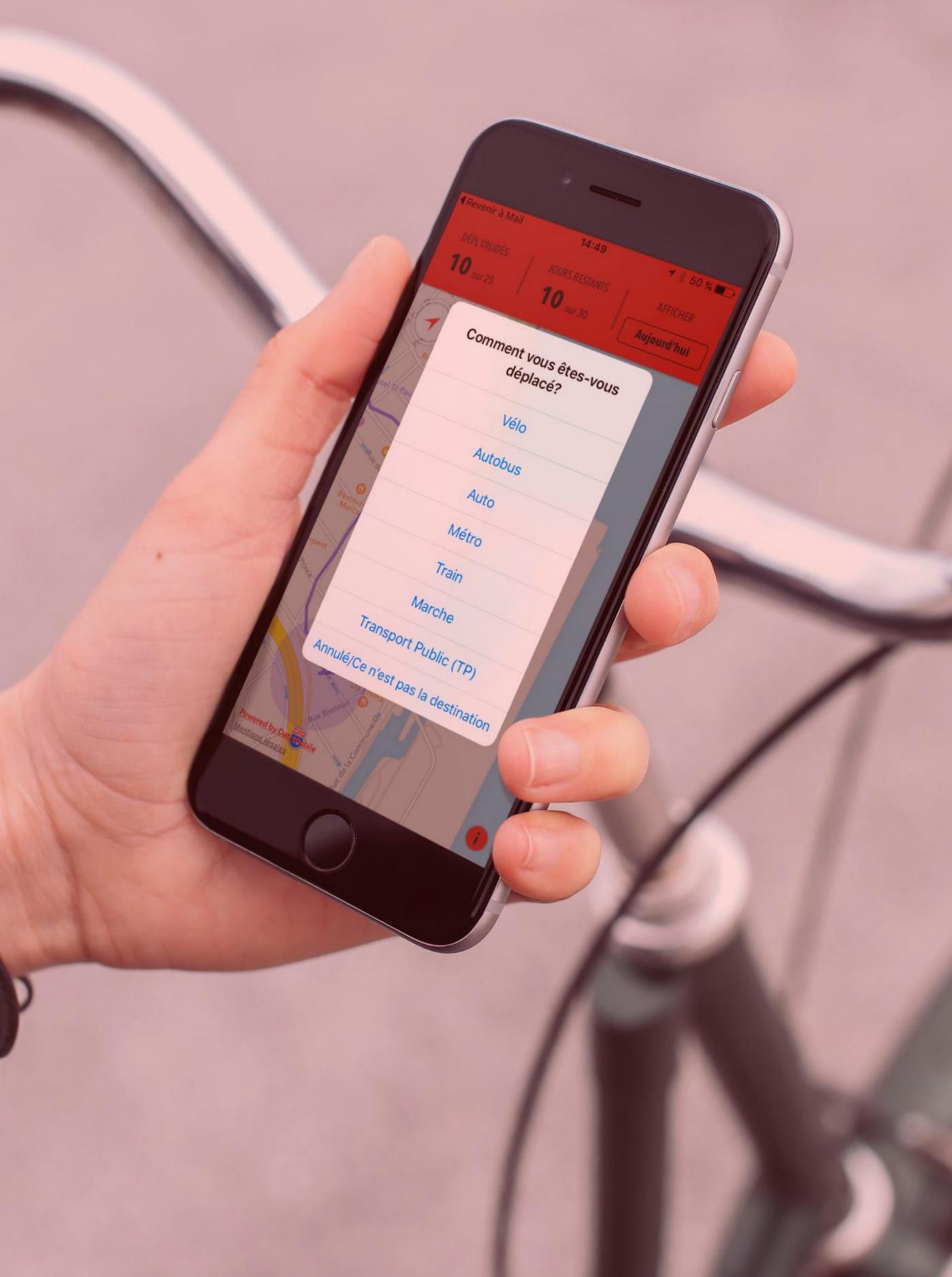


LE QUESTIONNAIRE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

- ▶ Groupe d'âge et sexe
- ▶ Lieux de résidence et de travail, nombre de personnes à la résidence
- ▶ Questions sur les habitudes de transport
 - ▶ Permis de conduire? Abonnement TC?
 - ▶ Modes de transport habituels et secondaires



