

LES

AQTr

Association québécoise  
des transports

DU 2016.04.11  
AU 2016.04.13  
CENTRE DES CONGRÈS  
DE QUÉBEC

# GRANDS DÉFIS

PLAN DE VISIBILITÉ

DES TRANSPORTS

Version préliminaire

51<sup>e</sup> ÉDITION

CONGRÈS ET SALON DES TRANSPORTS :

PROCHAIN ARRÊT!®

Québec   
Partenaire principal de l'AQTr



# TABLE DES MATIÈRES

L'Association québécoise des transports – L'expertise en transport	4
Devenez partenaire Platine, Or ou Argent du 51 <sup>e</sup> Congrès et Salon des transports : <i>PROCHAIN ARRÊT!</i> <sup>®</sup>	7
Démarquez-vous! Votre visibilité à la carte	11
Devenez exposant au Salon des transports : <i>PROCHAIN ARRÊT!</i> <sup>®</sup>	21

## FORMULAIRES

A - Formulaire d'entente – Partenariats	9
B - Formulaire d'entente – Visibilité	15
C - Formulaire de réservation de kiosque(s)	24

SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ  
ET PARTAGEZ!



# L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS

## L'EXPERTISE EN TRANSPORT

### UNE MISSION

Mobiliser la communauté des transports afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine.

### UNE VISION

Être le forum par excellence en transport au Québec.

### UNE ORGANISATION

- Un OSBL fondé en 1964
- Près de 1 000 membres
- 11 Tables d'expertise réunissant 250 experts bénévoles
- Plus de 3 400 professionnels formés annuellement par TransForm
- Le seul organisme agréé de la Société de l'assurance automobile du Québec pour le Programme de reconnaissance des écoles de conduite
- 2 places d'affaires : Montréal et Québec

### DES SERVICES

- Formations
- Congrès, colloques, forums, déjeuners-causeries
- Revue spécialisée
- Conception et organisation d'événements
- Traduction technique

### UN RÔLE

- Soutenir et valoriser l'expertise de ses membres
- Identifier les grandes tendances, les innovations et les enjeux de tous les modes de transport
- Favoriser l'émergence de solutions novatrices
- Contribuer au rayonnement des savoir-faire de la communauté à l'échelle locale et internationale
- Former les professionnels d'aujourd'hui et de demain



FAITES PARTIE DU MOUVEMENT  
RELEVEZ LES GRANDS DÉFIS DES TRANSPORTS

## DEVENEZ PARTENAIRE! SOYEZ EXPOSANT!

- Présentez vos produits et services
- Dévoilez vos innovations
- Développez votre notoriété
- Dynamisez votre image de marque

---

### POUR INFORMATION

Danielle Cantin  
514 523.6444, poste 311  
ventes@AQTr.qc.ca





# DEVENEZ PARTENAIRE

PLATINE, OR OU ARGENT

PLAN DE VISIBILITÉ



# DEVENEZ PARTENAIRE PLATINE, OR OU ARGENT

	PARTENAIRE PLATINE 25 000 \$	PARTENAIRE OR 15 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 7 500 \$
<b>NOMBRE DE PARTENAIRES ÉLIGIBLES</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>MENTIONS</b>			
+ Une courte allocution à la Cérémonie d'ouverture (2 minutes)	♦		
+ Dans le résumé du 51 <sup>e</sup> Congrès et Salon publié sur le site Web	♦		
<b>ESPACES PUBLICITAIRES</b>			
+ À la page 2 de la couverture du programme du Congrès	♦		
+ Sur le site Web de l'AQTr dans la section du 51 <sup>e</sup> Congrès et Salon des transports : <i>PROCHAIN ARRÊT!</i> <sup>®</sup>	♦	♦	♦
+ Dans l'édition de la revue <i>Routes &amp; Transports</i> de l'AQTr remise au Congrès	♦ (publicité d'une page)	♦ (publicité d'une demi-page)	
<b>PARTICIPATIONS ET TABLES CORPORATIVES</b>			
+ Une ou des inscription(s) complète(s) pour le 51 <sup>e</sup> Congrès	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
+ Une présence à la table d'honneur lors de la Conférence d'ouverture (lundi 11 avril)	♦		
+ Une table corporative (8 personnes) à :			
• Conférence d'ouverture (lundi 11 avril)	♦	♦	
• Déjeuner-causerie (mardi 12 avril)	♦		
• Conférence de clôture (mercredi 13 avril)	♦		
+ Une table corporative (8 personnes) à la Soirée du président du Congrès (mardi 12 avril)	♦		
+ Des billets pour la Soirée du président du Congrès (mardi 12 avril)		<b>4</b>	<b>2</b>
<b>VISIBILITÉ CORPORATIVE</b>			
+ Au choix :			
• Une vidéo corporative du partenaire projetée lors d'un des déjeuners-causeries ou du Banquet ou de la Soirée du président	♦	♦	
• Un kiosque d'exposition			
+ Une insertion promotionnelle (fournie par le partenaire) dans le porte-documents remis aux congressistes	♦	♦	♦
+ Logo du partenaire :			
• Sur l'affiche murale des salles de rendez-vous d'affaires organisés (B2B)	♦ (Seul sur une affiche)	♦ (Plusieurs sur une affiche)	
• Sur la page couverture arrière du programme du Congrès	♦	♦	♦
• Sur le site Web de l'AQTr dans la section du Congrès et Salon, avec un hyperlien menant au site du partenaire	♦	♦	♦
• Dans les envois électroniques promotionnels du Congrès, du mois d'octobre au mois de mars, avec un hyperlien menant au site du partenaire	♦	♦	♦
• Sur le porte-documents remis aux congressistes lors du Congrès	♦	♦	♦
• Sur l'affiche des partenaires présentée lors du Congrès	♦	♦	♦
• Projeté de façon intermittente durant le Congrès	♦	♦	♦
• Dans le recueil des communications du Congrès, disponible après l'événement sur le site Web de l'AQTr	♦	♦	♦
• Sur l'arche d'accueil du 51 <sup>e</sup> Congrès et Salon des transports : <i>PROCHAIN ARRÊT!</i> <sup>®</sup>	♦	♦	♦
• Sur les colonnes du comptoir des inscriptions du Congrès	♦		

