

L'accessibilité universelle en complémentarité du transport adapté

Bilan des 5 ans de la politique d'accessibilité universelle du RTL



Vision
d'ensemble



Anthony d'Alba, chargé d'études
Charles de la Chevrotière, chef développement
52e congrès de l'AQTr, mardi 4 avril 2017

Première partie :

Mise en contexte et résultats de l'*Étude de marché TA*
2013

Deuxième partie :

Le Plan de développement de l'AU 2012-2017 : Bilan
d'une stratégie adaptée

Définition

Physique



Spatio-temporelle



Tarifaire



Concept qui favorise pour tous l'accessibilité à tous lieux, biens, équipements, services, programmes et information, incluant les personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Pour qui ?

Pour tous les clients



L'enjeu du vieillissement de la population



Accompagnement



Aide à la mobilité



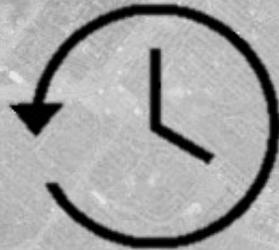
Sensibilisation

1/4 de la population aura 65 ans et + en 2031

Les limites du transport adapté



Augmentation
de la demande
et des coûts



Offre de
service limitée
et peu flexible



Déplacements
métropolitains
couteux et
difficiles à
planifier



Contexte
financier ne
permettant pas
de suivre
l'augmentation
de la demande
et des coûts

Un exercice unique : l'étude de marché TA

Objectifs :

- Identifier comprendre et mesurer **les besoins** en mobilité des clients du TA
- Mesurer **la satisfaction** de la clientèle envers le TA
- Évaluer **la propension** à utiliser d'avantage le TA ou d'autres modes tel que le transport régulier

Structure et échantillon :

