

PLACE DE CASTELNAU

repartage d'une rue au profit des piétons et cyclistes

Comment une rue commerciale de quartier a pris des airs de place publique ?

Marie-Hélène Armand

Conseillère en aménagement
Direction des transports, Ville de Montréal

51^e Congrès des transports, AQTR

11 au 13 avril 2016



Montréal 

Plan de présentation

- **Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées**
- **Place De Castelnau, repartage de la rue au profit des piétons et cyclistes**
Comment une rue commerciale de quartier a pris des airs de place publique ?
 - Objectifs du projet
 - Processus de planification
 - Interventions
 - Géométrie de rue
 - Habillage et marquage du site
 - Assises et mobilier urbain
 - Défis de planification
 - Atteinte des objectifs du projet
- **Facteurs de réussite des projets**
 - Suivi et évaluation
 - Communications des retombées



Redonner au piéton la place qui lui revient

2006

CHARTE DU PIÉTON, redonner au piéton la place qui lui revient dans la ville

2008

PLAN DE TRANSPORT

Redéfinir la place accordée aux modes motorisés (chantier 14).
Consolider le caractère piétonnier des quartiers montréalais par la piétonnisation de rues (chantier 15).

2013

STRATÉGIE D'AMÉNAGEMENT DE LA RUE
Mobilité, sécurité et **expérience de l'utilisateur**

2013-2014

Résolution du Comité exécutif (CE13 1418)

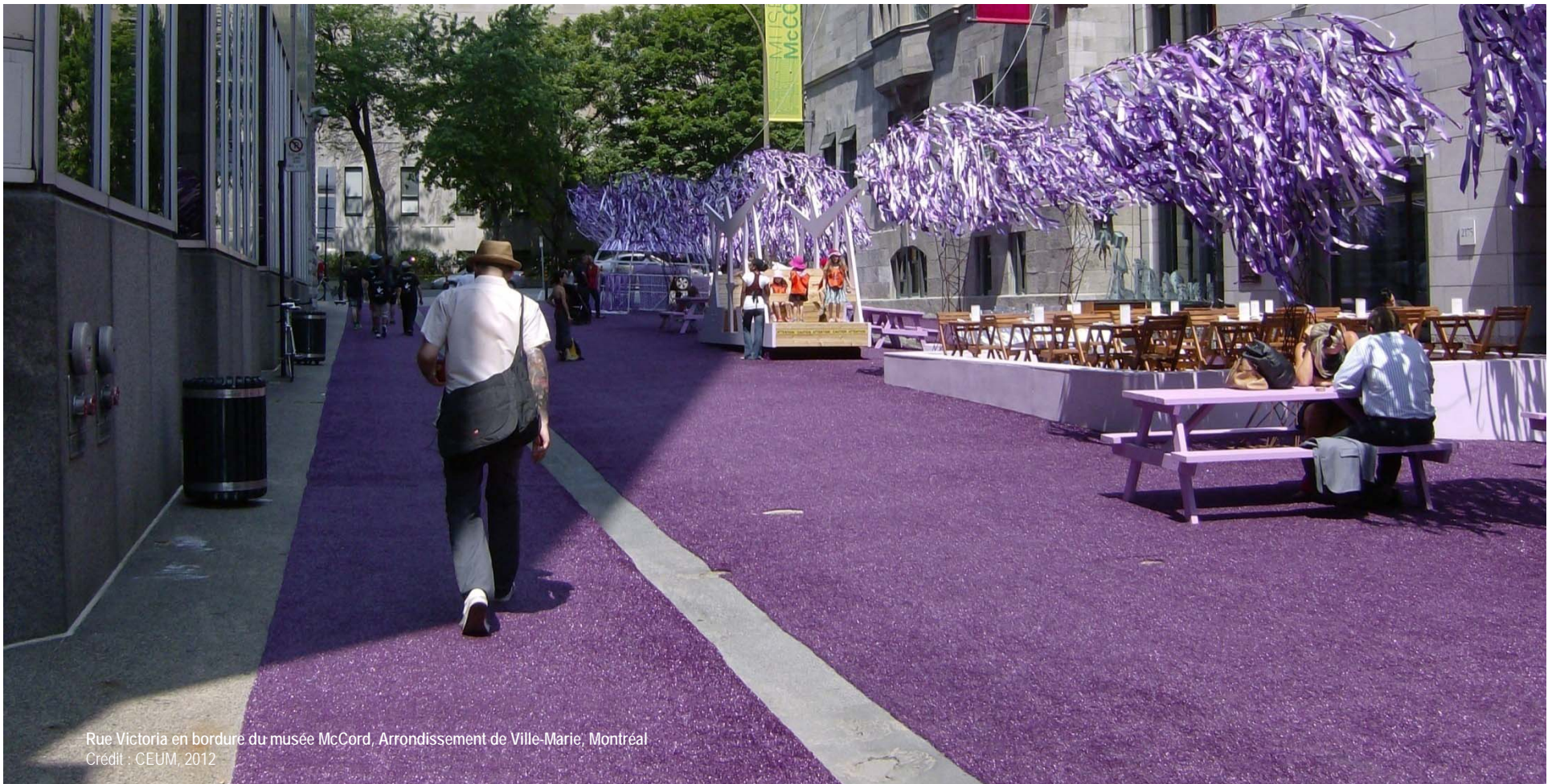
**PROGRAMME D'IMPLANTATION
DE RUES PIÉTONNES ET PARTAGÉES**



Visées du programme

Montréal mise sur l'énorme potentiel que représentent les rues locales pour créer davantage d'espaces publics de proximité.