# FORMULAIRE D'ENTENTE – PARTENARIATS

# A

## IDENTIFICATION

Entreprise   _____	Contact pour la correspondance   _____
Adresse   _____	Représentant autorisé   _____
Contact pour la facturation   _____	Fonction   _____
Fonction   _____	Téléphone + poste   _____
Téléphone + poste   _____	Télécopieur   _____
Courriel   _____	Courriel   _____

## PARTENARIATS (Cochez la case pour identifier votre choix)

<input type="checkbox"/> Partenaire PLATINE - 25 000 \$		\$
<input type="checkbox"/> Partenaire OR - 15 000 \$		\$
<input type="checkbox"/> Partenaire ARGENT - 7 500 \$		\$
<i>Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.</i>	Sous-total	\$
Numéros de taxes :	TPS (5 %)	\$
TPS : R107601148	TVQ (9,975 %)	\$
TVQ : 1000518812	TOTAL	\$

**PAIEMENT PAR CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports)

**PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT**  VISA  MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces informations)

Nom du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | \_\_\_\_\_

## POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 18 janvier 2016**, des frais administratifs de 50 % seront retenus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

## RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT COMPLÉTÉ

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : ventes@AQTr.qc.ca

Par télécopieur : 514 523.2666

Par la poste : 1255, boulevard Robert-Bourassa, bureau 200, Montréal (Québec) H3B 3B2

## POUR INFORMATION

Danielle Cantin

514 523.6444, poste 311

ventes@AQTr.qc.ca



# DÉMARQUEZ-VOUS!

VOTRE VISIBILITÉ À LA CARTE

PLAN DE VISIBILITÉ



# VISIBILITÉ À LA CARTE

ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX	VISIBILITÉ
<b>OPTION 1</b> 3 500 \$ <b>Conférence d'ouverture</b> (Lundi 11 avril)	+Mention verbale lors de la Conférence d'ouverture +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors de la Conférence d'ouverture (lundi 11 avril)</li> <li>• Sur le coupon de la Conférence d'ouverture</li> <li>• Sur une affiche annonçant la Conférence d'ouverture</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant la Conférence d'ouverture</li> </ul>
<b>OPTION 2</b> 3 500 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (Mardi 12 avril)	+Mention verbale lors du Déjeuner-causerie +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Déjeuner-causerie (mardi 12 avril)</li> <li>• Sur le coupon du Déjeuner-causerie</li> <li>• Sur une affiche annonçant le Déjeuner-causerie</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant le Déjeuner-causerie du mardi</li> </ul>
<b>OPTION 3</b> 3 500 \$ <b>Conférence de clôture</b> (Mercredi 13 avril)	+Mention verbale lors de la Conférence de clôture +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors de la Conférence de clôture (mercredi 13 avril)</li> <li>• Sur le coupon de la Conférence de clôture</li> <li>• Sur une affiche annonçant la Conférence de clôture</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant la Conférence de clôture</li> </ul>
<b>OPTION 4</b> 3 500 \$ <b>Soirée du président</b>	+Mention verbale lors de la Soirée du président +Objets promotionnels, fournis par le partenaire et distribués lors de la Soirée du président +Deux billets pour la Soirée du président +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le coupon de la Soirée du président</li> <li>• Sur une affiche annonçant la Soirée du président</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant la Soirée du président</li> <li>• Sur le menu de la Soirée du président</li> </ul>
<b>OPTION 5</b> 3 500 \$ <b>Banquet</b>	+Mention verbale lors du Banquet +Objets promotionnels, fournis par le partenaire et distribués lors du Banquet +Deux billets pour le Banquet +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Banquet</li> <li>• Sur le coupon du Banquet</li> <li>• Sur une affiche annonçant le Banquet</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant le Banquet</li> <li>• Sur le menu du Banquet</li> </ul>
<b>OPTION 6</b> 1 500 \$ <b>Cocktail PROCHAIN ARRÊT!®</b> (Lundi 11 avril)	+Mention verbale lors du Cocktail +Courte allocution de bienvenue (1 minute) +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Cocktail</li> <li>• Affiché dans les sections du Cocktail</li> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> </ul>
<b>OPTION 7</b> 1 500 \$ <b>Cocktail PROCHAIN ARRÊT!®</b> (Mardi 12 avril)	+Mention verbale lors du Cocktail +Courte allocution de bienvenue (1 minute) +Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du Cocktail</li> <li>• Affiché dans les sections du Cocktail</li> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> </ul>
PAUSES GOURMANDES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 8</b> 3 000 \$ Lundi (deux pauses-café)	+ Mention verbale lors des pauses-café + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors des pauses-café</li> </ul>
<b>OPTION 9</b> 4 500 \$ Mardi (petit-déjeuner et deux pauses-café)	+ Mention verbale lors du petit-déjeuner et des pauses-café + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du petit-déjeuner et des pauses-café</li> <li>• Sur le coupon du petit-déjeuner</li> </ul>
<b>OPTION 10</b> 2 000 \$ Mercredi (petit-déjeuner servi dans le couloir des sessions techniques et une pause-café)	+ Mention verbale lors du petit-déjeuner et de la pause-café + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeté lors du petit-déjeuner servi dans le couloir des sessions techniques et de la pause-café</li> </ul>

