

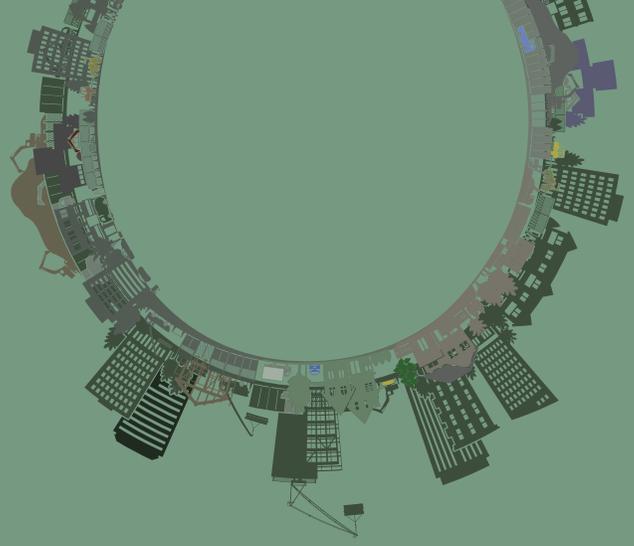
55<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr

LE  
**TRANSPORT**  
AU  
CŒUR  
DES



**Plan de partenariat**

6-7-8 AVRIL 2020  
**CENTRE DES CONGRÈS  
DE QUÉBEC**



## **DEVENEZ PARTENAIRE!**

### **SOYEZ EXPOSANT AU SALON DES TRANSPORTS : PROCHAIN ARRÊT!®**

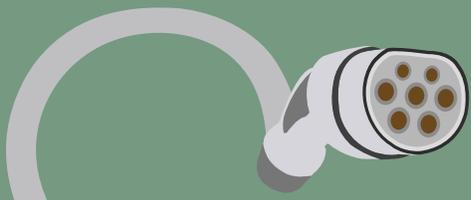


Présentez vos produits et services

Dévoilez vos innovations

Accroissez votre notoriété

Dynamisez votre image de marque

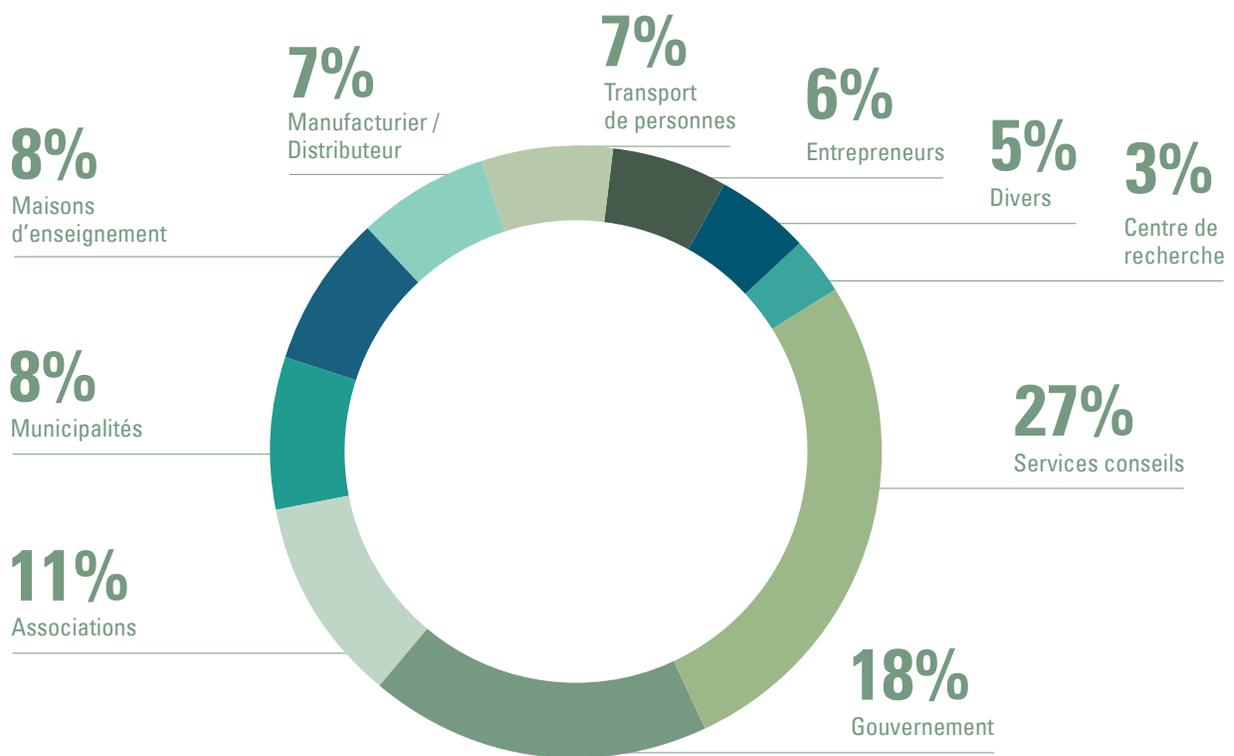


**POUR INFORMATION**  
Anne-Julie Robitaille  
514 523-6444, poste 313  
[ajrobitaille@AQTr.com](mailto:ajrobitaille@AQTr.com)