Valoriser une démarche collaborative
Prioriser une approche progressive
Être un laboratoire d'expérimentation
Créer des projets vitrines pour Montréal



Objectifs du programme

1

TRANSFORMER

les rues en espaces publics et en lieux de rencontre animés reflétant l'identité des quartiers pour en stimuler la vitalité.

2

ACCROÎTRE

progressivement la superficie de l'espace public dédié aux piétons pour susciter l'envie de marcher.

3

IMPLIQUER

la communauté dans la transformation des espaces publics pour nourrir l'adhésion aux projets.

4

BÂTIR

sur les réussites montréalaises en facilitant la reproductibilité des mesures testées et leur adaptation dans les autres arrondissements pour développer le savoir-faire.



Rue Ontario, avenue Park Stanley, Place De Castelnuau, Place Shamrock, Montréal
Crédit : Ville de Montréal, 2015

Phases d'implantation des projets

An 1	Implantation de mesures temporaires Évaluation du projet	100 000\$
An 2	Poursuite des mesures temporaires Plans et devis pour les mesures permanentes	100 000\$ 100 000\$
An 3	Implantation de mesures permanentes	400 000\$ et plus

MESURES TEMPORAIRES



MESURES PERMANENTES



Rue Saint-Dominique, Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal, Ville de Montréal
Crédit : Arrondissement Le Plateau-Mont-Royal, 2013 et 2015

Partage des responsabilités



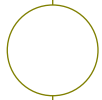
Gestion du projet par les arrondissements