TABLES CORPORATIVES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 11</b> 1 200 \$ <b>Conférence d'ouverture</b> (Lundi 11 avril)	+ Table attitrée pour 8 invités avec positionnement préférentiel <i>20% des sommes cumulées par la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours Les mordus du transport.</i> + Logo sur la table
<b>OPTION 12</b> 1 200 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> (Mardi 12 avril)	+ Table attitrée pour 8 invités avec positionnement préférentiel <i>20% des sommes cumulées par la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours Les mordus du transport.</i> + Logo sur la table
<b>OPTION 13</b> 1 200 \$ <b>Conférence de clôture</b> (Mercredi 13 avril)	+ Table attitrée pour 8 invités avec positionnement préférentiel <i>20% des sommes cumulées par la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours Les mordus du transport.</i> + Logo sur la table
<b>OPTION 14</b> 1 200 \$ <b>Soirée du président</b> (Lundi 11 avril)	+ Table attitrée pour 8 invités avec positionnement préférentiel <i>20% des sommes cumulées par la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours Les mordus du transport.</i> + Logo sur la table + Une bouteille de champagne à la table
<b>OPTION 15</b> 1 200 \$ <b>Banquet</b> (Mardi 12 avril)	+ Table attitrée pour 8 invités avec positionnement préférentiel <i>20% des sommes cumulées par la vente des tables corporatives seront versés aux lauréats du concours Les mordus du transport.</i> + Logo projeté lors du Banquet + Logo sur la table + Une bouteille de champagne à la table
PUBLICATIONS	VISIBILITÉ
<b>OPTION 16</b> 1 500 \$ <b>Programme du Congrès</b>	+ Publicité 4 couleurs à la page 2 de la couverture (C2) du programme du Congrès <i>Note : exclusif au partenaire Platine (disponible seulement s'il n'y a pas de partenaire Platine)</i>
<b>OPTION 17</b> 1 500 \$ <b>Programme du Congrès</b>	+ Publicité 4 couleurs à l'avant-dernière page (C3) du programme du Congrès
<b>OPTION 18</b> 1 250 \$ <b>Programme du Congrès</b>	+ Publicité 4 couleurs à la page centrale gauche ou droite du programme du Congrès
<b>OPTION 19</b> 900 \$ <b>Programme du Congrès</b>	+ Publicité d'une demi-page dans le programme du Congrès
BOURSES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 20</b> 2 000 \$ (2 disponibilités) <b>Bourse, niveau maîtrise et doctorat</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors de la Soirée du banquet + Deux (2) billets pour la Soirée du banquet
<b>OPTION 21</b> 2 000 \$ (2 disponibilités) <b>Bourse, niveau baccalauréat</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors de la Soirée du banquet + Deux (2) billets pour la Soirée du banquet
<b>OPTION 22</b> 1 000 \$ (2 disponibilités) <b>Bourse, niveau collégial</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors de la Soirée du banquet + Un (1) billet pour la Soirée du banquet
CONGRÈS	VISIBILITÉ
<b>OPTION 23</b> 2 500 \$ <b>Programme écoresponsable</b>	+ Mention verbale lors de l'événement + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le programme du Congrès à la page présentant le programme écoresponsable</li> <li>• Sur l'affiche présentant le programme écoresponsable</li> <li>• Sur le site Web</li> </ul>
<b>OPTION 24</b> 1 500 \$ par jour, par salle ou deux demi-journées d'une même session thématique <b>Sessions techniques</b>	+ Salle identifiée au nom du partenaire pour la session technique + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche à l'entrée du couloir des sessions techniques</li> <li>• Projeté dans la salle entre les conférences</li> <li>• Dans le programme du Congrès aux pages présentant le programme des sessions techniques</li> </ul> + Dépliants à l'arrière de la salle (fournis par le partenaire)

# VISIBILITÉ À LA CARTE

CONGRÈS	VISIBILITÉ
<b>OPTION 25</b> 900 \$ <b>Insertion promotionnelle</b>	+ Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans le porte-documents remis aux congressistes (poids maximum de 30 g)
<b>OPTION 26</b> 500 \$ <b>Logo sur bornes de recharge</b>	+ Affichage électronique du logo de votre entreprise sur les bornes de recharge de cellulaires (maximum de cinq logos/vidéos pour chaque borne de recharge - 6 secondes d'affichage par logo)
<b>OPTION 27</b> 950 \$ <b>Vidéo sur bornes de recharge</b>	+ Affichage électronique d'une courte vidéo de votre entreprise sur les bornes de recharge de cellulaires (maximum de cinq logos/vidéos pour chaque borne de recharge - 15 secondes d'affichage par vidéo)
<b>OPTION 28</b> 1 500 \$ (2 possibilités) <b>Habillage des bornes de recharge</b>	+ Habillage des bornes de recharge de cellulaires à l'effigie des couleurs de votre entreprise.
SALON	VISIBILITÉ
<b>OPTION 29</b> 10 000 \$ (un seul partenaire) <b>Tribune Développement économique</b> (à découvrir page 18)	+ Conférence technique de 30 minutes à la Tribune Développement économique + Deux inscriptions complètes + Allocution du partenaire (2 minutes) à la Tribune Développement économique + Distribution d'un objet promotionnel (fourni par le partenaire) lors de la conférence d'ouverture de la Tribune Développement économique + Publicité d'une demi-page dans la revue <i>Routes &amp; Transports</i> + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche promotionnelle de la Tribune Développement économique</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la section présentant la Tribune Développement économique</li> <li>• Affiché sur les panneaux muraux de la Tribune Développement économique</li> <li>• Sur le plan du Salon situé à l'entrée</li> <li>• Dans les courriels annonçant les conférenciers</li> </ul>
<b>OPTION 30</b> 5 000 \$ (un seul partenaire) <b>Vitrine Internationale</b> (à découvrir page 18)	+ Une inscription complète + Allocution du partenaire (2 minutes) à la Vitrine Internationale lors de la Cérémonie d'accueil des délégations étrangères + Distribution d'un objet promotionnel (fourni par le partenaire) à la Vitrine Internationale + Publicité d'une demi-page dans la revue <i>Routes &amp; Transports</i> + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche promotionnelle de la Vitrine Internationale</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la section présentant la Vitrine Internationale</li> <li>• Affiché sur les panneaux muraux de la Vitrine Internationale</li> <li>• Sur le plan du Salon situé à l'entrée</li> </ul>
<b>OPTION 31</b> 3 500 \$ (un seul partenaire) <b>Vitrine de la Relève</b> (site d'accueil des concours) (à découvrir page 19)	+ Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur l'affiche promotionnelle de la Vitrine de la Relève</li> <li>• Dans le programme du Congrès à la section présentant la Vitrine de la Relève</li> <li>• Affiché sur les panneaux muraux de la Vitrine de la Relève</li> <li>• Sur le plan du Salon situé à l'entrée</li> </ul>