Sondage téléphonique auprès
de 310 clients TA

BLOC I Profil du répondant

BLOC II Besoins en mobilité

BLOC III Satisfaction du mode utilisé

20 entrevues individuelles

Attentes quant aux
améliorations à apporter

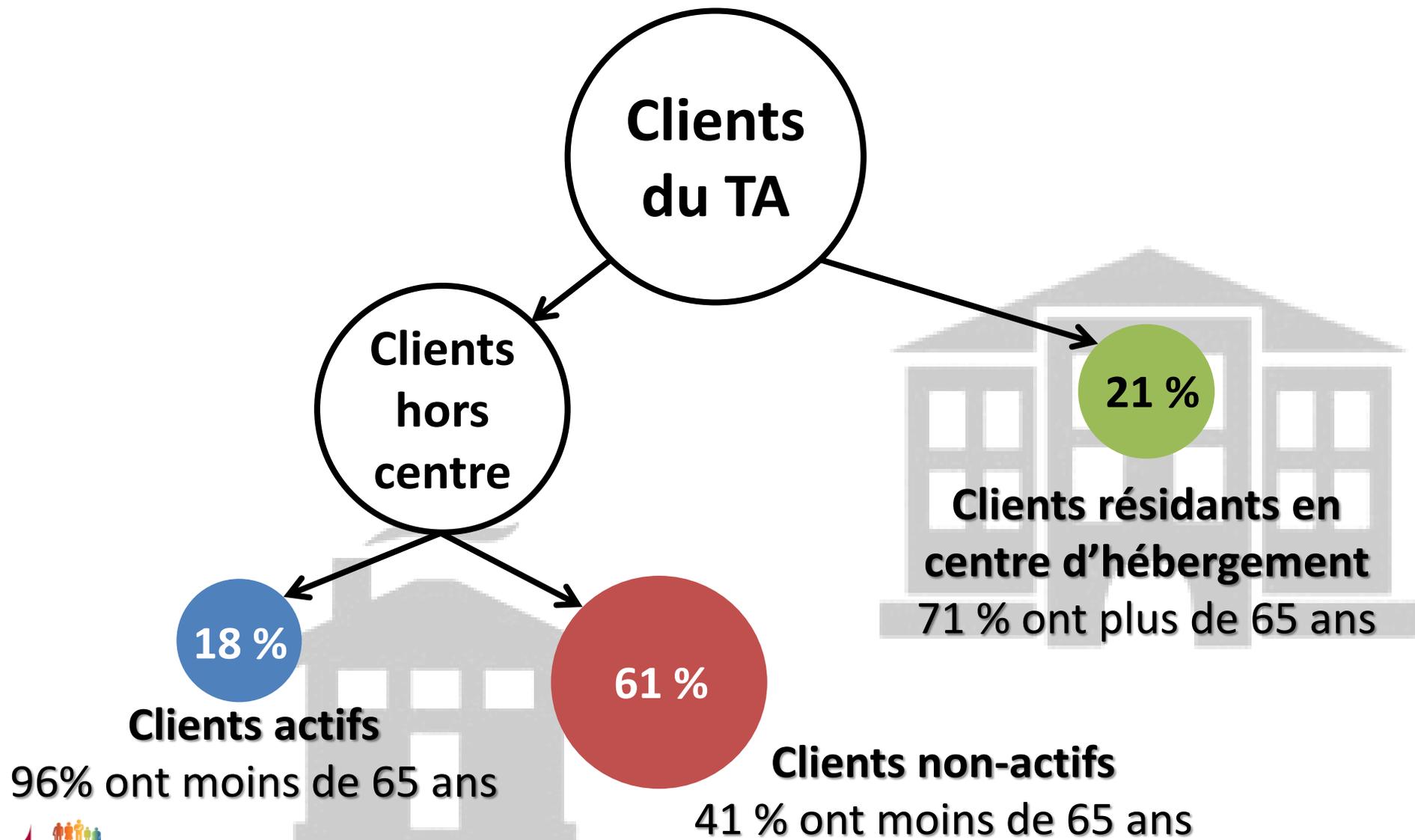
Propension à utiliser d'autre modes