Conception

Réalisation

Entretien

Démantèlement



Soutien financier et technique de la Direction des transports

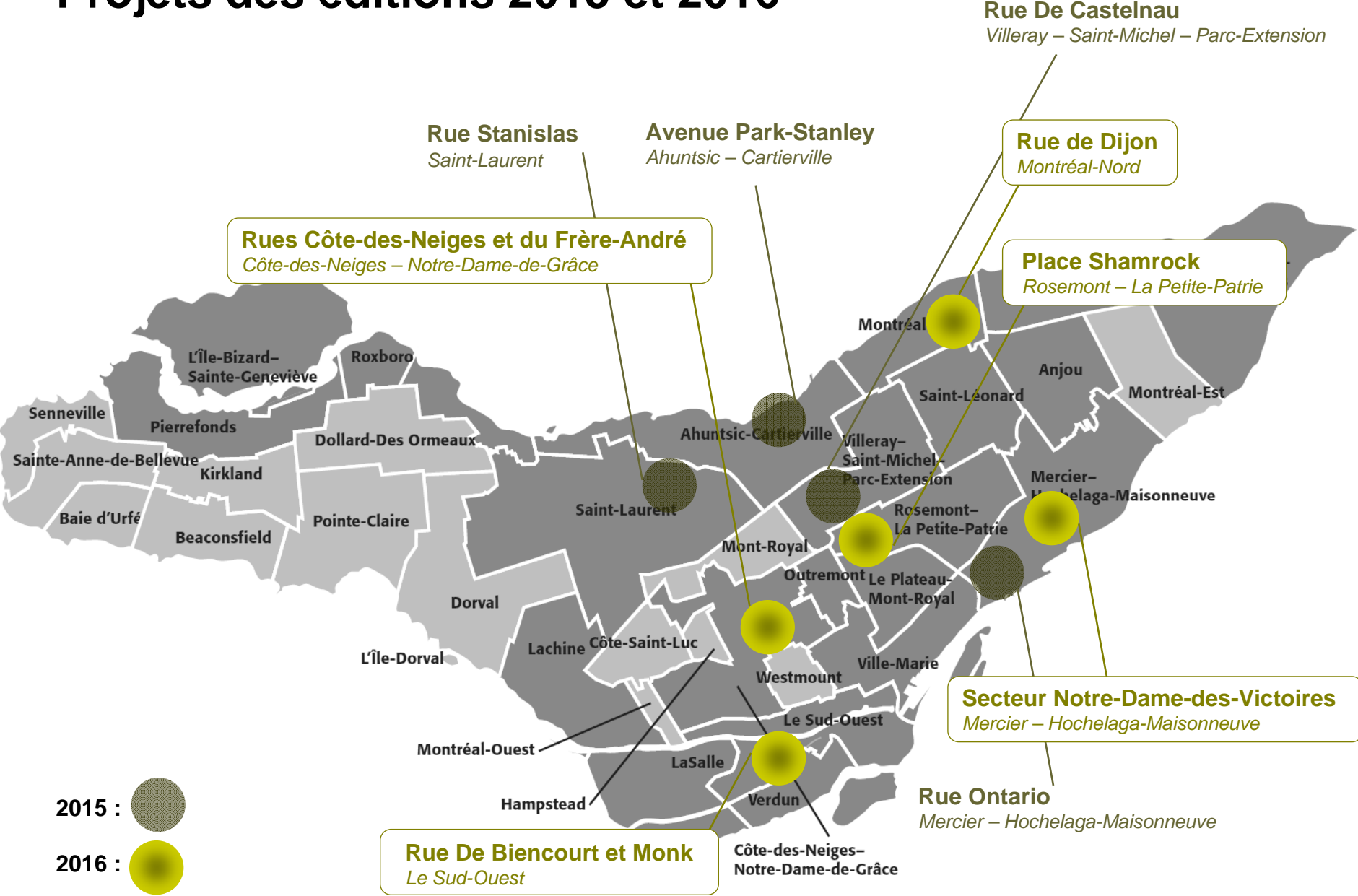
Conception

- Planification participative et co-design
- Caractérisation des sites et études préparatoires
- Qualité du design des aménagements et des interventions temporaires et permanentes

Évaluation des retombées

Promotion et rayonnement

Projets des éditions 2015 et 2016



Place De Castelnau

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

passer de lien...



Rue De Castelnau

Crédit : Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, 2014

Place De Castelnau

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

passer de lien à lieu !



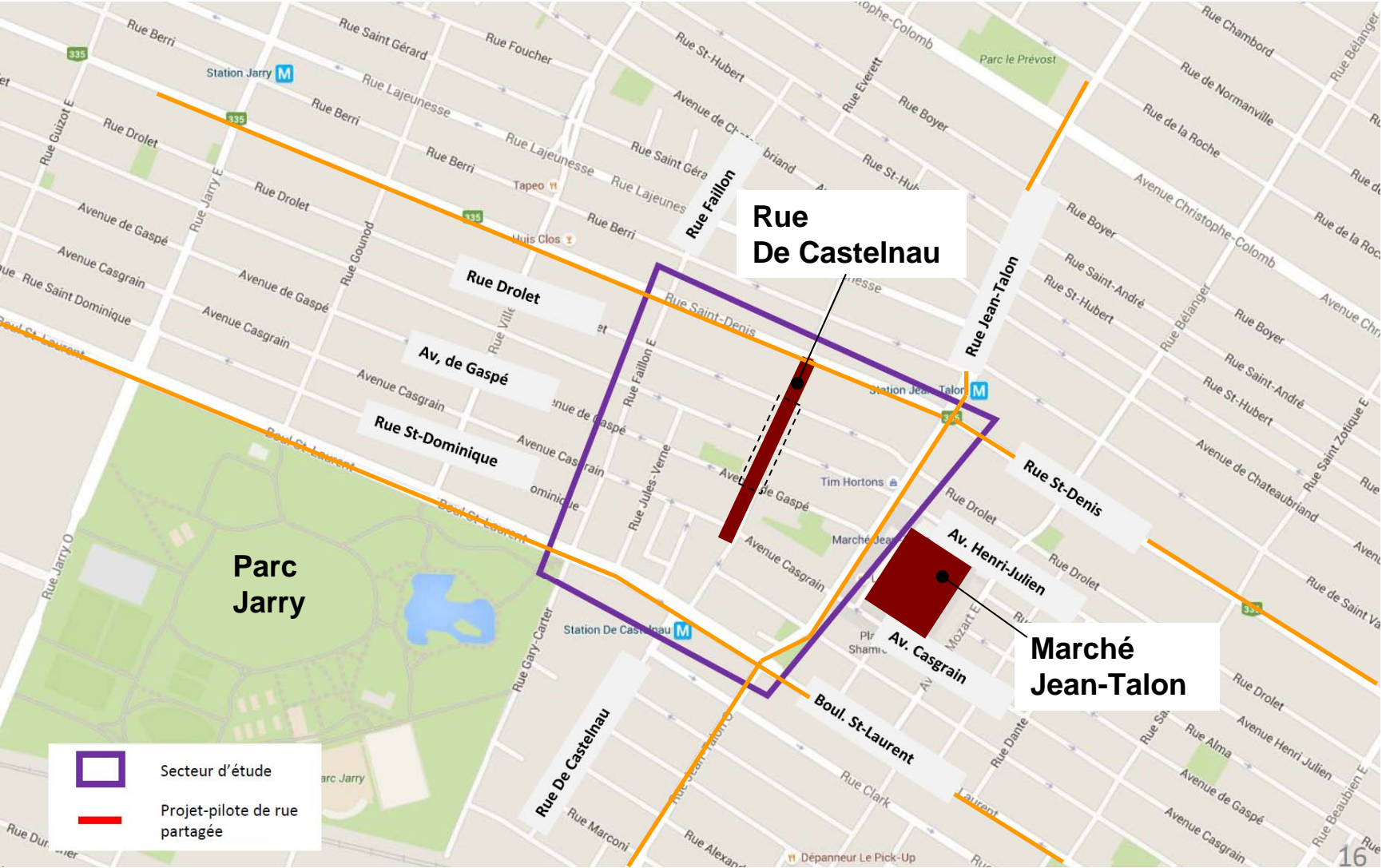
Rue De Castelnau

Crédit : Elsie Lefebvre, conseillère de ville. Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, 2014
Atelier La Brie, 2014