**EN PLUS DES PRESTIGIEUSES CATÉGORIES DE PARTENARIATS PLATINE, OR ET ARGENT, LE 51<sup>e</sup> CONGRÈS ET SALON DES TRANSPORTS : PROCHAIN ARRÊT!<sup>®</sup>** DE L'AQTr VOUS OFFRE UNE PANOPLIE D'OPTIONS POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE.

# FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ

# B

PLAN DE VISIBILITÉ

## IDENTIFICATION

Entreprise | \_\_\_\_\_

Adresse | \_\_\_\_\_  
Ville Province Code postal

Contact pour la facturation | \_\_\_\_\_

Fonction | \_\_\_\_\_

Téléphone + poste | \_\_\_\_\_

Courriel | \_\_\_\_\_

Contact pour la correspondance | \_\_\_\_\_

Représentant autorisé | \_\_\_\_\_

Fonction | \_\_\_\_\_

Téléphone + poste | \_\_\_\_\_

Télécopieur | \_\_\_\_\_

Courriel | \_\_\_\_\_

## OPTIONS DE VISIBILITÉ (Cochez la case pour identifier votre choix)

### ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX

- OPTION 1** : Conférence d'ouverture (lundi 11 avril) 3 500 \$
- OPTION 2** : Déjeuner-causerie (mardi 12 avril) 3 500 \$
- OPTION 3** : Conférence de clôture (mercredi 13 avril) 3 500 \$
- OPTION 4** : Soirée du président 3 500 \$
- OPTION 5** : Banquet 3 500 \$
- OPTION 6** : Cocktail *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup> (lundi 11 avril) 1 500 \$
- OPTION 7** : Cocktail *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup> (mardi 12 avril) 1 500 \$

### PAUSES GOURMANDES

- OPTION 8** : Lundi (deux pauses-café) : 3 000 \$
- OPTION 9** : Mardi (petit-déjeuner et deux pauses-café) 4 500 \$
- OPTION 10** : Mercredi (petit-déjeuner et une pause-café) 2 000 \$

### TABLES CORPORATIVES

- OPTION 11** : Conférence d'ouverture (lundi 11 avril) 1 200 \$
- OPTION 12** : Déjeuner-causerie (mardi 12 avril) 1 200 \$
- OPTION 13** : Conférence de clôture (mercredi 13 avril) 1 200 \$
- OPTION 14** : Soirée du président (lundi 11 avril) 1 200 \$
- OPTION 15** : Banquet (mardi 12 avril) 1 200 \$

### PUBLICATIONS

- OPTION 16** : Publicité 4 couleurs à la page 2 de la couverture (C2) du programme du Congrès\* 1 500 \$
- OPTION 17** : Publicité 4 couleurs à l'avant-dernière page (C3) du programme du Congrès 1 500 \$

### PUBLICATIONS

- OPTION 18** : Publicité 4 couleurs à la page centrale gauche ou droite du programme du Congrès 1 250 \$
- OPTION 19** : Publicité d'une demi-page dans le programme du Congrès 900 \$

### BOURSES

- OPTION 20** : Bourse, niveau maîtrise et doctorat 2 000 \$
- OPTION 21** : Bourse, niveau baccalauréat 2 000 \$
- OPTION 22** : Bourse, niveau collégial 1 000 \$

### CONGRÈS

- OPTION 23** : Programme écoresponsable 2 500 \$
- OPTION 24** : Sessions techniques 1 500 \$
- OPTION 25** : Insertion promotionnelle 900 \$
- OPTION 26** : Logo sur bornes de recharge cellulaires 500 \$
- OPTION 27** : Vidéo sur bornes de recharge cellulaires 950 \$
- OPTION 28** : Habillage des bornes de recharge 1 500 \$

### SALON

- OPTION 29** : Tribune Développement économique 10 000 \$
- OPTION 30** : Vitrine Internationale 5 000 \$
- OPTION 31** : Vitrine de la Relève 3 500 \$

\* Exclusif au partenaire Platine; disponible seulement s'il n'y a pas de partenaire Platine.

## POUR INFORMATION

Danielle Cantin  
514 523.6444, poste 311  
ventes@AQTr.qc.ca

# FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ

# B

PLAN DE VISIBILITÉ

## PAIEMENT

Options choisies	Prix
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.