5 entrevues avec
partenaires et associations

Les enjeux du TA

Les améliorations à apporter

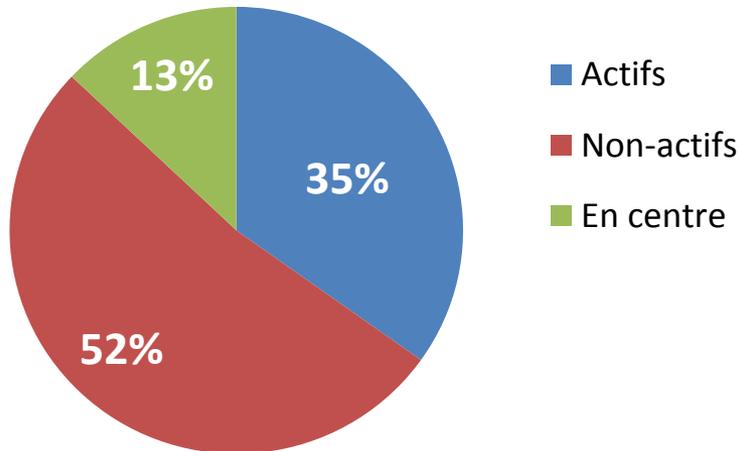
Segmentation de la clientèle du TA



Déplacements moyens par semaine

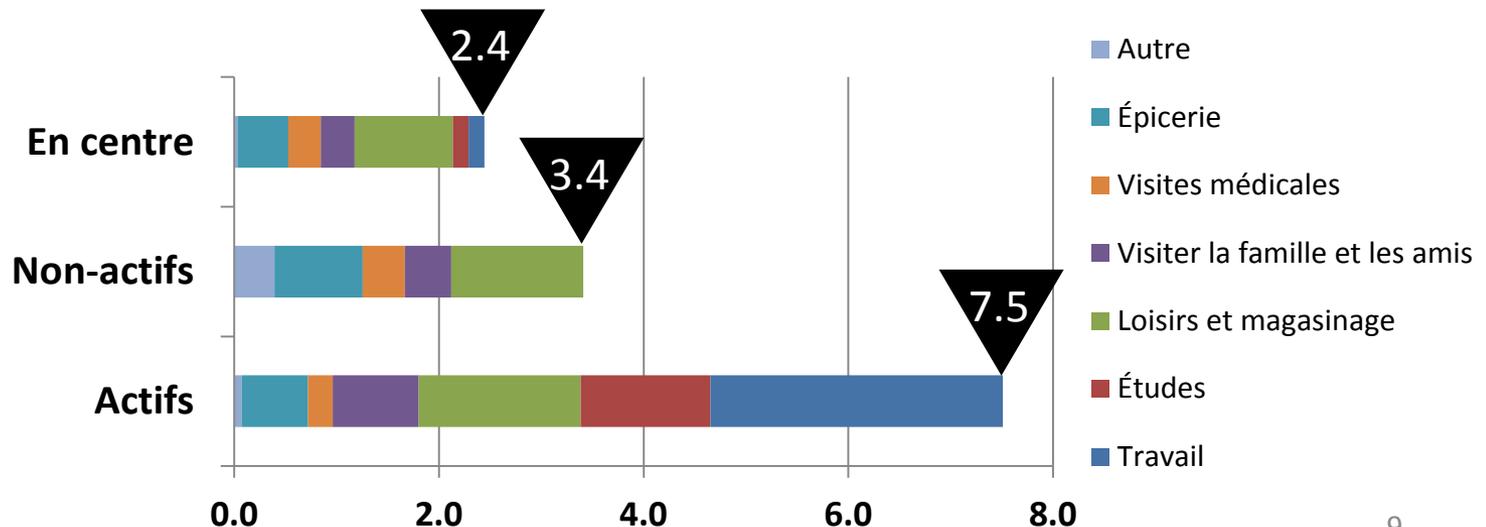
Répartition des déplacements