Place De Castelnau

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Objectifs d'aménagement des rues de Montréal

Expérience de l'utilisateur

POUVOIR D'ATTRACTION

Donner le goût de s'y rendre

AMBIANCE

Donner le goût de s'y asseoir et de s'y arrêter

CONFORT

Procurer un sentiment de bien-être et de sécurité

VERDISSEMENT

Planter des arbres

Mobilité

CONNECTIVITÉ ET CHOIX MODAUX

Faciliter l'accès par les modes actifs et collectifs

PARTAGE DE L'ESPACE

Rendre les déplacements efficaces et conviviaux

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Permettre l'autonomie des personnes

Sécurité

INTERSECTIONS

Améliorer la traversée de la rue

APAISEMENT DE LA CIRCULATION

Générer une vitesse de circulation au rythme du quartier

Objectifs spécifiques du projet de la Place De Castelnau

POUVOIR D'ATTRACTION

- Créer un **lieu symbolique** pour mettre en valeur le noyau villageois historique, un bâtiment patrimonial (église) et le carrefour naturel des interactions sociales.

AMBIANCE ET CONFORT

- Adapter l'aménagement de cette **rue commerciale de quartier** pour en faire un **lieu de rencontre, de relaxation et d'animation** privilégié qui soit **accessibles à tous**.

PARTAGE DE L'ESPACE ET CHOIX MODAUX

- Repartager l'espace public au profit des **piétons et des cyclistes**.
- Maintenir l'**accessibilité véhiculaire aux commerces** (livraison, dépose-minute, stationnement)
- Réduire la **circulation de transit** des véhicules (plus de 3 200 véhicules en direction ouest/jour).

VERDISSEMENT

- **Embellir et verdier** les espaces publics sur la rue.

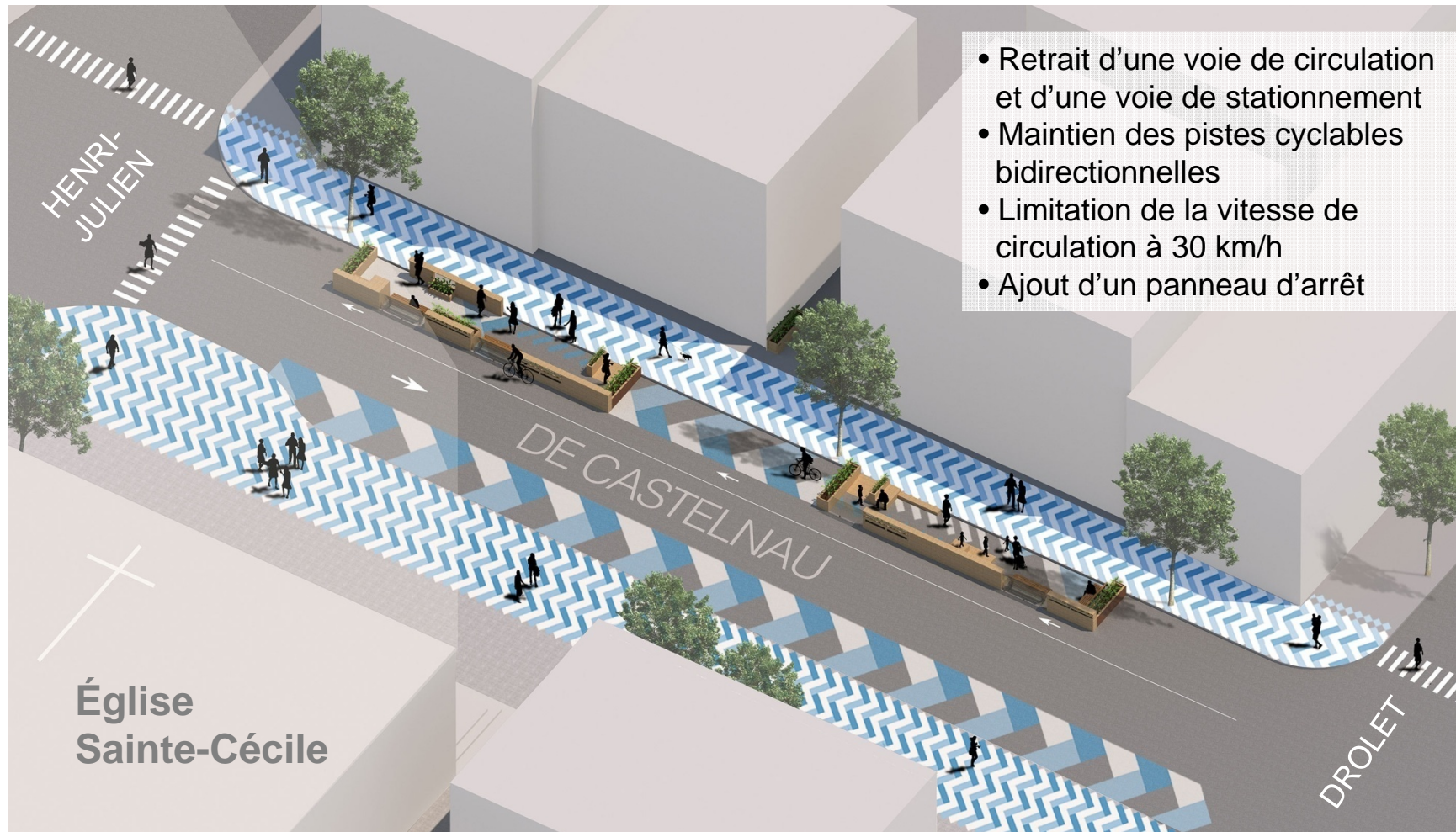
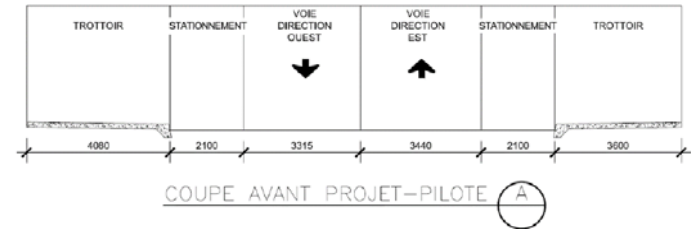
ADHÉSION DES PARTIES PRENANTES AU PROJET PERMANENT