Numéros de taxes :  
TPS : R107601148  
TVQ : 1000518812

Sous-total | \_\_\_\_\_  
TPS (5 %) | \_\_\_\_\_  
TVQ (9,975 %) | \_\_\_\_\_  
**TOTAL** | \_\_\_\_\_

**PAIEMENT PAR CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports)

**PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT**

VISA

MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces informations)

Nom du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Signature du représentant autorisé de l'entreprise | \_\_\_\_\_

## POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation **avant le 18 janvier 2016**, des frais administratifs de 50 % seront retenus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

## RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT COMPLÉTÉ

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : ventes@AQTr.qc.ca

Par télécopieur : 514 523.2666

Par la poste : 1255, boulevard Robert-Bourassa, bureau 200, Montréal (Québec) H3B 3B2

## POUR INFORMATION

Danielle Cantin

514 523.6444, poste 311

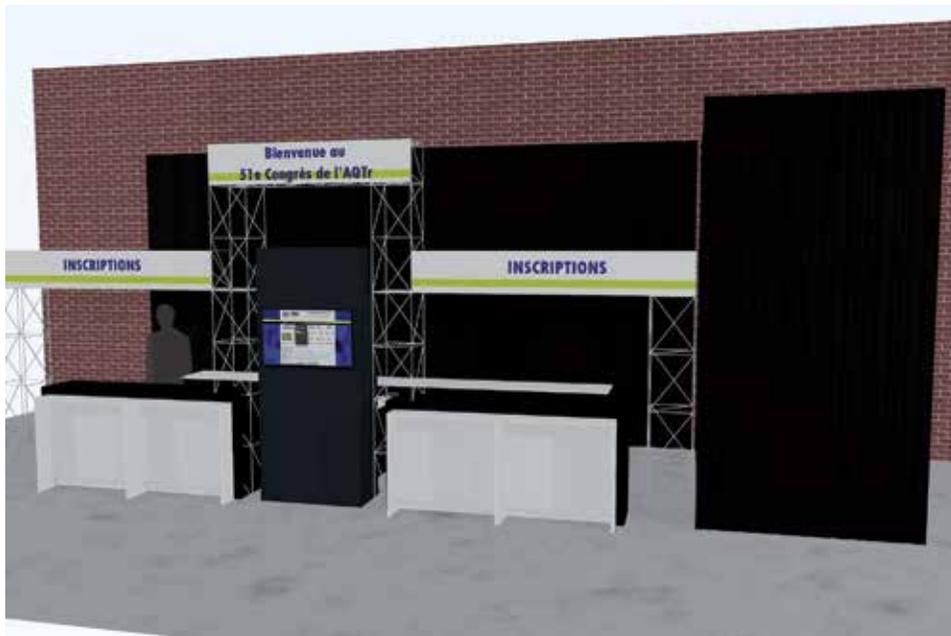
ventes@AQTr.qc.ca



# SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>

De l'inspiration à la réalité

PLAN DE VISIBILITÉ



**BUREAU DES INSCRIPTIONS**



**BORNE DE RECHARGE DE CELLULAIRES**



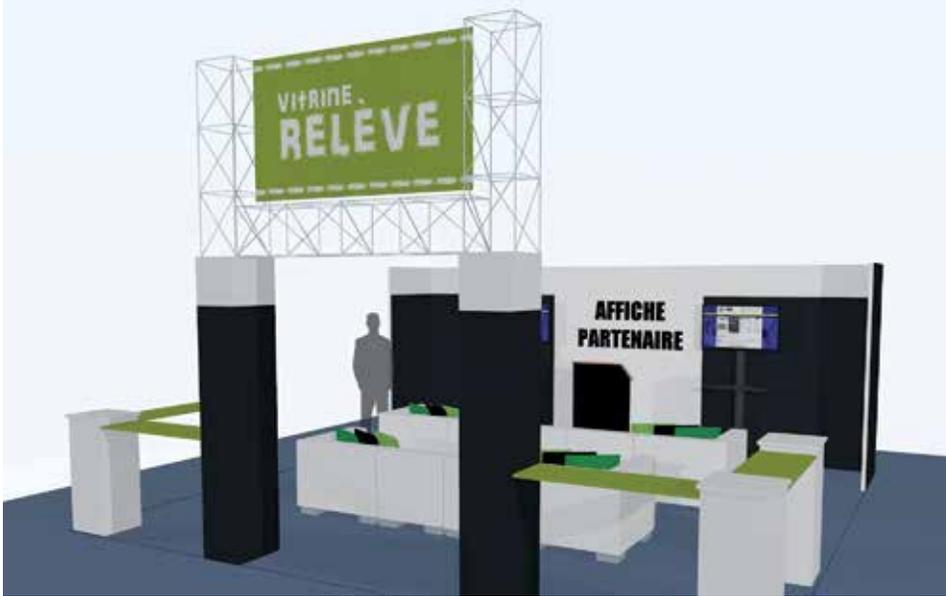
**ARCHE D'ACCUEIL**



# SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>

De l'inspiration à la réalité

PLAN DE VISIBILITÉ



**LA VITRINE DE LA RELÈVE**



**LA VITRINE INTERNATIONALE**

Les aménagements sont à titre indicatif et seront sujets à changement.