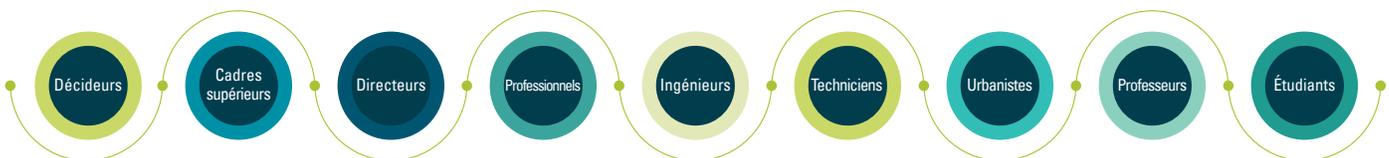




## PROFIL DES PARTICIPANTS DU 54<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr



## PROFESSIONS



## DOMAINES D'INTÉRÊTS

**Infrastructures de transports;**  
**Mobilité durable;**  
**Gestion des grands projets;**

**Sécurité dans les transports;**  
**Signalisation routière;**

**Mobilité intelligente - STI;**  
**Transport collectif;**  
**Transport des marchandises;**

**Transport ferroviaire;**  
**Viabilité hivernale.**

## ORGANISMES AYANT PARTICIPÉ AU CONGRÈS DE 2019

ABB inc.  
Administration portuaire de Montréal  
Adsum  
AECOM consultants inc.  
Ageroute  
Aimsun Inc.  
Ambassade de Côte d'Ivoire au Canada  
Applied Électronique Limitée  
Arup  
Association canadienne du transport urbain (ACTU)  
Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO)  
Association des ingénieurs municipaux du Québec (AIMQ)  
Association des transports du Canada (ATC)  
Association du transport urbain du Québec (ATUQ)  
Association professionnelle des ingénieurs du gouvernement du Québec  
Association québécoise des transports (AQTr)  
Autonomik!  
OuiHop' - Autopartage  
Autorité régionale de transport métropolitain  
Axor Experts-Conseils inc.  
Béton Préfabriqué du Richelieu  
Blue City Technology  
Bombardier Transport  
Borden Ladner Gervais (BLG)  
Bougélec  
Brodeur Frenette  
Bureau de normalisation du Québec  
Business France  
CarbonLeo  
CDPQ Infra  
Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM)  
Centre d'expertise et de recherche en infrastructures urbaines (CERIU)  
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)  
CGI  
CIMA +  
Ciment Québec inc.  
City of Vancouver  
Cityway Canada inc.  
Civilia groupe-conseil  
Coaching Financier Trek  
Commission Scolaire de Laval  
Communauté métropolitaine de Québec (CMQ)  
Concept GeeBee Inc  
Construction Demathieu & Bard inc  
Construction Kiewit cie  
Cosime inc.  
CSched Canada  
Cyber Cat inc.  
DILAX Systems Inc.  
EBC inc.  
École de Technologie Supérieure (ÉTS)  
Econolite Canada inc.  
Efficio  
Electromega Limitée  
Englobe corp.  
Eva coop  
exo  
EXPENTE Pelle araignée  
FNX-INNOV inc.  
Fujitsu  
GBI EXPERTS-CONSEILS INC.  
GEOFIT Amériques  
GHD consultants ltée  
GIRO inc.  
Global Traffic Technologies  
Groupe de sécurité Garda SENC.  
Groupe Intervia Inc.  
Groupe Logic-Or  
Harvard University  
Hatch Corporation  
HEC Montréal  
Hydro-Québec  
IBM Canada ltée  
IKOS CANADA INC  
Info-Excavation  
Innovation MI-8 inc.  
InnovÉÉ  
INO  
INRO  
Institut du véhicule innovant (IVI)  
Institut national de la recherche scientifique (INRS)  
ITES MEDIA  
IVÉO  
Keolis Canada inc.  
La Compagnie Électrique Lion  
Laboratoire du Bâtiment et des Travaux Publics  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
Le groupe-conseil Génipur inc.  
L'écho du transport  
Les Écrans Verts  
Les Ponts Jacques-Cartier et Champlain Incorporée (PJCCI)  
Les Services EXP inc.  
Lezar3D  
Macquarie capital markets Canada  
Main-d'oeuvre Construction Newtown  
Mégabal inc.  
Ministère de l'Équipement et de l'Entretien routier