- Encourager la **mobilisation et la participation** des acteurs locaux.

Processus de planification de la Place De Castelnau

Sept. à oct. 2014	<u>Appel à projets</u>	Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées
Sept. 2014 Janvier 2015	Consultation des partenaires du projet <u>Acceptation du projet</u>	
Sept. à mars 2015 Février à juin 2015	Caractérisation du site Conception du projet	
Mars à juin 2015	Consultation des citoyens, des commerçants et propriétaires d'immeubles	
Juin 2015 Juin 2015	1 ^{ère} soirée publique Mise en place du Comité des riverains	<u>Concept d'aménagement temporaire</u>
Juillet 2015 Juillet à sept. 2015 Octobre 2015	<u>Inauguration du projet</u> Évaluation des impacts <u>Démantèlement du projet</u>	
Novembre 2015	2 ^{ème} soirée publique	<u>Retombées, rétroaction du public et recommandations pour bonifier le projet</u> → Reconduction du projet
Mars 2016	3 ^{ème} soirée publique	<u>Identité visuelle et interventions à privilégier pour la poursuite du projet temporaire et leur intégration au projet permanent</u>

Interventions : Géométrie de rue



- Retrait d'une voie de circulation et d'une voie de stationnement
- Maintien des pistes cyclables bidirectionnelles
- Limitation de la vitesse de circulation à 30 km/h
- Ajout d'un panneau d'arrêt

Place De Castelnau

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Place De Castelnau
Crédit : Ville de Montréal, 2015

RÉPARTITION DE L'ESPACE SUR LA RUE

Avant



Après



Partage de la rue incluant les trottoirs et la chaussée



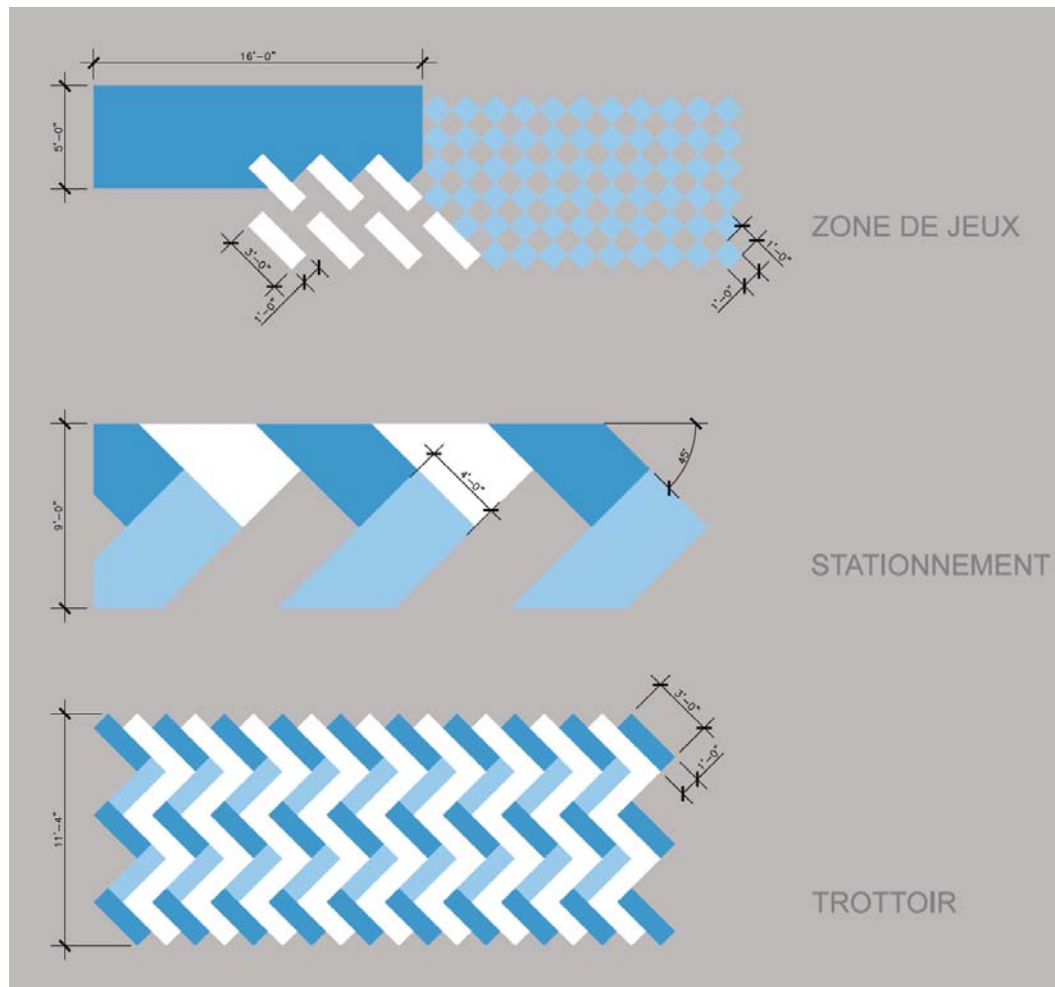
Place De Castelneau
Crédit : Ville de Montréal, 2015