RÉSERVEZ VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT!  
FORMULAIRE À LA PAGE 15

# SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>

De l'inspiration à la réalité



**LA TRIBUNE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

PLAN DE VISIBILITÉ

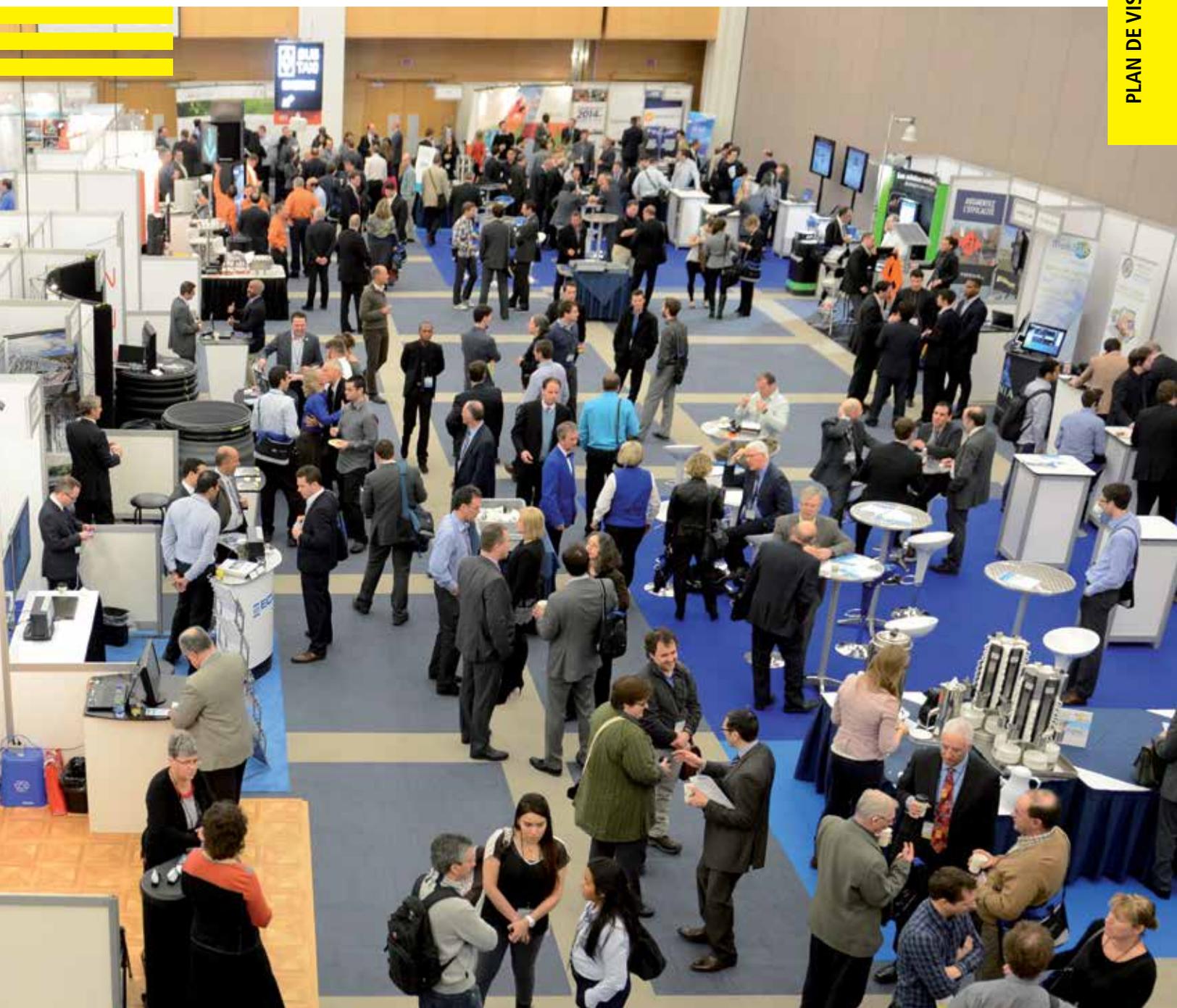
*Les aménagements sont à titre indicatif et seront sujets à changement.*

**RÉSERVEZ VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT!**  
**FORMULAIRE À LA PAGE 15**



# EXPOSEZ AU SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup> De l'inspiration à la réalité

PLAN DE VISIBILITÉ



# DEVENEZ EXPOSANT AU SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>

## KIOSQUE D'EXPOSITION

MEMBRE : 2 800 \$  
NON MEMBRE : 3 200 \$

+ Accès aux conférences et activités du Salon des transports : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>  
+ Rendez-vous d'affaires organisés (B2B)

### PREMIER REPRÉSENTANT :

+ Une inscription complète pour une personne  
(Banquet inclus dans l'inscription)

### REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES :

Options disponibles :

#### 1 : Gratuit

(Accès aux pauses-café seulement)

#### 2 : Forfait repas (490 \$ +taxes)

(Accès aux petits-déjeuner, aux 3 repas du midi, aux 2 cocktails ainsi qu'au Banquet)

#### 3 : Inscription(s) complète(s)

(Selon les tarifs en vigueur en fonction de votre statut de membre à l'AQTr et de votre date d'inscription)

*La Soirée du président est en sus du forfait exposant.*

## SOYEZ VISIBLE!

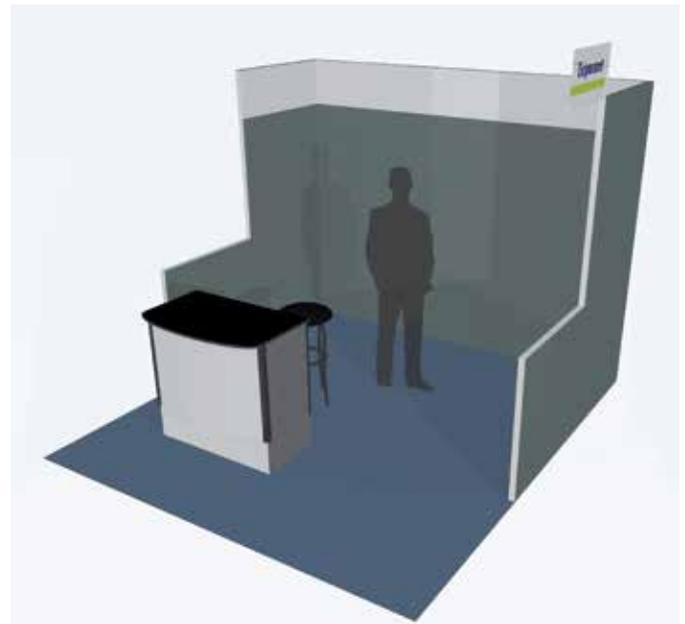
PRENEZ UN KIOSQUE DANS L'UNE  
DES SEPT ZONES DU SALON!