Tous modes confondus

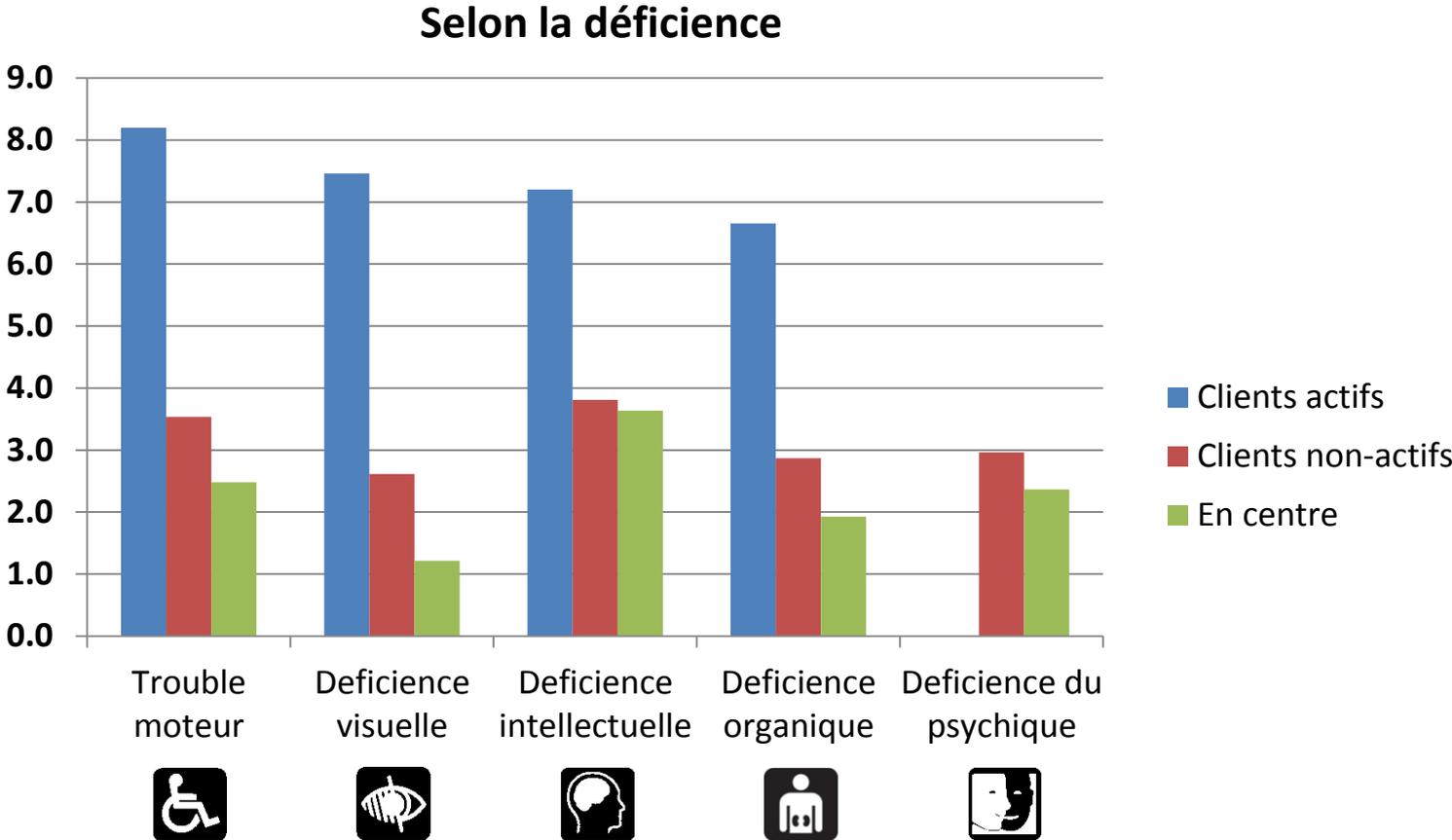


Les clients actifs qui représentent **18 % de la clientèle TA** effectuent **35 % des déplacements**.

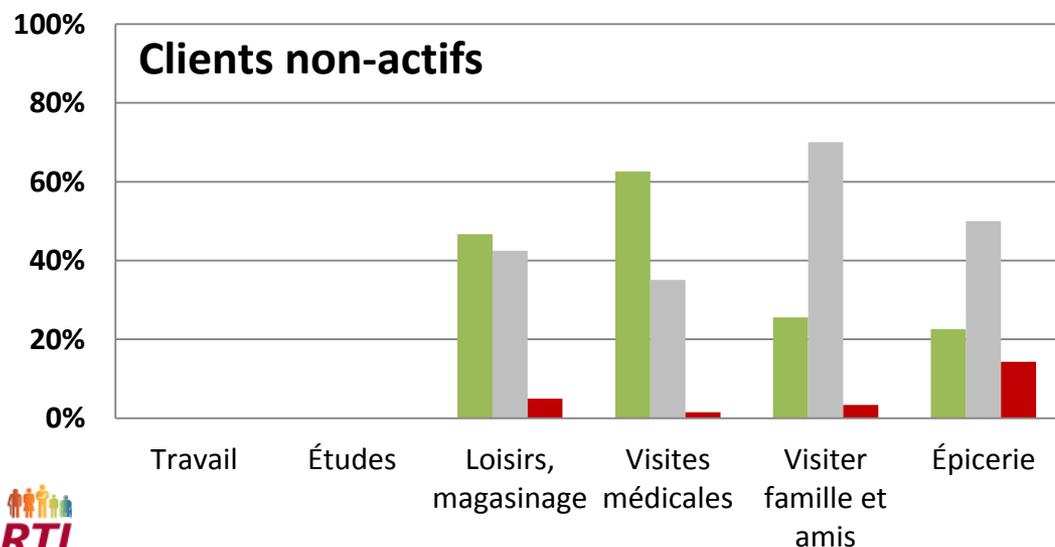
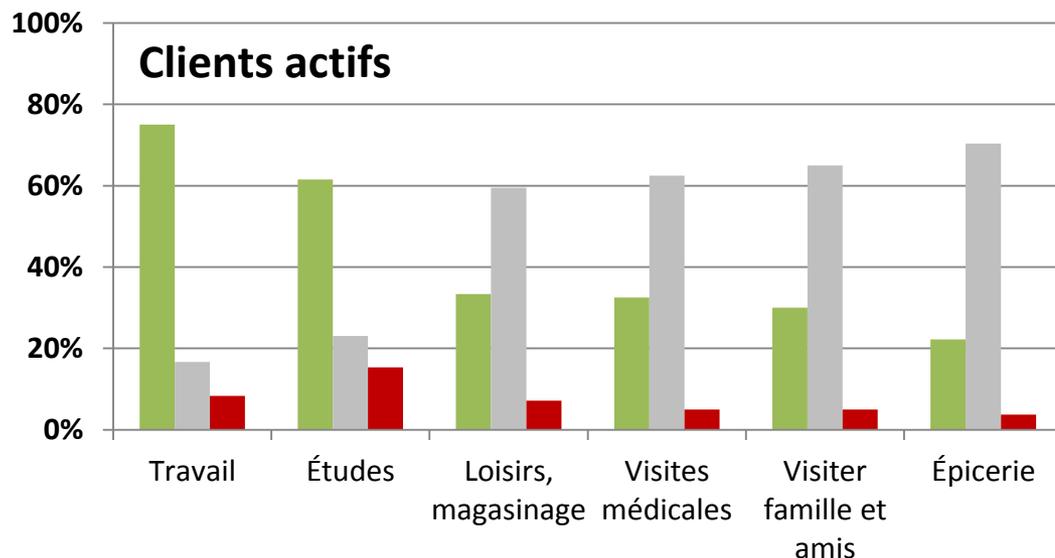
Selon le motif