ACHALANDAGE SUR LE SITE

2 700 
passages de piétons par jour
*moyenne journalière sur 24h
pendant les périodes de comptage*

242 700 
passages de piétons sur les trottoirs
entre l'inauguration et la fermeture
8 juillet au 5 octobre 2015

Interventions : Habillage et marquage du site



- Concept « Villeray à la plage »
- 3 couleurs, 3 motifs de chevrons : trottoirs, zones de jeux, zone de stationnement
- Réalisés en 2 sections
- Peinture acrylique au latex polymère et peinture à béton

Interventions : Habillage et marquage du site



- Pose complexe en raison des motifs, soumis aux intempéries
- Indice de glissance élevé pour la peinture à béton
- Motifs ludiques mais chargés
- Durabilité annoncées de 2 ans
- **FICHE TECHNIQUE**



Interventions : Assises et mobilier urbain (placottoirs)



Autres interventions : verdissement, interventions interactives et de design actif, programmation





Place De Castelneau
Crédit : Ville de Montréal, 2015

ANIMATION et APPROPRIATION



86

65 nouvelles
places pour
s'asseoir



10

activités culturelles
gratuites



94%

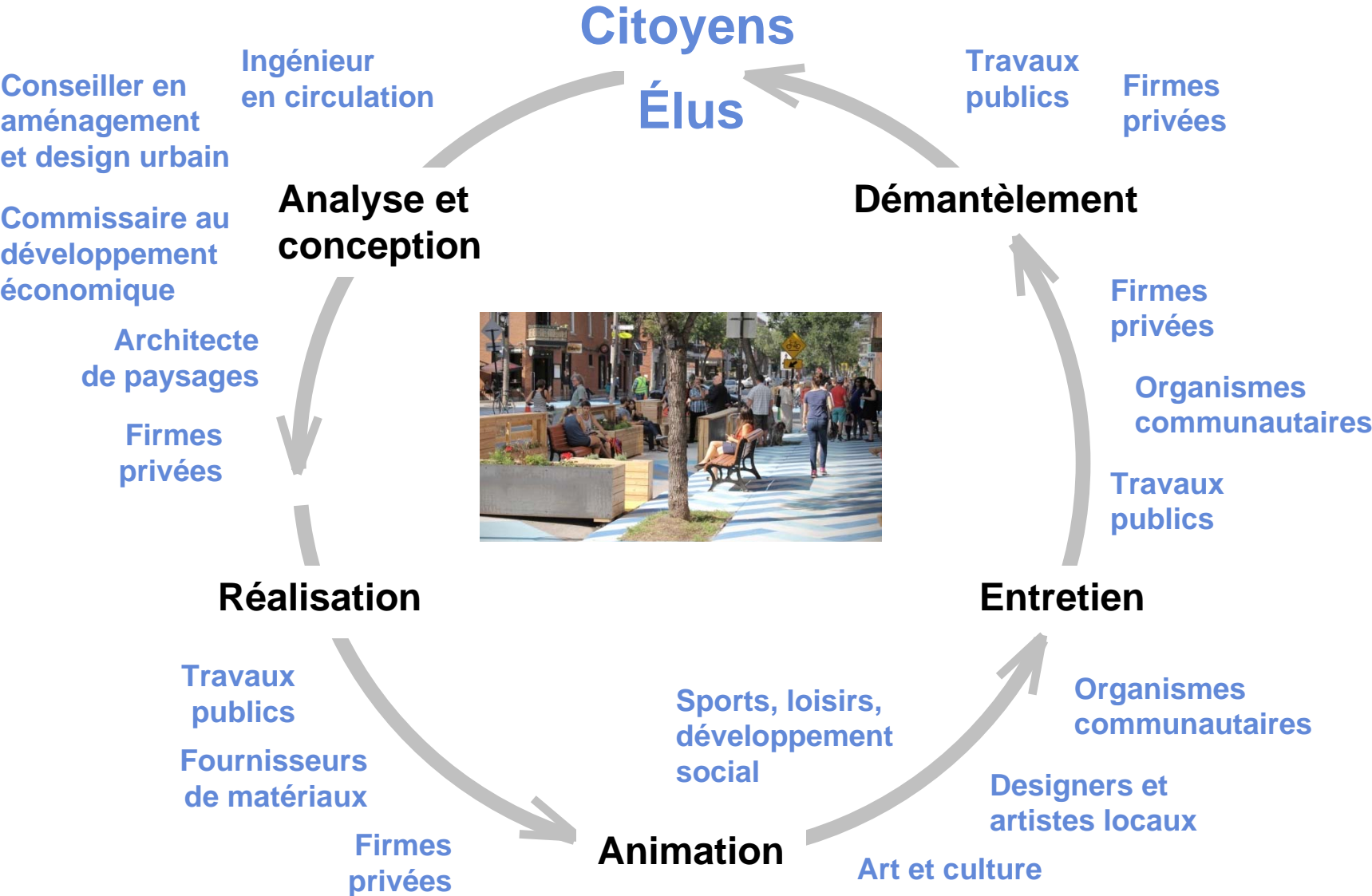
des utilisateurs sont
satisfaits ou très
satisfaits du projet