- Infrastructures
- Institutions
- Transport multimodal
- Équipement urbain et signalétique
- Technologies

### TERMES DE L'ENTENTE

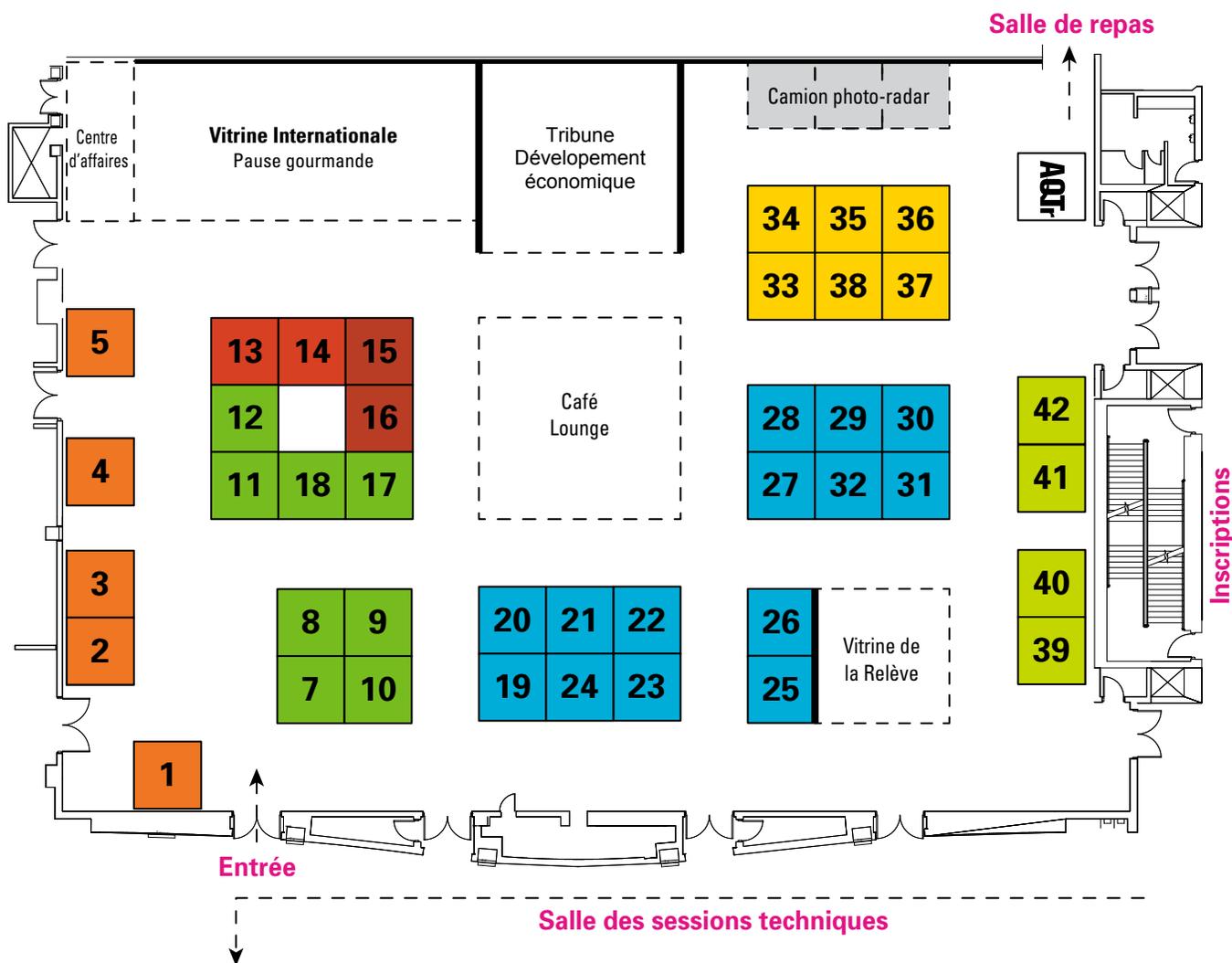
#### LE PRIX DE LOCATION INCLUT :

- + Un espace d'exposition de 10' x 10'  
(les spécifications techniques vous seront fournies dans le Cahier des exposants)
- + Panneaux blancs (personnalisation en sus)
- + Comptoir (affiche personnalisée devant le comptoir en sus)
- + Tabouret blanc
- + Corbeille à papier
- + Enseigne recto verso (type enseigne de rue)
- + Une inscription complète pour une personne
- + Dix invitations gratuites pour vos clients au Salon des transports : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>
- + Référencement gratuit dans le Cahier des exposants
- + Une prise électrique
- + Accès au Wi-Fi



**KIOSQUE D'EXPOSITION**

## SALON DES TRANSPORTS : PROCHAIN ARRÊT!®



Ce plan peut être sujet à modification.