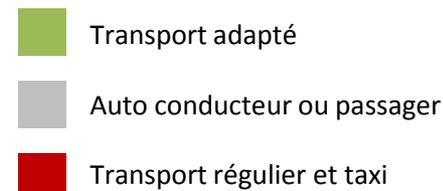
Déplacements moyens par semaine



Répartition modale



- 50 % des ménages des clients possèdent au moins une voiture.
- 8 % des clients peuvent conduire.
- 2 % ont une voiture adaptée à leur handicap.



L'accessibilité universelle : une réponse adaptée

Un service universel



Complémentaire au TA



Répondant aux enjeux



Une démarche...



Intégrée



Collaborative

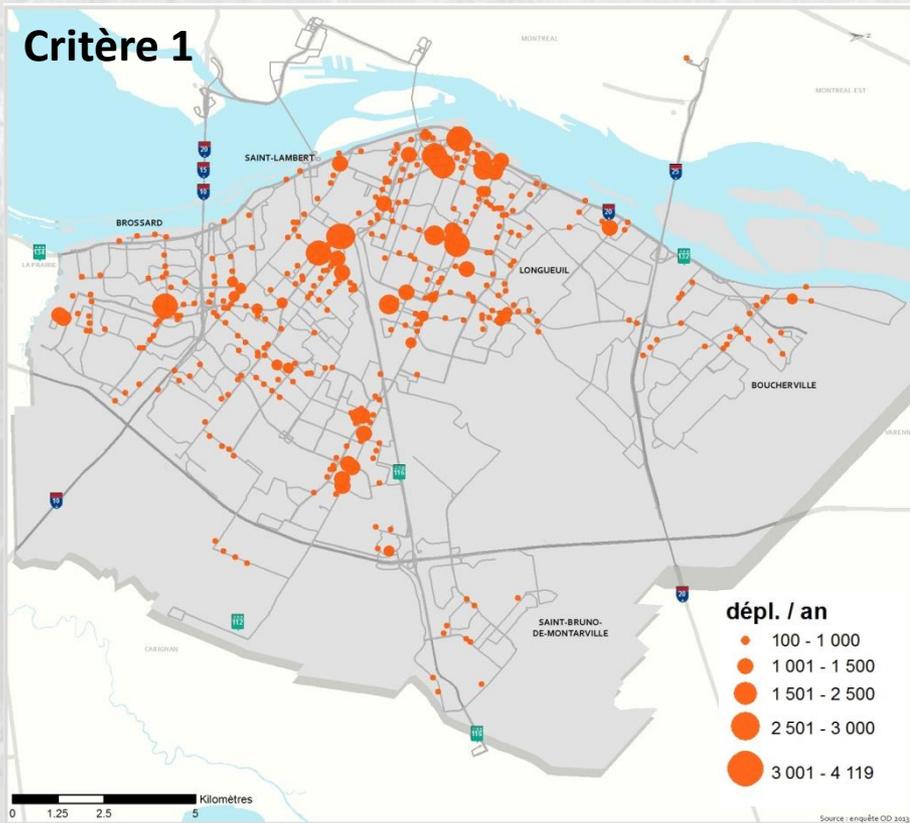


Ouverte sur le milieu

Priorisation des lignes accessibles

Méthodologie développée

Pôles de destination des clients du TA en fauteuil roulant (2015)