Défis liés à la planification du projet

- Mise en œuvre rapide d'actions simples et peu coûteuses
- Compréhension des potentiels et des contraintes du site
- Définition d'un projet temporaire pour tester des mesures qui vont nourrir le projet permanent



Défis liés à la planification du projet



Atteinte des objectifs du projet de la Place De Castelnau

Lieu symbolique de rencontre

Selon vous, quel est l'élément le plus intéressant de ce projet?

63% la création de lieux de rencontre, l'ambiance de quartier et l'ajout de places pour s'asseoir.

Place aux piétons et cyclistes

73% de l'espace de la rue dédié aux piétons et cyclistes (47% avant le projet)

27% est partagé entre cyclistes et automobilistes (53% avant le projet)

Réduction de circulation de transit et accessibilité aux commerces

Retrait de la voie de circulation en direction est

Aucune augmentation des débits sur De Castelnau et les rues locales du secteur

Redistribution de la circulation de transit sur les artères périphériques

Verdissement de la rue

12% verdissement est l'élément le plus intéressant de ce projet

19% souhaite que cet élément soit amélioré en priorité

Embellissement de la rue

« Avant il m'arrivait de passer par d'autres rues, maintenant je préfère passer par ici. »

« J'aimerais que le parvis de l'église soit intégré à l'aménagement de la rue. »

« Des couleurs plus naturelles serait mieux, comme ça, ça flash trop! »

Facteurs de réussite des projets

Soutien technique, caractérisation et évaluation

Caractérisation des sites

1. Environnement de la rue
2. Achalandage piétonnier et cyclable, tous modes
3. Temps de parcours et obstacles à la marche (grille d'analyse)

Évaluation des projets

4. Profil des utilisateurs et utilisation du site
5. Accessibilité et utilisation du site :
 - motifs et fréquence
 - modes de transport
 - taux de satisfaction
6. Accessibilité universelle
7. Qualité du design (à venir)

Place De Castelnau

Une place publique au cœur du quartier

située entre l'avenue De Gaspé et la rue Drolet dans l'arrondissement de Ville-Marie - Saint-Michel - Parc - Extension

En projet d'implantation dans le cadre de l'automne 2012
du Programme d'implantation des nouveaux parcs et passages.

Rue commerciale de quartier, la rue De Castelnau est devenue une place publique le temps d'un été. Elle a été transformée en salon urbain. Les trottoirs ont été peints pour les rendre plus ludiques. Une voie de circulation et une voie de stationnement ont été aménagées pour apaiser la circulation et y aménager des placotours.

Sur le parvis de l'église et devant les commerces de proximité, les résidents de tous les âges se retrouvent pour profiter de l'ambiance du quartier et des activités culturelles gratuites.



En moyenne, **2 700** passages de piétons par jour.

242 700 passages de piétons sur les trottoirs entre l'implantation et la fermeture.

Données de surveillance à 8 jours de l'1 octobre 2012

Montréal

FRÉQUENTATION DU SITE



Les résidents se retrouvent, se posent entre deux courses, discutent ou lisent un livre pagé dans la bibliothèque collective pendant que les enfants s'approprient ces nouvelles aires de jeux isolées de la circulation.

RÉPARTITION DE L'ESPACE SUR LA RUE

Avant



Après



ANIMATION ET APPROPRIATION DE L'ESPACE



ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE DU SITE

- Sur les trottoirs, le corridor de marche est maintenu libre d'obstacles.
- Les nombreuses places pour s'asseoir permettent de faire une pause.
- Les placotours sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Direction des transports
Service des infrastructures, de la voirie et des transports

1 ville.montreal.qc.ca/eng
ville.montreal.qc.ca - Transport - Se déplacer - Marche - Rue piétonne



1 marquage au sol ludique

4 placotours



4 aires de jeux polyvalentes

2 bibliothèques collectives



6 supports à vélos

7 îlots pour les matières résiduelles

22 janvier 2016

Facteurs de réussite des projets

Des données pour des consultations et des débats éclairés

PLACE DE CASTELNAU

Un espace public animé



En moyenne,
4 427 passages de piétons sont enregistrés par jour de semaine et **3 715** par jour de fin de semaine.