UNE NOTIFICATION
APPARAÎT
LORSQUE LE
DÉPLACEMENT EST
TERMINÉ



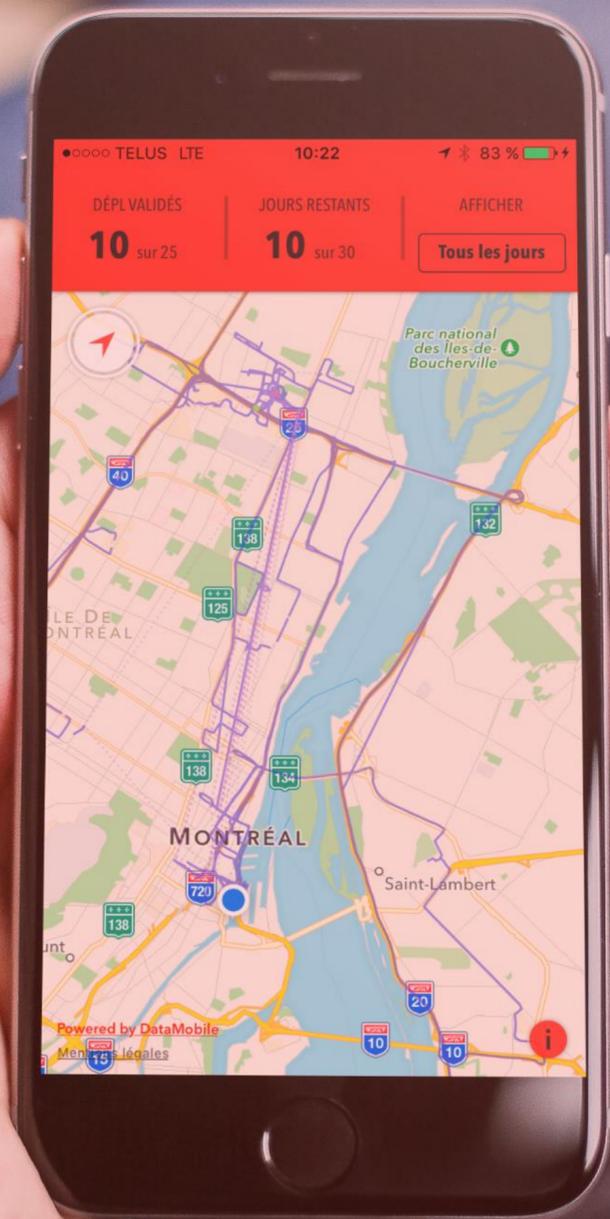
DEUX PETITES QUESTIONS

- ▶ Une fois le déplacement terminé, l'utilisateur doit répondre à 2 questions à choix de réponses:
 - ▶ Le mode de transport utilisé



DEUX PETITES QUESTIONS

- ▶ Une fois le déplacement terminé, l'utilisateur doit répondre à 2 questions à choix de réponses:
 - ▶ Le mode de transport utilisé
 - ▶ La raison du déplacement



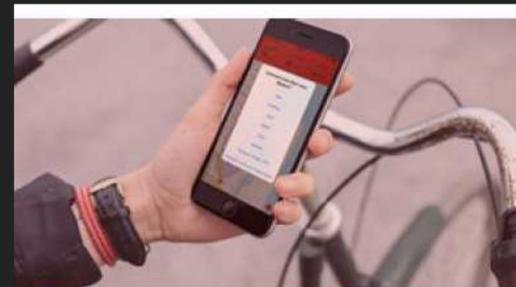
UNE VISUALISATION PERSONNALISÉE

- ▶ Consultation des déplacements réalisés selon les dates désirées
- ▶ Décompte du nombre de trajets nécessaires pour être éligible au tirage

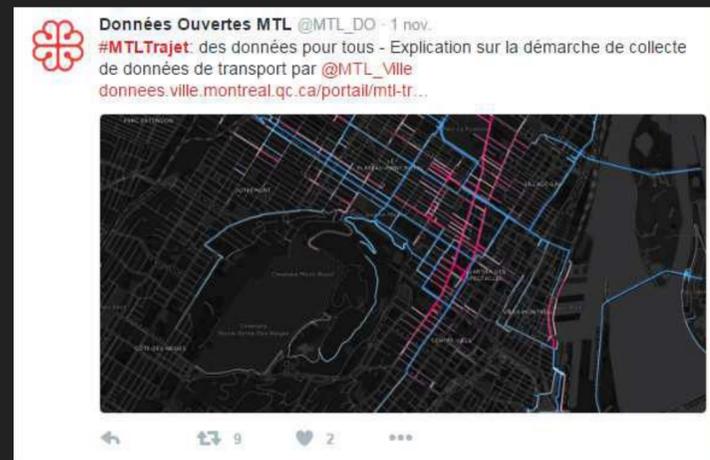
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION BIEN ATTACHÉE

- ▶ Le service des communications de la Ville de Montréal
 - ▶ Marketing et publicité;
 - ▶ Promotion sur les réseaux sociaux;
 - ▶ Relations avec les partenaires (ententes de visibilité);
 - ▶ Métrovision;
 - ▶ Concours et tirage;
 - ▶ Relations de presse (médias généralistes et spécialisés).