Ministère des Transports de Côte-d'Ivoire  
Ministère des transports de la République de Côte d'Ivoire  
Ministère des Transports du Québec  
Moules Mirplex  
MTC College  
Municipalité de l'Ange-Gardien (Outaouais)  
Municipalité de Saint-Majorique-de-Grantham  
Norda Stelo inc.  
Nova Bus  
Office des personnes handicapées du Québec  
Orange Traffic  
PMG Technologies  
Poly-Expert Distribution inc.  
Polytechnique Montréal  
Polyvalente Chanoine-Armand-Racicot  
Pomerleau inc.  
Prévention S.A.F.E. Alcool  
Production Manuel Hurtubise  
Prompt  
Quipux  
Quipux Afrique  
RBC, Banque Royale  
Réseau de transport de la Capitale (RTC)  
Réseau de transport de Longueuil (RTL)  
Ridewithvia  
Rousseau Communication Automobile  
RTB Safe Traffic Inc.  
Ruesécure inc.  
SAGE, Assurances et rentes collectives  
Sapressi  
Sébastien Roy Photographe  
Sétec Canada inc.  
Signalisation Kalitec inc.  
Skyservice Business Aviation  
SNC-Lavalin  
Société de transport de Laval (STL)  
Société de transport de Montréal (STM)  
Société des transports abidjanais (SOTRA)  
Société Logique  
Solotech  
Stantec Experts-conseils ltée  
Syndicat canadien de la fonction publique  
Syndicat CAOMSC 1983 (chauffeur autobus)  
Tacel ltée  
Technologies OPA  
Tecina International inc.  
Telus  
Tetra Tech QI inc.  
Thermo-Design inc / Hub Surface Systems  
Traffic Logix  
Trafic innovation inc.

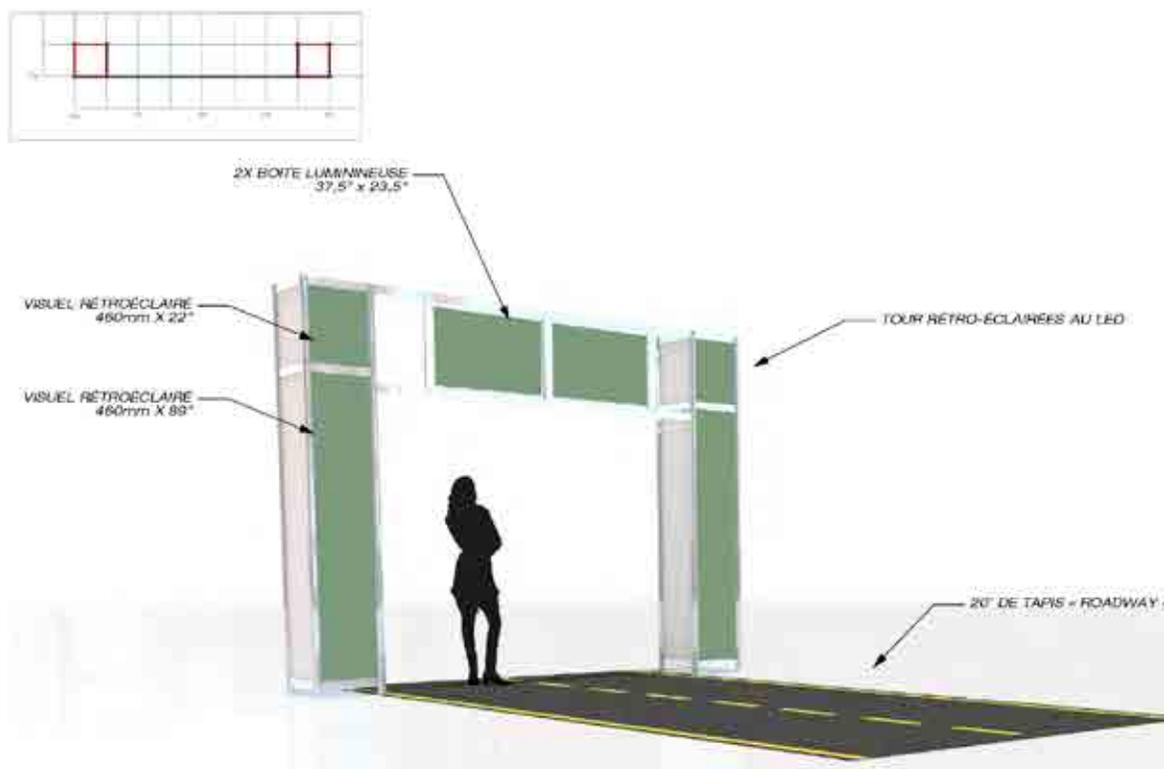
Transdev Canada  
TransPod  
Transport adapté et collectif des Laurentides  
Transports Canada  
Transurban  
Université Concordia  
Université de Montréal (UdeM)  
Université du Québec à Trois-Rivières  
Université Laval  
Université McGill  
Vélo Québec  
Ville de Beaconsfield  
Ville de Boucherville  
Ville de Gatineau  
Ville de Granby  
Ville de Laval  
Ville de Longueuil  
Ville de Montréal  
Ville de Québec  
Ville de Repentigny  
Ville de Sainte-Julie  
Ville de Saint-Hyacinthe  
Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu  
Ville de Salaberry-de-Valleyfield  
Ville de Sherbrooke  
Ville de Trois-Rivières  
Ville de Victoriaville  
VINCI Construction Grands Projets  
VINCI Energies Mobility  
Vivre en ville  
Windsor-Detroit Bridge Authority  
WSP Canada Inc.