356 945 personnes ont circulé sur la Place De Castelnau
Entre son inauguration (8 juillet 2015) et son démantèlement (5 octobre 2015)



Ville de
Saint-Michel
Paris-Étienne
Montréal

24

PLACE DE CASTELNAU

Un espace public dédié aux piétons



Répartition de l'espace sur la chaussée



25% de l'espace sur la chaussée redonné aux piétons

Nombre de places pour s'asseoir :
21 places (avant le projet)
86 places (après le projet)

Avec l'implantation des 4 placotoirs, **65** places pour s'asseoir gratuites ont été ajoutées.

4 fois plus de places pour s'asseoir sur la Place De Castelnau !

Ville de
Saint-Michel
Paris-Étienne
Montréal

25



Facteurs de réussite des projets

Stratégie de communication pour la promotion des retombées

« Vous êtes-vous promené dans les rues de Montréal ces dernières semaines ? Dans Villeray, Rosemont, Ahuntsic ? Il se passe quelque chose.(....) Il se passe assurément quelque chose... Quelque chose qui ressemble à **une réappropriation de la rue par l'entremise de petits et gros projets de piétonnisation**. Sur De Castelnau. Sur Park Stanley. (...) on est dans le **petit format, dans l'acupuncture urbaine**. »

Sous les pavés.... François Cardinal - La Presse + (4 août 2015)

LE DEVOIR

LIBRE DE PENSER

Des parcs en pleine rue

New York et Berlin inspirent les villes québécoises

8 juillet 2015 | Marco Fortier | Actualités en société



Photo: Jacques Nadeau Le Devoir
Une portion de la rue Villeray, à l'intersection de la rue Lajeunesse, est désormais occupée par une place publique.

Au premier coup d'oeil, on se demande de quoi il s'agit : une portion de la rue Villeray a été fermée à transformée en parc public. De la peinture colorée recouvre l'asphalte. Une balançoire, une table de skateboard ont pris possession de la chaussée.

Oui, c'est bel et bien cela : une jolie place publique a été aménagée en pleine rue dans le quartier Vill temporaire sera inauguré jeudi à l'angle des rues Villeray et Lajeunesse. Les voitures doivent faire un

Piétons

CINQ PLACES PUBLIQUES À S'APPROPRIER

Animées et colorées, de plus en plus de places publiques font leur apparition à Montréal. Ces lieux de rassemblement offrent aux Montréalais un endroit propice aux nouvelles rencontres.

Le journal 24h vous dresse une liste des places publiques à s'approprier

Place De Castelnau

Avec sa bibliothèque urbaine, son immense ardoise qui incite autant les enfants que les parents à laisser une trace de leur passage, la place De Castelnau a transformé cette rue du quartier Villeray en «parc urbain» en conservant seulement une voie de circulation pour l'été.



Place Park-Stanley



Inaugurée cette année, la place Park-Stanley a permis de faire le lien entre les parcs Mauricie-Richard et Basile-Routhier dans l'arrondissement d'Ahuntsic. Après une activité sportive entre amis, un instant de détente au bord de l'eau sera tentant.

La place Shamrock dans Rosemont



Depuis maintenant un an, place Shamrock sert de pont entre le marché Jean-Talon et la Petite-Italie. Avec son carrousel à bicyclette et ses bancs de bois, l'endroit a troqué quelques places de stationnement pour faire place à un site animé, apprécié des familles. Une programmation culturelle est même offerte et peut être consultée sur le site Internet de l'arrondissement de Rosemont.

Place du Village à Pointe-aux-Trembles

Située près des berges du fleuve Saint-Laurent, la Place du Village est devenue un espace de rencontre des résidents de Pointe-aux-Trembles. En plus de profiter d'une vue sur l'eau, un piano public a été installé pour animer les journées d'été. Chaque fin de semaine, le marché public offre fruits et légumes frais ainsi que de nombreux produits locaux.



Hippofoonomadon

Ce nouvel aménagement se situe au coeur du lieu qui a accueilli le premier Jardin botanique de la métropole. Avec son approche ludique, Hippofoonomadon permet aux piétons d'aller à la chasse aux hippopotames à travers l'application Zoomam.



Facteurs de réussite des projets

Leadership des arrondissements
et gouvernance partagée

Participation et adhésion des parties prenantes

Concepts d'aménagement et interventions
adaptées aux contextes

Mesures temporaires et implantation progressive
des projets

Programmation accompagnant les aménagements

Documentation et évaluation rigoureuse des projets

Communication des retombées et des bons coups



Rue Park Stanley, Arrondissement de Ahuntsic-Cartierville
Crédit : Ville de Montréal, 2015



Imaginez le potentiel de reproductibilité, pour redonner au piéton la place qui lui revient !

Park Stanley, AC



Place Shamrock, RPP



Avenue du Musée, VM



Place Shamrock, RPP



Rue Ontario, MHM



Rue St-Dominique, PMR



Place De Castelnau, VSMPE