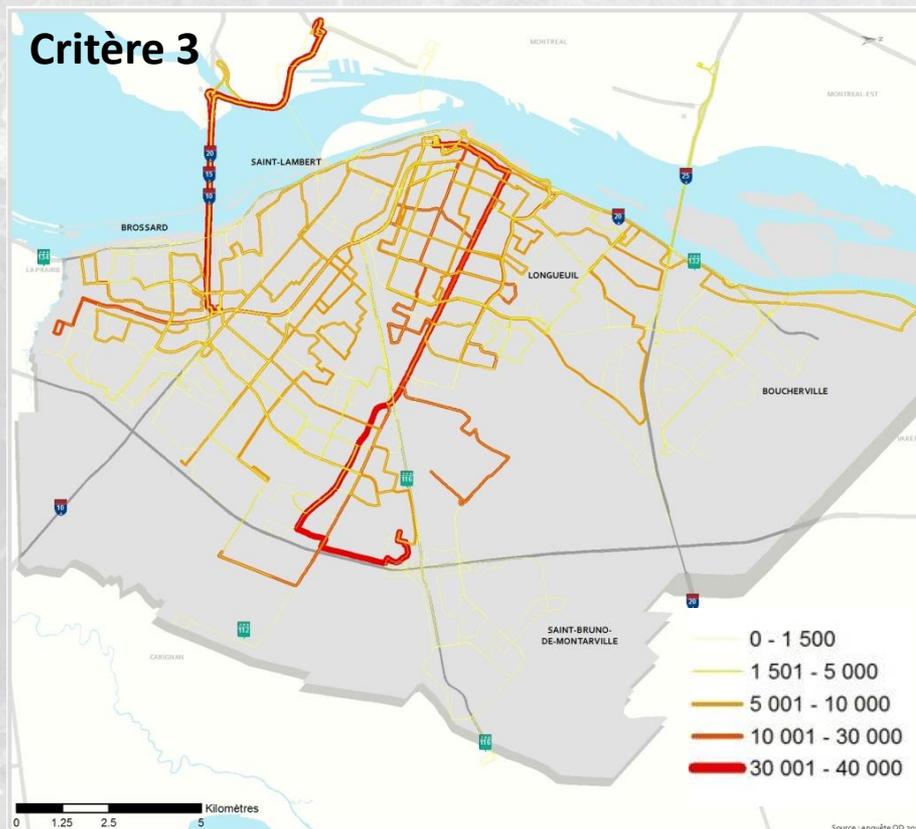
Simulation des OD des clients du TA en fauteuil sur le réseau régulier (2015)