# 55<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr, LE TRANSPORT AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES - Salon des transports : PROCHAIN ARRÊT!®



**Bureau des inscriptions** (image provisoire)



**Arche d'accueil** (image provisoire)

# DEVENEZ PARTENAIRE PLATINE, OR, ARGENT, BRONZE OU MUNICIPAL

	PARTENAIRE PLATINE 20 000 \$	PARTENAIRE OR 15 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 7 000 \$	PARTENAIRE BRONZE 5 500 \$	PARTENAIRE MUNICIPAL 5 500 \$
<b>NOMBRE DE PARTENAIRES ADMISSIBLES</b>	1	5	7	10	10
<b>PARTENARIATS À LA CARTE</b>					
+ Association du partenaire dans toutes les communications et visuels	●				
+ Partenaire d'une session technique : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allocution ou vidéo corporative de 2 minutes lors de la session technique</li> <li>• Publicité sur l'écran dynamique à l'entrée des sessions techniques</li> <li>• Mention du partenaire par l'animateur de la session technique</li> <li>• Dépliants/Articles promotionnels (fournis par le partenaire) dans la salle</li> <li>• Logo du partenaire dans la programmation (sur différents supports)</li> </ul>	●	●			
+ Partenaire d'une station lors du Banquet (mardi 7 avril)	●	●			
<b>ESPACES PUBLICITAIRES</b>					
+ Publicité sur les écrans de programmation générale à l'entrée du couloir des sessions techniques	3 jours	2 jours	1 journée	1 journée	
<b>INSCRIPTIONS</b>					
+ Inscription (s)	4/jour	3/jour	2/jour	1/jour	2/jour
+ Présence à la table d'honneur lors des déjeuners-causeries	●				
+ Table corporative (10 personnes) lors du : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déjeuner-causerie (lundi 6 avril)</li> <li>• Déjeuner-causerie (mardi 7 avril)</li> </ul>	●	●			●
+ Billet (s) pour la Soirée du président (lundi 6 avril)	8	4	2		2
<b>VISIBILITÉ CORPORATIVE</b>					
+ Un kiosque d'exposition	●	●	●		●
+ Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur les items offerts dans la chambre de l'hôtel associé au 55<sup>e</sup> Congrès</li> <li>• Sur la page Web de l'AQTr dans la section du 55<sup>e</sup> Congrès, avec un hyperlien menant au site du partenaire</li> <li>• Dans les envois électroniques promotionnels du Congrès, avec un hyperlien menant au site du partenaire</li> <li>• Sur l'item remis aux congressistes du 55<sup>e</sup> Congrès</li> <li>• Sous forme de projection intermittente dans le Centre des congrès</li> <li>• Sur les escaliers mécaniques du Centre des congrès</li> <li>• Sur l'arche d'accueil du 55<sup>e</sup> Congrès</li> <li>• Sur la carte d'accès à la chambre de l'hôtel associé au 55<sup>e</sup> Congrès</li> <li>• Sur le tapis du bureau des inscriptions du 55<sup>e</sup> Congrès</li> <li>• Sur les colonnes du bureau des inscriptions du 55<sup>e</sup> Congrès</li> </ul>	●	●	●	●	●

# A-FORMULAIRE D'ENTENTE – PARTENAIRE

## IDENTIFICATION

Nom de l'entreprise   _____	Contact pour la correspondance   _____
Nom de l'entreprise à utiliser pour diffusion   _____	Fonction   _____
_____	Téléphone   _____
Adresse   _____	Courriel   _____
Ville   _____	Contact pour la facturation   _____
Province   _____	Fonction   _____
Code postal   _____	Téléphone   _____
	Courriel   _____

## PARTENARIAT (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

<input type="checkbox"/> Partenaire PLATINE - 20 000 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> Partenaire OR - 15 000 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> Partenaire ARGENT - 7 000 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> Partenaire BRONZE - 5 500 \$	_____	\$
<input type="checkbox"/> Partenaire MUNICIPAL - 5 500 \$	_____	\$
<i>Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.</i>		Sous-total   _____ \$
Numéros de taxes :		TPS (5%)   _____ \$
TPS : R107601148		TVQ (9,975%)   _____ \$
TVQ : 1000518812		<b>TOTAL</b>   _____ \$

### COMPTE PARTENAIRE

### CHÈQUE (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

### CARTE DE CRÉDIT

 VISA MasterCard

Numéro de la carte   _____	Date d'expiration   _____
Nom du détenteur de la carte   _____	Courriel   _____
Signature du détenteur de la carte   _____	

## POLITIQUE D'ANNULATION

Toute demande d'annulation ou de changement d'une inscription peut être effectuée sans frais si cette dernière est transmise par courriel, au plus tard 10 jours ouvrables avant la date de début de l'événement ou de la formation. En dehors de ce délai, aucun remboursement, note de crédit ou transfert ne sera accepté.

**RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI - Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) :**

Anne-Julie Robitaille  
Directrice Ventes et Partenariats  
514 523-6444, poste 313  
ajrobitaille@AQTr.com

55<sup>e</sup> Congrès de l'AQTr

# LE TRANSPORT AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES

Salon des transports : PROCHAIN ARRÊT!®

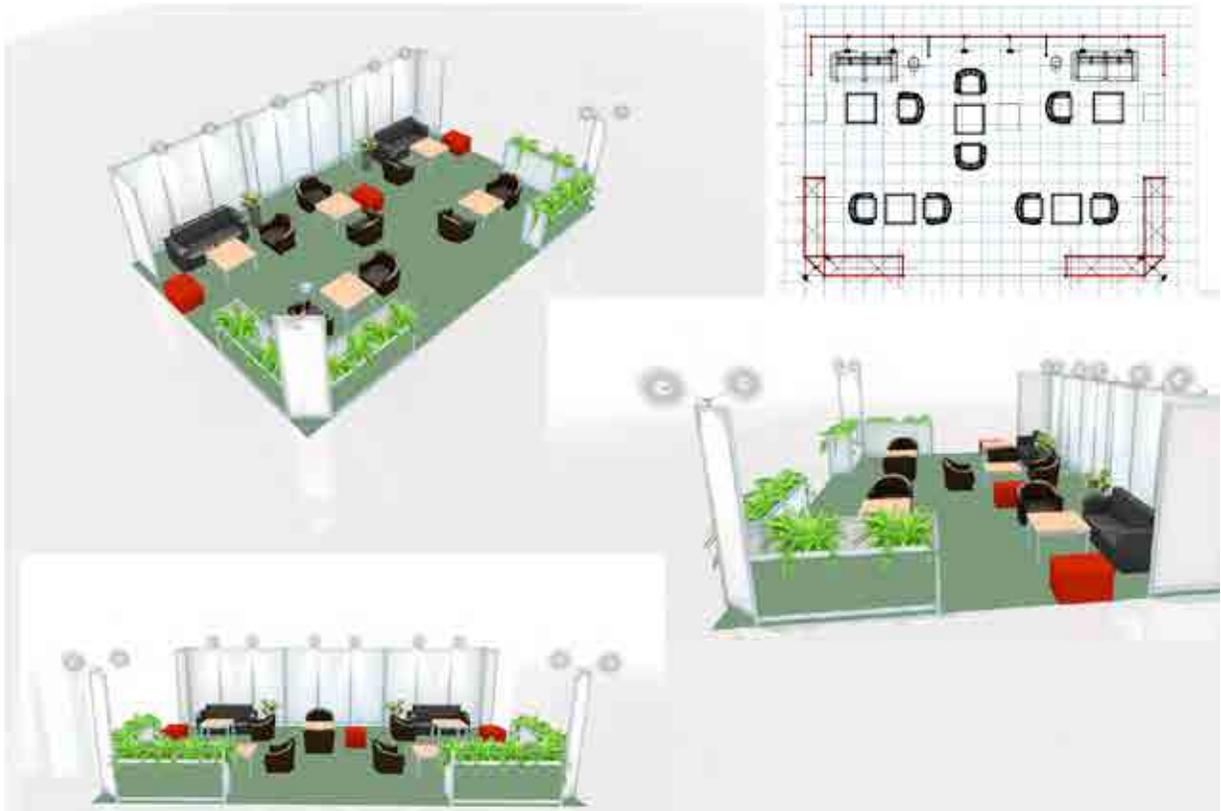


## PARTENARIATS À LA CARTE

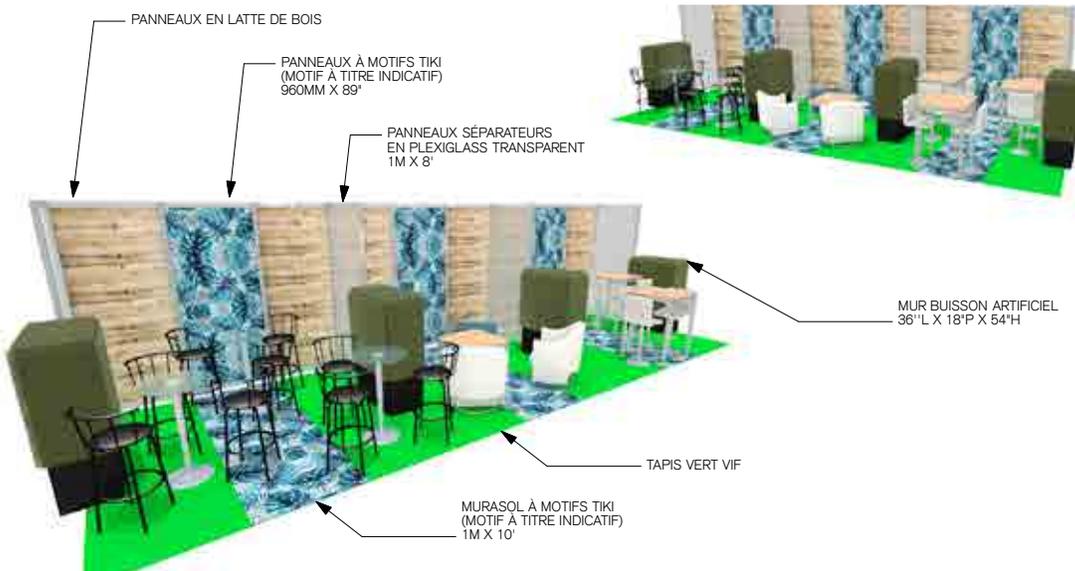
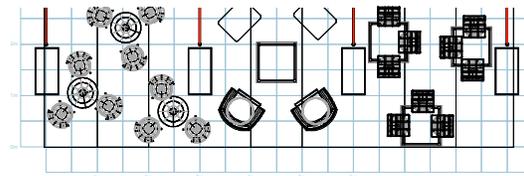


6-7-8 AVRIL 2020  
CENTRE DES CONGRÈS  
DE QUÉBEC

# 55<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr, LE TRANSPORT AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES - Salon des transports : PROCHAIN ARRÊT!®



**Délégation étudiante** (image provisoire)



**Espace Réunion** (image provisoire)

*Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.*

55<sup>e</sup> CONGRÈS DE L'AQTr, LE TRANSPORT AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES -  
Salon des transports : PROCHAIN ARRÊT!®



**Borne de recharge** (image provisoire)

*Les aménagements sont illustrés à titre indicatif et sont sujets à changement.*

# VISIBILITÉ À LA CARTE

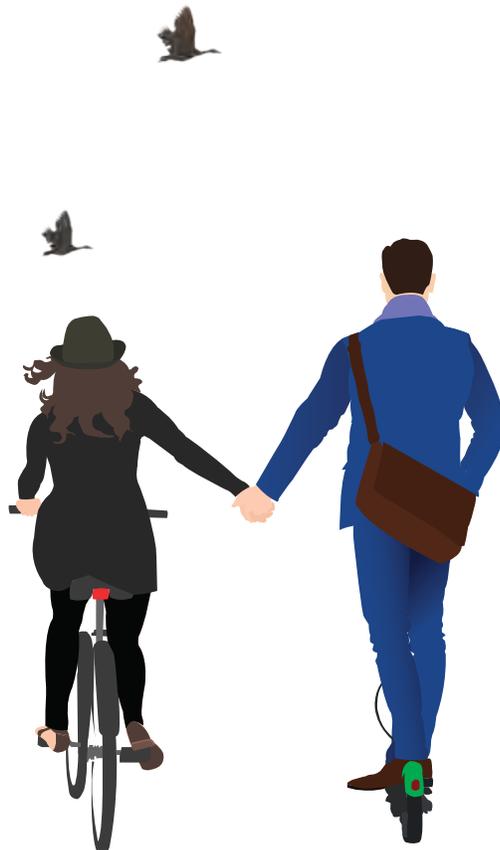
ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX	VISIBILITÉ
<p><b>OPTION 1</b> 6 000 \$ <b>Cérémonie d'ouverture</b> lundi 6 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Une inscription complète le lundi 6 avril</li> <li>+ Une table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel</li> <li>+ Présentation d'une vidéo corporative (2 minutes) avant le conférencier du midi</li> <li>+ Mention verbale lors du déjeuner-causerie</li> <li>+ Serviettes de table aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apposé sur le dessert</li> <li>• Projeté lors du déjeuner-causerie</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 2</b> 6 000 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> mardi 7 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Une inscription complète pour le mardi 7 avril</li> <li>+ Une table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel</li> <li>+ Présentation d'une vidéo corporative (2 minutes) avant le conférencier du midi</li> <li>+ Mention verbale lors du déjeuner-causerie</li> <li>+ Serviettes de table aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apposé sur le dessert</li> <li>• Projeté lors du déjeuner-causerie</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 