Montréal 



Se Déplacer Et Y Gagner
ville.montreal.qc.ca
Testez l'Application MTL Trajet pour Participer à L'Amélioration de la Circulation en Ville.



SE DÉPLACER ET Y GAGNER

Téléchargez l'application MTL Trajet pour contribuer à l'optimisation de la mobilité à Montréal et gagner l'un des nombreux prix.

ville.montreal.qc.ca/mtltrajet

Montréal 



MONTRÉAL EN BREF | 

INCITATIFS À LA COLLABORATION CITOYENNE

- ▶ Tirages
 - ▶ Abonnement OPUS à l'année (STM)
 - ▶ Un iPad
 - ▶ Deux cartes-cadeaux de 250\$ dans une boutique de plein air
 - ▶ Paire de billets match de hockey
 - ▶ Paire de billets pour concert OSM
 - ▶ Cinq abonnements annuel Bixi

Montréal 



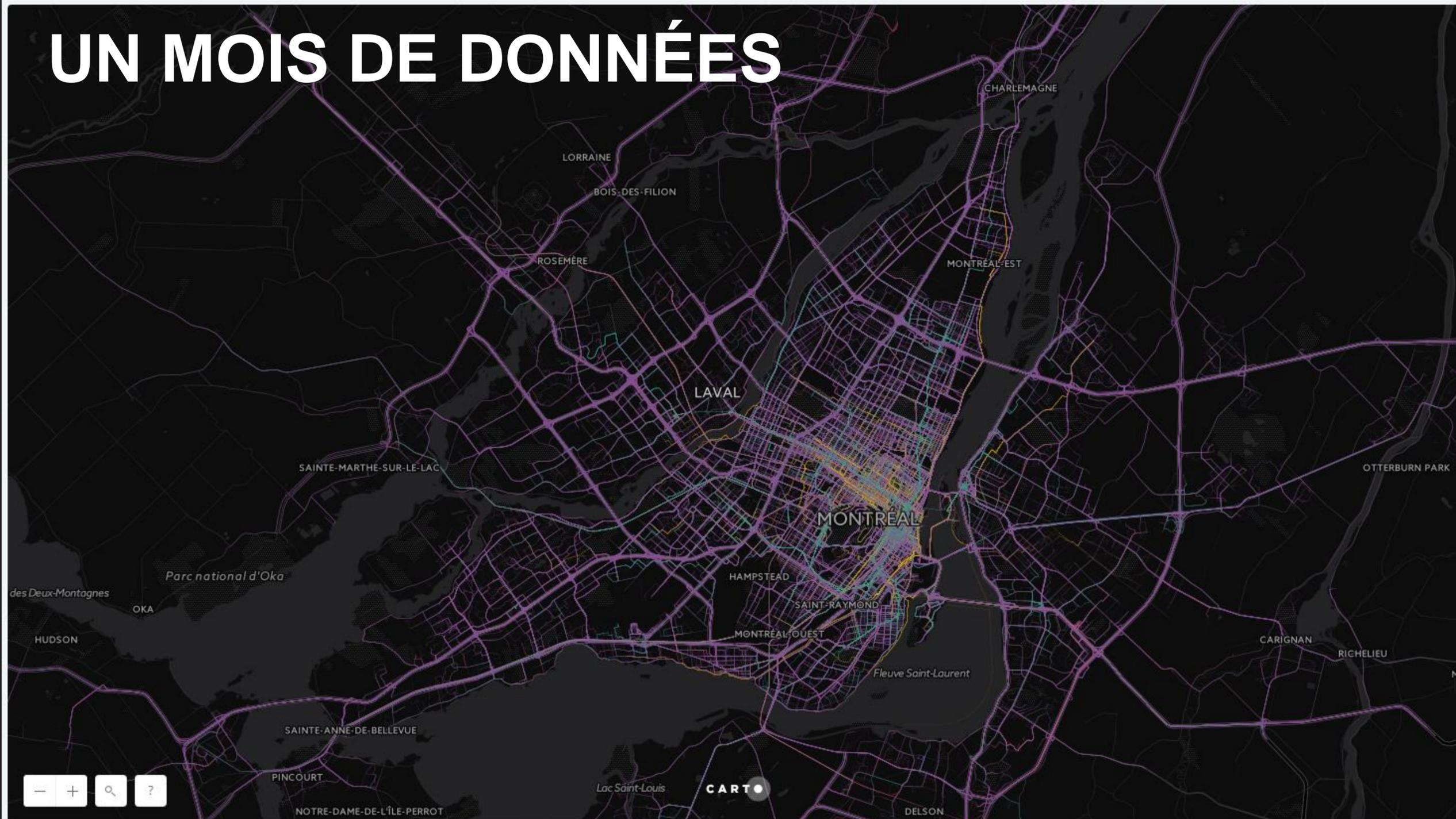
ORCHESTRE
SYMPHONIQUE
DE MONTRÉAL

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE?

- ▶ 11 000 citoyens ont téléchargé l'application
- ▶ 195 000 trajets ont été enregistrés
- ▶ Génération de plus de 30 000 000 points GPS



UN MOIS DE DONNÉES



line count
196,070

mode_descr

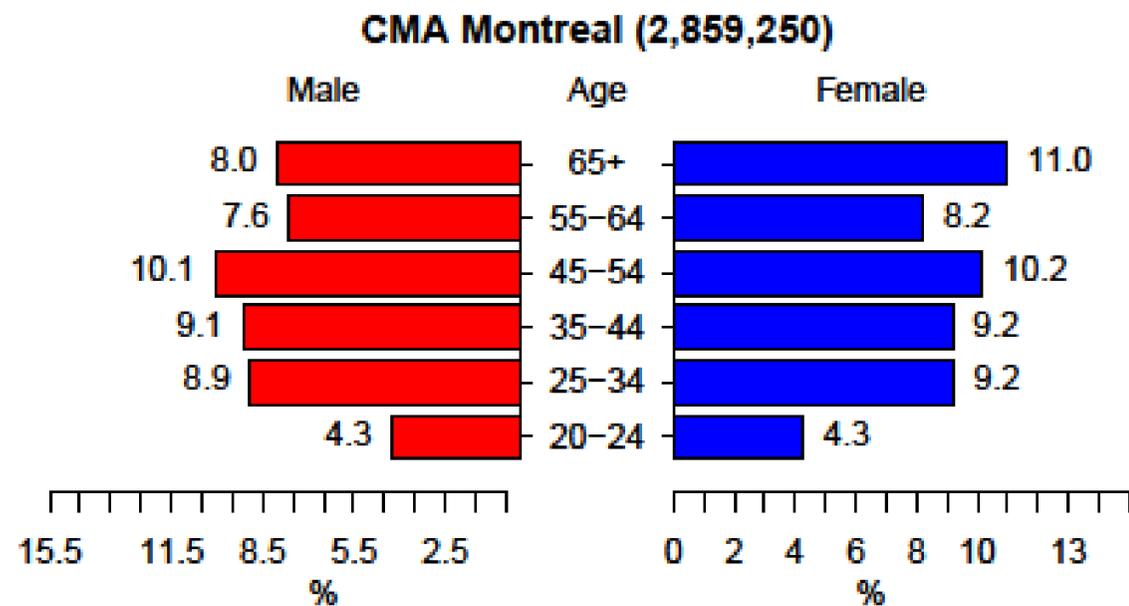
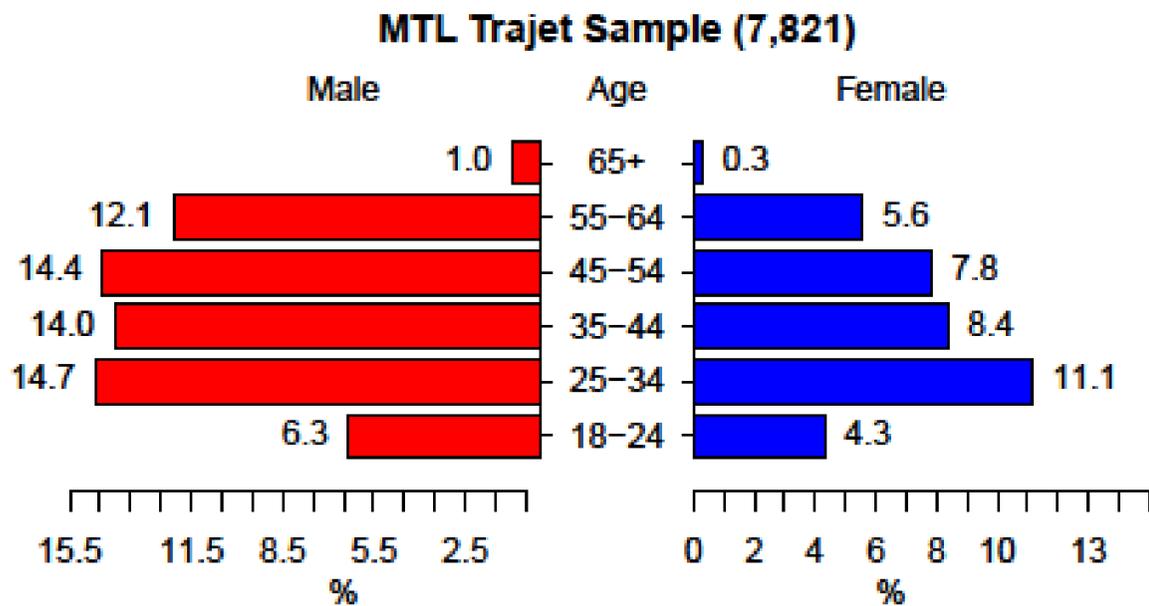
5 SELECTED LOCK