### POUR INFORMATION

Danielle Cantin  
514 523.6444, poste 311  
ventes@AQTr.qc.ca

- Délégation à l'honneur
- Équipement urbain et signalétique
- Infrastructures
- Institutions
- Pavillon français
- Technologies
- Transport multimodal
- Véhicule(s)



# FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

## AU SALON DES TRANSPORTS : *PROCHAIN ARRÊT!*<sup>®</sup>

### IDENTIFICATION

Entreprise   _____	Contact pour la correspondance   _____
Adresse   _____ Ville Province Code postal	Représentant autorisé   _____
Contact pour la facturation   _____	Fonction   _____
Fonction   _____	Téléphone + poste   _____
Téléphone + poste   _____	Télécopieur   _____
Courriel   _____	Courriel   _____

### EMPLACEMENT DU KIOSQUE D'EXPOSITION

CHOIX DE SITE : 1<sup>er</sup> choix : no.  2<sup>e</sup> choix : no.  3<sup>e</sup> choix : no.  Aucune préférence :

L'AQTr tentera de satisfaire les préférences d'emplacement mais se réserve le droit de déplacer les kiosques selon les exigences de configuration du Salon.

### REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE

#### PREMIER REPRÉSENTANT

(Une inscription complète gratuite : Accès aux sessions techniques, aux petits-déjeuner, aux 3 repas du midi, aux 2 cocktails ainsi qu'au Banquet)

Nom   _____	Adresse   _____
Prénom   _____	Téléphone   _____
Courriel   _____	Allergie(s)   _____
<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée du président (125 \$ + Taxes)	

#### REPRÉSENTANTS SUPPLÉMENTAIRES

**Option A - GRATUIT** (Accès aux pauses-café seulement)

**Option B - FORFAIT REPAS (490 \$ + TAXES)** (Accès aux petits-déjeuner, aux 3 repas du midi, aux 2 cocktails ainsi qu'au Banquet)

**Option C - INSCRIPTION COMPLÈTE** (Selon les tarifs en vigueur en fonction de votre statut de membre à l'AQTr et de votre date d'inscription)

Nom   _____	Adresse   _____ Ville Province Code postal
Prénom   _____	Téléphone   _____
Courriel   _____	Allergie(s)   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée du président (125 \$ + Taxes)

Nom   _____	Adresse   _____ Ville Province Code postal
Prénom   _____	Téléphone   _____
Courriel   _____	Allergie(s)   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée du président (125 \$ + Taxes)

Nom   _____	Adresse   _____ Ville Province Code postal
Prénom   _____	Téléphone   _____
Courriel   _____	Allergie(s)   _____
Option choisie   <input type="checkbox"/> OPTION A <input type="checkbox"/> OPTION B <input type="checkbox"/> OPTION C	<input type="checkbox"/> Billet pour la Soirée du président (125 \$ + Taxes)

# FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE KIOSQUE(S)

## AU SALON DES TRANSPORTS : PROCHAIN ARRÊT!®

### TERMES DE L'ENTENTE (Inclusions dans le prix de la location)

- + Un espace d'exposition de 10' x 10' (les spécifications techniques vous seront fournies dans le Cahier des exposants)
- + Panneaux blancs (personnalisation en sus)
- + Comptoir (affiche personnalisée devant le comptoir en sus)
- + Tabouret blanc
- + Corbeille à papier
- + Enseigne recto verso (type enseigne de rue)
- + Une inscription complète pour une personne
- + Dix invitations gratuites pour vos clients au Salon des transports : PROCHAIN ARRÊT!®
- + Référencement gratuit dans le Cahier des exposants
- + Une prise électrique
- + Accès au Wi-Fi

### REPRÉSENTANTS AU KIOSQUE SÉLECTION (Cochez la case pour identifier votre choix)

#### KIOSQUE

- Prix membre 2 800 \$
- Prix non-membre 3 200 \$

#### REPRÉSENTANT(S) SUPPLÉMENTAIRE(S)

- |   | Coût unitaire | Quantité |    |
|---|---------------|----------|----|
| <input type="checkbox"/> Option B   | 490 \$        | X        | \$ |
| <input type="checkbox"/> Option C - Inscription(s) complète(s)  | \$            | X        | \$ |
| Notre statut de membre est :  |               |          |    |
| <input type="checkbox"/> Grand partenaire <input type="checkbox"/> Elite <input type="checkbox"/> Prestige <input type="checkbox"/> Optimum tout inclus |               |          |    |
| <input type="checkbox"/> Optimum base <input type="checkbox"/> Avantage <input type="checkbox"/> Non membre   |               |          |    |
| <input type="checkbox"/> Billet(s) pour la Soirée du président  | 125 \$        | X        | \$ |

Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.

	Sous-total	\$
Numéros de taxes :	TPS (5 %)	\$
TPS : R107601148	TVQ (9,975 %)	\$
TVQ : 1000518812	TOTAL	\$

### PAIEMENT

- PAIEMENT PAR CHÈQUE (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports)
- PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT  VISA  MasterCard

Numéro de la carte (Nous vous contacterons par téléphone pour obtenir ces informations)

Nom du détenteur de la carte |

Signature du détenteur de la carte |

Signature du représentant autorisé de l'entreprise |

### POLITIQUE D'ANNULATION

Toute annulation entraînera des frais. Advenant une annulation avant le 18 janvier 2016, des frais administratifs de 50 % seront retenus. Au-delà de cette date, il n'y aura aucun remboursement.

#### RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT COMPLÉTÉ

Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : ventes@AQTr.qc.ca

Par télécopieur : 514 523.2666

Par la poste : 1255, boulevard Robert-Bourassa, bureau 200, Montréal (Québec) H3B 3B2

#### POUR INFORMATION

Danielle Cantin  
514 523.6444, poste 311  
ventes@AQTr.qc.ca







**WWW.AQTr.QC.CA**

**RENSEIGNEMENTS**

1255, boul. Robert-Bourassa, bureau 200  
Montréal (Québec) H3B 3B2  
ventes@AQTr.qc.ca

514 523.6444

Télécopieur : 514 523.2666