3</b> 3 500 \$ <b>Buffet de clôture</b> mercredi 8 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Deux inscriptions complètes pour la journée du mercredi 8 avril</li> <li>+ Présentation d'une vidéo corporative silencieuse en boucle pendant le dîner</li> <li>+ Mention verbale lors du dîner</li> <li>+ Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur certains items lors du buffet (voir les options disponibles)</li> <li>• Sur les serviettes de table</li> <li>• Projeté lors du dîner</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 4</b> 5 000 \$ <b>Soirée du président</b> lundi 6 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Quatre billets pour la Soirée du président</li> <li>+ Présentation d'une vidéo corporative silencieuse en boucle pendant la Soirée du président</li> <li>+ Bar thématique</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur certains items lors de la Soirée du président (voir les options disponibles)</li> <li>• Sur le menu de la Soirée du président</li> <li>• Éclairage de la salle aux couleurs du partenaire</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 5</b> 1 500 \$ <b>Station au Banquet</b> mardi 7 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Deux billets pour le Banquet</li> <li>+ Station aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans la station</li> <li>• Projeté lors du Banquet</li> <li>• Projection lumineuse du logo au sol</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 6</b> 3 000 \$ <b>Cocktail</b> lundi 6 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> »</li> <li>+ Une inscription complète le lundi 6 avril</li> <li>+ Vidéo corporative silencieuse en boucle durant le Cocktail</li> <li>+ Vingt coupons pour le Cocktail</li> <li>+ Cocktail thématique (voir les options disponibles)</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 7</b> 3 000 \$ <b>Cocktail</b> mardi 7 avril</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Mention verbale de l'animateur « <i>On vous invite à rencontrer notre partenaire du cocktail ...</i> »</li> <li>+ Une inscription complète le mardi 7 avril</li> <li>+ Vidéo corporative silencieuse en boucle durant le Cocktail</li> <li>+ Vingt coupons pour le Cocktail</li> <li>+ Cocktail thématique (voir les options disponibles)</li> <li>+ Logo du partenaire :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le coupon du Cocktail</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>