AUTOMOBILE	32k
TRANSPORT COLLECTIF	14k
À PIED	4.1k
VÉLO	3.5k
AUTOMOBILE ET TRANSPORT COLLECTIF	1.7k
OTHER	1.9k

SEARCH IN 8 CATEGORIES



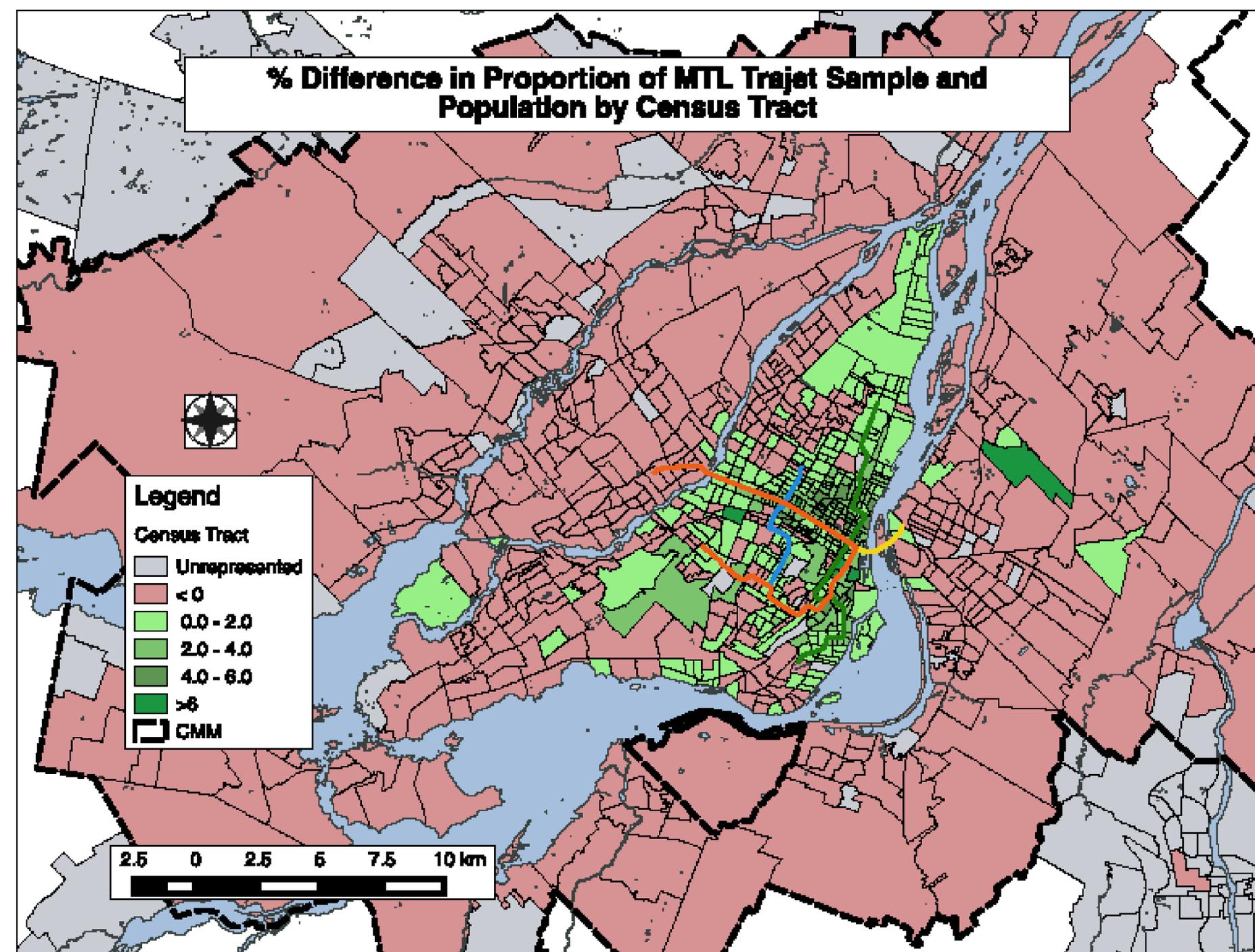
STATISTIQUES PRÉLIMINAIRES



- ▶ Pyramide âge-sexe MTL Trajet
 - ▶ Participation quasi uniforme des hommes de 25 à 64 ans.
 - ▶ Sous-représentation des femmes de plus de 34 ans (par rapport au hommes)
- ▶ Comparaison des pyramides âge-sexe MTL-Trajet vs Recensement 2016 (statistique Canada)
 - ▶ Surreprésentation des hommes de tous âges
 - ▶ Plus grande représentation des jeunes

STATISTIQUES PRÉLIMINAIRES

(SUITE)



- ▶ Échantillon MTL Trajet vs échantillon Recensement 2016 (Domicile)
- ▶ Application utilisée majoritairement par des Montréalais
- ▶ Concentration au centre-ville et au pourtour des stations de métros

STATISTIQUES PRÉLIMINAIRES

(SUITE 2)

Mode	MTL Trajet	OD2013	MTL Trajet (%)*	OD2013 (%)*
Vélo	743	26364	11,1	2,2
Voiture	2886	802239	43,1	68,4
Autre combinaisons	116	2833	1,7	0,2
Autre unique	40	4731	0,6	0,4
TC**	2242	240575	33,5	20,5
TC + Voiture	371	43334	5,5	3,7
Marche	297	53543	4,4	4,6

* Les pourcentages peuvent ne pas s'additionner à 100% en raison de l'erreur d'arrondissement.

** TC: Transport en Commun

- ▶ MTL Trajet vs enquête OD 2013