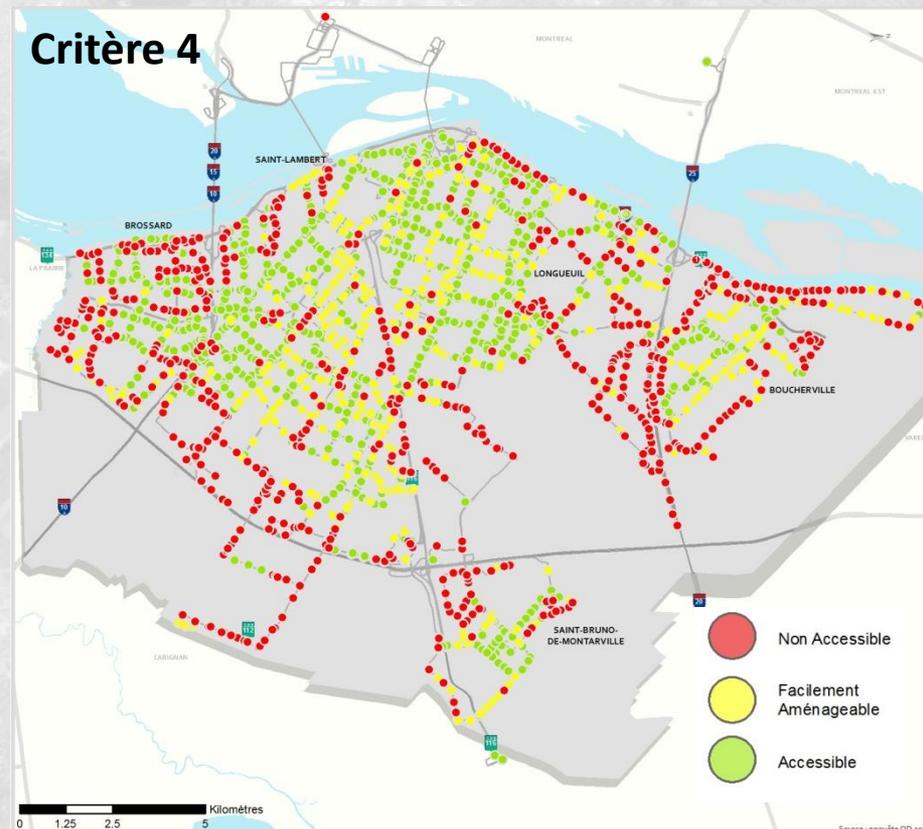
Priorisation des lignes accessibles

Méthodologie développée

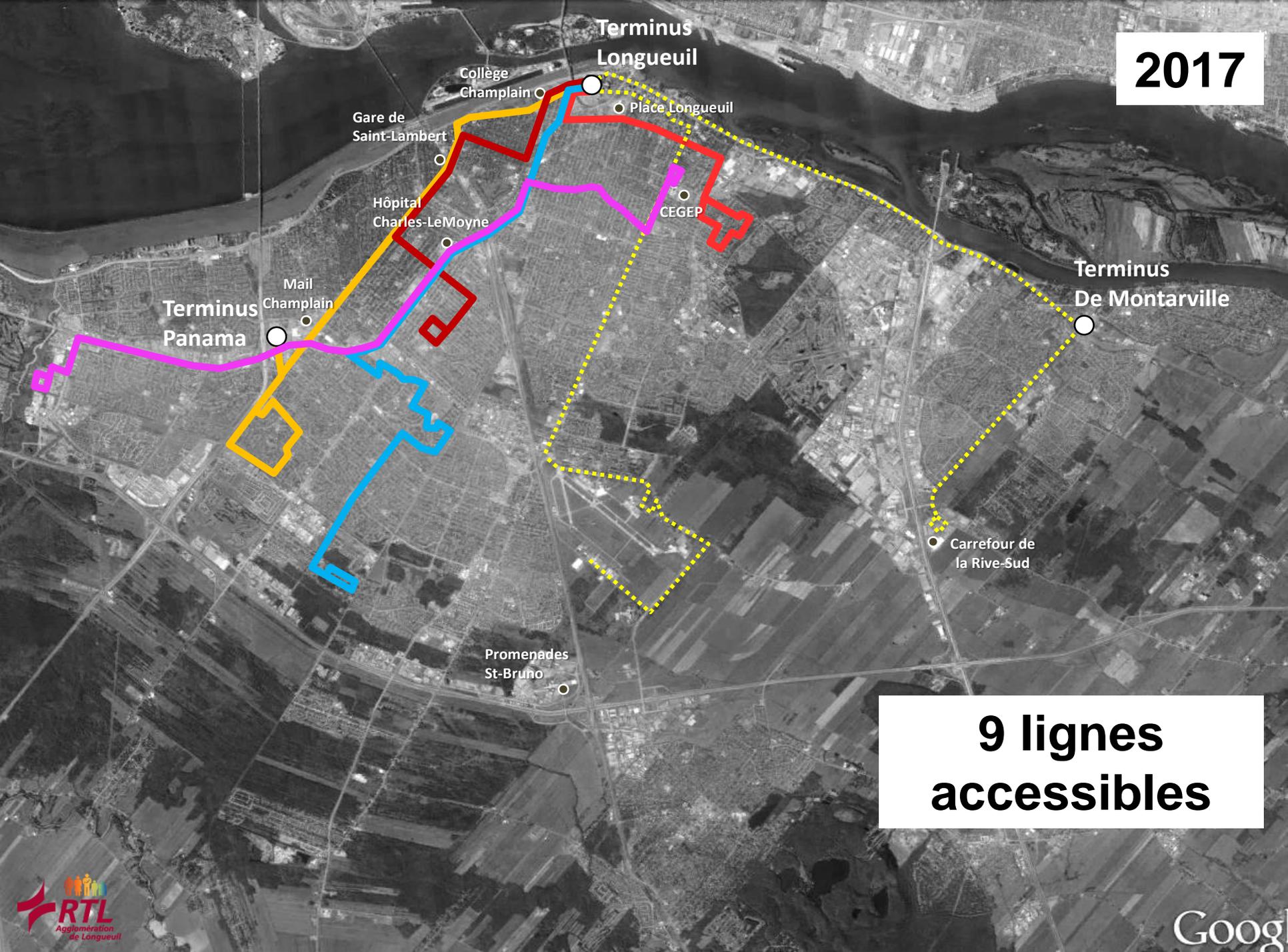
Validations opus du titre « Accès 65 » (2015)



Inventaire des arrêts accessibles (2016)