# VISIBILITÉ À LA CARTE

TABLES CORPORATIVES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 8</b> 1 300 \$ <b>Cérémonie d'ouverture</b> lundi 6 avril	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20 % du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du déjeuner-causerie
<b>OPTION 9</b> 1 300 \$ <b>Déjeuner-causerie</b> mardi 7 avril	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20 % du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du déjeuner-causerie
<b>OPTION 10</b> 1 575 \$ <b>Soirée du Banquet</b> mardi 7 avril	+ Table attitrée pour 10 invités avec positionnement préférentiel 20 % du montant recueilli grâce à la vente des tables corporatives sera versé aux lauréats du concours <i>Les mordus du transport</i> . + Logo sur la table + Logo projeté lors du Banquet
BOURSES	VISIBILITÉ
<b>OPTION 11</b> 2 000 \$ <b>Partenaire d'une bourse</b>	+ Remise de la bourse par un représentant de l'entreprise lors du Banquet + 2 billets pour le Banquet + Logo sur la programmation + Logo sur les écrans
PROGRAMMATION	VISIBILITÉ
<b>OPTION 12</b> <b>Sessions techniques</b> 2 500 \$/jour par salle d'une session technique	+ Allocution ou vidéo corporative de 2 minutes lors de la session thématique + Publicité sur l'écran dynamique à l'entrée des sessions techniques + Mention du partenaire par l'animateur de la session technique + Dépliants/articles promotionnels présentés dans la salle (fournis par le partenaire) + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans la programmation (sur différents supports)</li> </ul>
SALON	VISIBILITÉ
<b>OPTION 13</b> 1 500 \$ <b>Borne de recharge</b> (Voir visuel en page 11)	+ Habillage d'une borne de recharge autoportante sur pied aux couleurs du partenaire et affichage du logo
<b>OPTION 14</b> 5 000 \$ <b>Espace Réunion</b> (À découvrir en page 10)	+ Une inscription complète + Publicités d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale + Mobilier aux couleurs du partenaire + Habillage d'une borne de recharge dans l'Espace Réunion + Logo du partenaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiché dans l'Espace Réunion (voir les options disponibles)</li> <li>• Sur le plan du Salon</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul>