 - ▶ Utilisation de la voiture moins commun dans le cas de MTL Trajet
 - ▶ Le vélo et le transport en commun sont plus élevés dans le cas de MTL Trajet
 - ▶ Distance moyenne domicile-travail:
 - ▶ MTL Trajet: 9,331 km
 - ▶ OD 2013: 10,868km



Agriculture et
alimentation



Économie et
entreprises



Éducation et
recherche



Environnement,
ressources
naturelles et
énergie



Gouvernement et
finances



Infrastructures



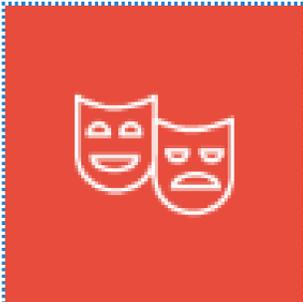
Loi, justice et
sécurité publique



Politiques sociales



Santé



Société et culture



Tourisme, sports
et loisirs



Transport

PROCHAINES ÉTAPES

- ▶ Présentation et échanges avec partenaires publiques
 - ▶ AMT, STM, MTMDET, STL, RTL, Stationnement Montréal et Ville de Laval
- ▶ Données diffusées sur le portail des données ouvertes de la Ville
- ▶ Présentation et échanges avec autres services centraux de la Ville de Montréal



PROCHAINES ÉTAPES (SUITE)

- ▶ Analyse des données (conclusions, solutions)
 - ▶ Exemples:
 - ▶ Cibler les infrastructures sujettes à de fortes perturbations
 - ▶ Mesurer l'impact des travaux sur les trajets et les temps de déplacement
 - ▶ Étudier les trajets et les modes utilisés par les navetteurs
- ▶ Préparer la prochaine enquête 2017

SE DÉPLACER ET Y GAGNER!

Montréal 