2017



Terminus Panama

Terminus Longueuil

Terminus De Montarville

9 lignes accessibles

Axe 1 – Communication et promotion

Sensibilisation



Information adaptée



Guides et outils



Client au centre

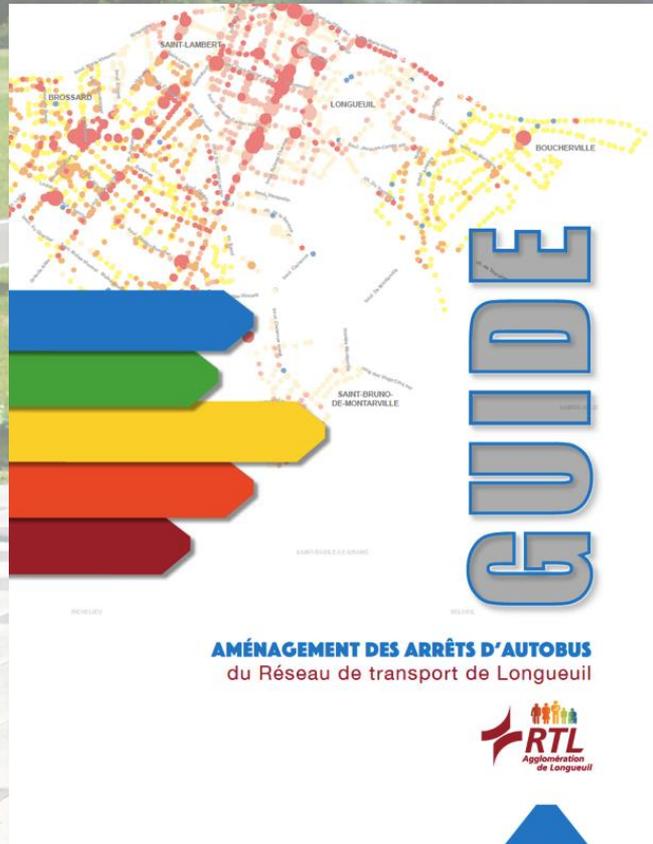


Axe 2 – Infrastructures



Collaborer avec les villes et les associations d'usagers pour des intégrer toutes les composantes de l'accessibilité universelle

Axe 2 – Infrastructures



Besoins identifiés



Outils partagés



Partenariats



Coordination terrain

Axe 3 – Matériel roulant

Analyse des besoins



Signalétique



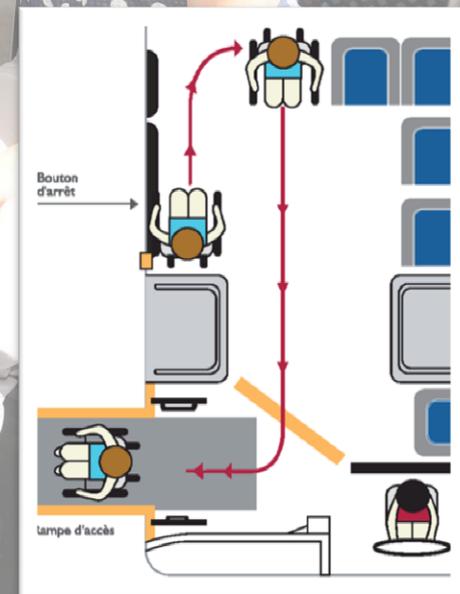
Contraste



Ergonomie améliorée



Flotte accessible



Axe 4 – Sensibilisation

Formation chauffeurs



Sensibilisation du personnel



Programmes de familiarisation



« Depuis ce matin, l'élève avec qui j'ai fait plusieurs pratiques individuelles depuis le début de l'année scolaire prend le RTL pour venir à l'école. » ... « Je tiens à vous faire part de notre gratitude, sans le programme de familiarisation, cela n'aurait pas été possible. »

*Un membre de l'équipe pédagogique
École secondaire Gérard-Filion*

Axe 5 – Gestion d'entreprise

Politique et plan AU 

Municipalité MADA 

Titre Accès 65 

Plan stratégique 



Mise à jour du plan AU 2018

- Simplifier la compréhension des services accessibles
- Poursuivre et développer les programmes de familiarisation au transport régulier
- Collaborer avec l'Autorité pour la simplification des tarifs, modes de perception et la gestion des déplacements métropolitains

Questions