## VISIBILITÉ À LA CARTE

<p><b>OPTION 15</b> 5 000 \$ <b>Espace Délégation étudiante</b> (À découvrir en page 10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Une inscription complète</li> <li>+ Publicités d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale</li> <li>+ Remise du prix <i>Les Mordus du transport</i> lors du Banquet</li> <li>+ Mobilier aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiché dans l'Espace Délégation étudiante (voir les options disponibles)</li> <li>• Sur le plan du Salon</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 16</b> 4 000 \$ <b>Espace Café</b> (À découvrir en page 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Une inscription complète</li> <li>+ Publicité d'une journée sur l'écran dynamique de la programmation générale</li> <li>+ Mobilier aux couleurs du partenaire</li> <li>+ Logo du partenaire :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le tapis</li> <li>• Affiché dans l'Espace Café</li> <li>• Sur le plan du Salon</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>OPTION 17</b> 2 500 \$ <b>Petit-déjeuner</b> (1 journée)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Une inscription complète</li> <li>+ Présentation d'une vidéo corporative silencieuse en boucle pendant le petit-déjeuner</li> <li>+ Mention verbale lors du petit-déjeuner</li> <li>+ Logo du partenaire :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur certains items lors du petit-déjeuner (voir les options disponibles)</li> <li>• Sur les serviettes de table</li> <li>• Projeté lors du petit-déjeuner</li> <li>• Dans la programmation</li> </ul> </li> </ul>



# B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

## IDENTIFICATION

Nom de l'entreprise | \_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise à utiliser pour diffusion | \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Contact pour la correspondance | \_\_\_\_\_

Fonction | \_\_\_\_\_

Téléphone | \_\_\_\_\_

Courriel | \_\_\_\_\_

Contact pour la facturation | \_\_\_\_\_

Fonction | \_\_\_\_\_

Téléphone | \_\_\_\_\_

Courriel | \_\_\_\_\_

## OPTIONS DE VISIBILITÉ (Cochez la case pour indiquer votre choix.)

### ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 1</b> : Cérémonie d'ouverture    | 6 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 2</b> : Déjeuner-causerie        | 6 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 3</b> : Buffet de clôture        | 3 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 4</b> : Soirée du président      | 5 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 5</b> : Station au Banquet       | 1 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 6</b> : Cocktail (lundi 6 avril) | 3 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 7</b> : Cocktail (mardi 7 avril) | 3 000 \$ |

### SALON

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 13</b> : Borne de recharge           | 1 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 14</b> : Espace Réunion              | 5 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 15</b> : Espace Délégation étudiante | 5 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 16</b> : Espace Café                 | 4 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 17</b> : Petit-Déjeuner              | 2 500 \$ |

### TABLES CORPORATIVES

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 8</b> : Déjeuner-causerie (lundi 6 avril)  | 1 300 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 9</b> : Déjeuner-causerie (mardi 7 avril)  | 1 300 \$ |
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 10</b> : Soirée du Banquet (mardi 7 avril) | 1 575 \$ |

### BOURSES

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 11</b> : Partenaire d'une bourse | 2 000 \$ |
|---|----------|

### PROGRAMMATION

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>OPTION 12</b> : Sessions techniques | 2 500 \$ |
|---|----------|



## B – FORMULAIRE D'ENTENTE – VISIBILITÉ À LA CARTE

### PAIEMENT

Récapitulatif des options choisies	Prix
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Si vous êtes exempté de taxes, prière de nous acheminer une copie de votre certificat d'exemption.	Sous-total   _____
	TPS (5 %)   _____
Numéros de taxes :	TVQ (9,975 %)   _____
TPS : R107601148	
TVQ : 1000518812	<b>TOTAL</b>   _____

#### COMPTE PARTENAIRE

**CHÈQUE** (Libellez le chèque à l'ordre de l'Association québécoise des transports.)

#### CARTE DE CRÉDIT

VISA

MasterCard

Numéro de la carte | \_\_\_\_\_

Date d'expiration | \_\_\_\_\_

Nom du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

Courriel | \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte | \_\_\_\_\_

### POLITIQUE D'ANNULATION

Toute demande d'annulation ou de changement d'une inscription peut être effectuée sans frais si cette dernière est transmise par courriel, au plus tard 10 jours ouvrables avant la date de début de l'événement ou de la formation. En dehors de ce délai, aucun remboursement, note de crédit ou transfert ne sera accepté.

**RETOURNEZ LE PRÉSENT FORMULAIRE DÛMENT REMPLI - Par courriel (copie numérisée avec signatures originales) : [ajrobotaille@AQTr.com](mailto:ajrobotaille@AQTr.com)**

Anne-Julie Robitaille  
Directrice Ventes et Partenariats  
514 523-6444, poste 313  
[ajrobotaille@AQTr.com](mailto:ajrobotaille@AQTr.com)



SUIVEZ-NOUS, COMMENTEZ  
ET PARTAGEZ!



---

**AQTr**

*L'expertise en transport*

6666, rue Saint-Urbain  
Bureau 450  
Montréal (Québec) H2S 3H1

Téléphone : 514 523-6444  
Fax : 514 523-2666  
Courriel : [info@aqtr.com](mailto:info@aqtr.com)

**AQTr.com**

Fondée en 1964, l'Association québécoise des transports (AQTr) a pour mission de mobiliser la communauté des transports, afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine. Forte de l'expertise de ses membres, elle se veut le forum en transport par excellence au Québec.